Communications Canada

1989-90 Estimates

Part III

Expenditure Plan

89-03577/

The Estimates Documents

The Estimates of the Government of Canada are structured in three Parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve. The Part III documents provide additional detail on each department and its programs primarily in terms of the results expected for the money spent.

Instructions for obtaining each volume can be found on the order form enclosed with Part II.

© Minister of Supply and Services Canada 1989

Available in Canada through

Associated Bookstores
and other booksellers

or by mail from

Canadian Government Publishing Centre
Supply and Services Canada
Ottawa, Canada K1A 0S9

Catalogue No. BT31-2/1990-III-3
ISBN 0-660-54674-4

1989-90 Estimates

Part III

Department of Communications

Preface

This Expenditure Plan is designed to be used as a reference document, and as such contains several levels of detail to respond to the various needs of its audience.

There are two chapters in this document. The first provides an overview of the Portfolio which reports to or through the Minister of Communications to Parliament. The other presents the Expenditure Plan for the Communications and Culture Program.

Chapter 2 begins with Details of Spending Authorities from Part II of the Estimates and Volume II of the Public Accounts for the particular Program being described. This is to provide continuity with other Estimates documents as well as an aid in assessing the Program's financial performance over the past year.

The Program Expenditure Plan is divided into three sections. Section I presents an overview of the Program and a summary of its current plans and performance. For those interested in more detail, Section II identifies, for each activity, the expected results and other key performance information that form the basis for the resources requested. Section III provides further information on costs and resources as well as special analyses that the reader may require to understand the Program more fully.

This document is designed to permit easy access to specific information that the reader may require. A table of contents lists the two chapters, and more detailed tables of contents are provided for each. Concerning the Communications and Culture Program Expenditure Plan, which is presented in this document in Chapter 2, Section I provides a financial summary which is cross-referenced to the more detailed information found in Section II. In addition, references are made throughout the document to allow the reader to find more details on items of particular interest.

N.B.

The Estimates for 1989-90 and subsequent years will be based on a new structure (Operational Plan Framework). This also involves revisions to the objectives and the statements of results. To assist the reader in understanding these revisions, definitions of objectives and frameworks have been included in the Performance Information and Resource Justification section pertaining to each Activity.

Table of Contents

Portfolio Overview 1-1

Communications and Culture Program 2-1

Portfolio Overview

1989-90 Expenditure Plan

Table of Contents

A. Roles and Responsibilities of the Portfolio 1-4

B. Portfolio Priorities 1-13

A. Mandate and Resources of the Portfolio

Through the Communications and Culture Portfolio, the Minister of Communications carries out his responsibilities for the Canadian cultural communities as well as for Canadian national telecommunications. The Portfolio is comprised of the Department of Communications and nine agencies and Crown corporations.

The Portfolio Estimates total net appropriations of $1,839M and 17,170 employees in 1989-90. In addition, the Portfolio is expected to generate $611M in revenues credited to the Vote or to revolving funds, bringing its total planned resources to $2,450M for 1989-90. Furthermore, the Portfolio is expected to generate $135M in revenues credited to the Consolidated Revenue Fund (CRF) in 1989-90. These latter revenues are not available to the Portfolio but serve, instead, as a source of funds for government operations as a whole.

As indicated in the table below, the planned total resources used by the Portfolio over the period covering 1985-86 to 1989-90 will have increased by 23%. In light of the emphasis placed on revenue generation by the Government, the Portfolio has made important gains in terms of revenues credited to the Vote and to the Consolidated Revenue Fund. In fact, total revenues generated by the Portfolio have grown by 36% over the 1985-86 to 1988-89 period.

Figure 1: Communications and Culture Portfolio

(millions of dollars)	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87	1985-86
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	1,839	1,712	1,650	1,543	1,588
Revenues Credited to the Vote	611	530	479	438	407
Total Resources	**2,450**	**2,242**	**2,129**	**1,981**	**1,995**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations Actually Used		1,791*	1,701	1,573	1,567
Revenues Credited to the Vote		581*	530	462	429
Total Resources		**2,372***	**2,231**	**2,035**	**1,996**
Revenues Credited to the CRF (Actual)		120*	111	91	85
Employees (Planned)	17,170	17,217	17,816	18,046	18,840

* Forecast as of January 12, 1989.

A short description of the mandate of each entity in the Portfolio follows as well as a table with key financial data. These tables show total parliamentary appropriations, revenues and number of employees for the five-year period 1985-86 to 1989-90. A brief explanation of the tables and their derivation is provided at the end of this section.

The Department of Communications: The mission of the Department of Communications is rooted in two fundamental needs: the need to support Canadian culture as a cornerstone of national identity and the need to ensure the orderly evolution and operation of Canadian communications and informatics systems as key elements in the development of the economy and the Canadian nation.

The Department's roles and responsibilities fall into five categories.

- The Department formulates telecommunications policies, develops new technologies and promotes the use of and access to new telecommunications and informatics technologies.
- It provides telecommunications services and facilities to federal departments and agencies.
- It manages both the utilization and development of the radio frequency spectrum nationally and, through international agreements and regulations, protects Canada's rights regarding use of the spectrum.
- It develops cultural and broadcasting policy for Canada and provides supports to cultural industries and performing, visual and heritage arts organizations.
- It supports the strategic policy and operational management of the Portfolio in the context of the pursuit by the Government of its general priorities and objectives.

Figure 2: Department of Communications

(millions of dollars)	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87	1985-86
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	317	310	279	265	353
Revenues Credited to the Vote	184	176	156	160	176
Total Resources	**501**	**486**	**435**	**425**	**529**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations Actually Used		327*	303	270	309
Revenues Credited to the Vote		176*	157	149	147
Total Resources		**503***	**460**	**419**	**456**
Revenues Credited to the CRF (Actual)		60*	61	50	49
Employees (Planned)	2,416	2,449	2,295	2,311	2,397

* Forecast as of January 12, 1989.

The Canada Council: The Council fosters and promotes the study and enjoyment of, and production of works in the arts. The Council also co-ordinates development of UNESCO activities in Canada and Canadian participation in UNESCO activities abroad, apart from political questions and assistance to developing countries.

Figure 3: Canada Council

(millions of dollars)	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87	1985-86
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	93	92	88	74	72
Revenues Credited to the Vote	9	7	9	8	10
Total resources	**102**	**99**	**97**	**82**	**82**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations Actually Used		93*	97	85	74
Revenues Credited to the Vote		8*	9	10	10
Total Resources		**101***	**106**	**95**	**84**
Revenues Credited to the CRF (Actual)		-	-	-	-
Employees (Planned)	237	237	237	237	237

* Forecast as of January 12, 1989.

The Canadian Broadcasting Corporation (CBC): The CBC provides a national broadcasting service in both official languages, in television and radio, which is predominantly Canadian in content and character. The Corporation also provides an international service, a service directed to native and northern audiences, and broadcasts of the House of Commons. As such, it plays a significant part in meeting the statutory objectives set for the broadcasting system of safeguarding, enriching and strengthening the cultural, political, social and economic fabrics of Canada.

Figure 4: Canadian Broadcasting Corporation

(millions of dollars)	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87	1985-86
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	965	907	881	870	847
Revenues Credited to the Vote	383	312	285	244	192
Total Resources	**1,348**	**1,219**	**1,166**	**1,114**	**1,039**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations Actually Used		914*	887	855	857
Revenues Credited to the Vote		358*	326	266	240
Total Resources		**1,272***	**1,213**	**1,121**	**1,097**
Revenues Credited to the CRF (Actual)		-	-	-	-
Employees (Planned)	10,417	10,417	11,028	11,325	12,075

* Forecast as of January 12, 1989.

The Canadian Film Development Corporation (Telefilm Canada): Telefilm Canada fosters and promotes the orderly growth of an independent film and television industry in all regions of Canada through investment and financing of the development, the production, the marketing and distribution of Canadian motion pictures and television productions, through other forms of assistance to the industry and through advice to the Department. It also administers Canada's co-production treaties with foreign countries and assists the foreign marketing and promotion of Canadian productions.

Figure 5: Canadian Film Development Corporation (Telefilm Canada)

(millions of dollars)	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87	1985-86
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	146	101	109	78	65
Revenues Credited to the Vote	8	8	6	4	5
Total Resources	**154**	**109**	**115**	**82**	**70**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations Actually Used		129*	116**	86	76
Revenues Credited to the Vote		12*	13	9	4
Total Resources		**141***	**129**	**95**	**80**
Revenues Credited to the CRF (Actual)		-	-	-	-
Employees (Planned)	181	168	147	125	80

* Forecast as of January 12, 1989.
** This amount does not include $6.3M voted for technical reasons (forgiveness of debts and obligations due to Her Majesty in Right of Canada).

The Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission: The Commission regulates and supervises all aspects of the Canadian broadcasting system with a view to implementing the broadcasting policy set out in the Broadcasting Act. It can issue, renew amend, suspend, revoke and place conditions on broadcasting licenices. It also regulates the telecommunications carriers falling under federal jurisdiction with respect to rate structures, quality of service, inter-carrier agreements and market access.

Figure 6: Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission

(millions of dollars)	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87	1985-86
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	30	29	28	26	25
Revenues Credited to the Vote	-	-	-	-	-
Total Resources	**30**	**29**	**28**	**26**	**25**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations Actually Used		29*	28	26	25
Revenues Credited to the Vote		-	-	-	-
Total Resources		**29***	**28**	**26**	**25**
Revenues Credited to the CRF (Actual)		54*	49	38	34
Employees (Planned)	389	404	406	410	425

* Forecast as of January 12, 1989.

The National Archives of Canada: The National Archives systematically preserves governmental and private records of Canadian national significance in order to facilitate not only the effective and efficient operation of research conducted by the Government of Canada and the private sector into all aspects of the Canadian experience, but also the protection of rights and the enhancement of a sense of national identity based on archives as the collective memory of the nation.

Figure 7: National Archives of Canada

(millions of dollars)	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87	1985-86
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	60	54	50	42	40
Revenues Credited to the Vote	-	-	-	-	2
Total Resources	**60**	**54**	**50**	**42**	**42**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations Actually Used		55*	48	53	38
Revenues Credited to the Vote		- *	-	-	2
Total Resources		**55***	**48**	**53**	**40**
Revenues Credited to the CRF (Actual)		**	**	**	**
Employees (Planned)	800	787	784	786	816

* Forecast as of January 12, 1989.
** Amount is less than $1 Million

The National Arts Centre: The Centre arranges for and sponsors performing arts activities at the Centre, in the National Capital Region, across Canada and abroad, as well as arranges for, or sponsors, radio and television broadcasts of performances at the Centre.

Figure 8: National Arts Centre

(millions of dollars)	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87	1985-86
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	18	17	15	15	15
Revenues Credited to the Vote	16	16	15	13	13
Total Resources	**34**	**33**	**30**	**28**	**28**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations Actually Used		18*	17	15	17
Revenues Credited to the Vote**		20*	18	15	14
Total Resources		**38***	**35**	**30**	**31**
Revenues Credited to the CRF (Actual)		-	-	-	-
Employees (Planned)	506	506	506	506	429

* Forecast as of January 12, 1989.
** The Public Accounts report the NAC's revenue based on the NAC's financial year-end of August 31; the data have been adjusted to conform with the Government's March 31 fiscal year-end.

The National Film Board (NFB): The Board is established to initiate and provide for the production and distribution of films in the national interest, and in particular:

- to produce, distribute and promote the production and distribution of films designed to interpret Canada to Canadians and to other nations;
- to represent the Government of Canada in its relations with persons engaged in commercial motion picture film activity in connection with motion picture films for the government or any department thereof;
- to engage in research in film activity and to make available the results thereof to persons engaged in the production of films;
- to advise the Governor in Council in connection with film activities; and
- to discharge such other duties relating to film activity as the Governor in Council may direct it to undertake.

Figure 9: National Film Board

(millions of dollars)	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87	1985-86
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	72	66	65	65	63
Revenues Credited to the Vote	7	7	7	8	8
Total Resources	**79**	**73**	**72**	**73**	**71**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations Actually Used		71*	67	61	65
Revenues Credited to the Vote		7*	8	11	12
Total Resources		**78***	**75**	**72**	**77**
Revenues Credited to the CRF (Actual)		-	-	-	-
Employees (Planned)	728	740	751	761	789

* Forecast as of January 12, 1989.

The National Library of Canada: The National Library is responsible for collecting, preserving and making available those materials which comprise the Canadian published heritage. It promotes equitable access to library services and collections for Canadians, supports the provision of library services in the federal government, and administers legal deposits (which requires that Canadian publishers and sound recording companies send copies of all their publications and Canadian-content sound recordings to the Library).

Figure 10: National Library of Canada

(millions of dollars)	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87	1985-86
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	36	36	36	31	33
Revenues Credited to the Vote	-	-	-	-	-
Total Resources	**36**	**36**	**36**	**31**	**33**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations Actually Used		36*	36	36	32
Revenues Credited to the Vote		- *	-	-	-
Total Resources		**36***	**36**	**36**	**32**
Revenues Credited to the CRF (Actual)		2*	-	2	1
Employees (Planned)	504	513	521	512	549

* Forecast as of January 12, 1989.

The National Museums of Canada: Through the four national museums and their three sub-museums, the Agency demonstrates and assists others to demonstre the products of nature and culture, with particular but not exclusive reference to Canada, so as to increase interest in and to disseminate knowledge of, Canada's natural and cultural legacy for the enrichment of present and future generations. Pursuant to the Government's decision to dismantle the National Museums of Canada as a corporate entity and to create four independent museum Crown corporations, the enabling legislation is expected to be introduced in late spring 1989.

Figure 11: National Museums of Canada

(millions of dollars)	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87	1985-86
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	102	100	99	77	75
Revenues Credited to the Vote	4	4	1	1	1
Total Resources	**106**	**104**	**100**	**78**	**76**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations Actually Used		119*	102	86	74
Revenues Credited to the Vote		4*	1	2	1
Total Resources		**123***	**103**	**88**	**75**
Revenues Credited to the CRF (Actual)		4*	1	1	1
Employees (Planned)	992	996	1,141	1,073	1,043

* Forecast as of January 12, 1989.

Explanation of the Tables

The tables show total parliamentary appropriations, revenues and number of employees for the five-year period 1985-86 to 1989-90. Total resources represent the funds available to the Department, agencies and Crown corporations for the delivery of their programs. In the case of the Department and the other government agencies within the Portfolio, the primary sources of these funds is the annual parliamentary appropriations supplemented by the revenues credited to the Vote or to revolving funds. In the case of the Crown corporations, their chief sources of funding are the annual parliamentary appropriations as well as the revenues which they generate. The National Arts Centre represents an exception among the latter group; its total revenues have actually been greater than its appropriations over the last two fiscal years.

The appropriation and revenue (credited to the Vote) data presented as **planned** are drawn from the Main Estimates for each year covered, while those presented as **actual** are drawn from the Public Accounts ("actually used" data were used rather than "available for use" data since this accurately reflects actual resources spent by the organization during the fiscal year). The employee levels are also **planned** data drawn from the Main Estimates in the case of the Department and agencies, and for the Crown corporations supplied by the entities themselves. The revenues credited to the Consolidated Revenue Fund are **actual** data and are presented separate from revenues credited to the Vote since these are not directly available to the department/agency as part of total resources but serve, instead, as a source of funds for government operations as a whole.

The appropriation data presented as **forecast** for 1988-89 are derived by adding to the Main Estimates all Supplementary Estimates to date. The **forecast** revenues represent the most up-to-date estimates from each organization in the Portfolio.

B. Portfolio Priorities

The Minister of Communications is responsible for national policies concerning communications and culture, policies which are aimed at strengthening the Canadian national fabric.

This responsibility has been articulated in the corporate mission of the Department of Communications which is **NATION-BUILDING: Helping Canadians share their ideas, information and dreams.**

Communications policy seeks to foster an environment that favours increased exchange of information and better access by all Canadians to communications services and technology, and seeks as well to ensure the orderly development, evolution and operation of the Canadian communications and informatics systems as key elements in the development of the economy and the Canadian nation. Cultural policy seeks to support Canadian culture as a cornerstone of national identity and to foster an environment that enhances the capacity of Canada's artists and creators as well as Canada's heritage institutions to communicate to their fellow citizens and the world at large, works and objects that express the distinctively Canadian vision of human experience.

A vital component of all cultural policy is the individual artist, the writer, painter, screen player, director, dancer or any other myriad of creators whose works form the foundation and the furnishings of the cultural edifice. The condition of individual artists, whose average annual income is still in the $8,000 range, arouses concern. Barriers impeding the fruitful relationship between creator and audience (whether these barriers are geographic or economic) raise a further challenge to be overcome.

One approach to overcoming these barriers lies in ensuring that the importance and significance of the artists' work is brought to the forefront of Canadians' awareness, thus increasing audiences and broadening the base of support for our creators. Copyright laws ensure that creators benefit directly from their efforts.

The cultural industries have a symbiotic relationship with creators in that these industries act as the main vehicles for wide dissemination of creators' work, while their work makes up the content of a large proportion of what is disseminated. Of these, four industries are of particular importance to Canadian creators.

The broadcasting system is vital not only as a vehicle for creators, but equally vital to Canadians' sense of nationhood. The multitude of foreign program choice increases the challenge of ensuring a sufficient choice of attractive Canadian programming for Canadian viewers. A further challenge is the planning needed to provide for the smooth integration of new technologies into the broadcasting system. Ongoing policy development as well as new legislation is required to ensure that the broadcasting system is able to continue and enhance its central role in the reinforcement of national identity.

Film is closely allied to broadcasting as a vehicle for the productions of Canadian creators. By addressing through policies and programs the issues of production, distribution and funding, the Department attempts to ensure that as many Canadians as possible have access to Canadian produced films and videos.

Book Publishing and Sound Recording are two other industries, conduits for creators, for which challenges of marketing, distribution, copyright and even ownership loom as of great significance to creators, to producers and to Canadian audience as a whole.

Museums, archives and libraries are essential to the preservation of our national heritage for present and future generations. As integral elements of our national culture they promote our collective memory and therefore belong to all Canadians, reflecting back to us the facets of our collective identity. The four national museums, the National Archives and the National Library fulfill a particular function in this regard, not only as the outstanding institutions they are, but also by supporting and collaborating with institutions of similar purpose from coast to coast, so as to contribute ever more fully to our cultural development.

A major strategic element of the Department's mission is to maximize the opportunities inherent in the linkages between communications and culture. This reality is reflected in the rapidly increasing convergence of communications and computer technologies with cultural and information content which is being produced and distributed to Canadian consumers by a wide array of information technology systems.

Communications policy is based on the understanding that not only do our communications systems make possible the contact among Canadians which nourishes and magnifies the creativity and innovation essential to Canada's social, cultural and economic integrity, but communications services and technologies are also commodities increasingly crucial to this nation's sustained, long-term growth and industrial competitiveness. In an era of sharply increasing competition in trade, more effective use of communications resources by Canadian industries, institutions and individuals will be a key factor in shaping strategies for achieving the nation's economic and social goals.

Three major priorities exist for communications policy:

- First, the finalization of a national telecommunications policy framework. The objectives of such a policy framework would be to ensure that the Canadian telecommunications system continues to serve Canadian needs in the next century as effectively as it has in this one, and to facilitate the introduction of an ever-expanding gamut of new services. The principal elements of such a telecommunications framework could include: designation of categories of telecommunication carriers and telecommunication facilities; ownership policy; and national telecommunications technical standards. Ongoing discussions between the federal government and the provinces have been aimed at reaching and implementing agreements on interconnection policy and responsibilities of the two levels of government, building upon the federal/provincial agreements, in principle already achieved.

- Second, in fostering the development of the technologies needed to provide better services to Canadians, the Department's research strategy emphasizes partnerships with industries and universities; accelerating the application of information technology in the pursuit of social goals, improved productivity and economic growth; and the promotion of Canadian industry's capacity to produce and distribute the expanding range of products and services based on electronic information and value-added networks.

- Third, in managing the allocation of spectrum to meet Canadian communications needs and to facilitate access to Canadian cultural products and information services, key challenges include the effective regulation of a growing number of spectrum users, improvements to technologies to ensure that the use of the spectrum is as efficient as possible and ensuring that Canada is well-positioned in international negotiations to secure the allocation of new portions of the spectrum that will be necessary for our longer-term needs.

Communications and Culture Program

1989-90 Expenditure Plan

Table of Contents

Spending Authorities

A. Authorities for 1989-90 2-4
B. Use of 1987-88 Authorities 2-5

Section I
Program Overview

A. Plans for 1989-90
   1. Highlights 2-6
   2. Summary of Financial Requirements 2-8
B. Recent Performance
   1. Highlights 2-10
   2. Review of Financial Performance 2-12
C. Background
   1. Introduction 2-15
   2. Mandate 2-16
   3. Program Objective 2-16
   4. Program Organization for Delivery 2-17
D. Planning Perspective
   1. External Factors Influencing the Program 2-19
   2. Initiatives 2-21
   3. Update on Previously Reported Initiatives 2-23
E. Program Effectiveness 2-27

Section II
Analysis by Activity

A. Telecommunications and Technology 2-31
B. Government Telecommunications Agency 2-39
C. Spectrum Management and Regional Operations 2-45
D. Cultural Affairs and Broadcasting 2-54
E. Corporate Policy and Management 2-63

Section III
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources
   1. Financial Requirements by Object 2-69
   2. Personnel Requirements 2-69
   3. Capital Expenditures 2-71
   4. Transfer Payments 2-72
   5. Revenue 2-73
   6. Net Cost of Program 2-75
   7. Revolving Fund Financial Statements 2-76
B. Communications Canada Field Offices 2-78
C. Glossary 2-79

Spending Authorities

A. Authorities for 1989-90 - Part II of the Estimates

Financial Requirements by Authority

Vote	(thousands of dollars)	1989-90 Main Estimates	1988-89 Main Estimates
	Communications Department		
1	Operating expenditures	141,419	135,333
5	Capital expenditures	19,548	16,173
10	Grants and contributions	84,911	87,643
15	Payments to the Canada Post Corporation	55,093	55,093
(S)	Minister of Communications - Salary and motor car allowance	47	46
(S)	Contributions to employee benefit plans	15,247	14,841
(S)	Government Telecommunications Agency Revolving Fund	356	362
	Total Budgetary	316,621	309,491
L20	Loans to institutions and public authorities under the Cultural Property Export and Import Act	10	10
	Total Department	316,631	309,501

Program by Activities

(thousands of dollars)	1989-90 Main Estimates								1988-89 Main Estimates
	Authorized person-years	Budgetary					Non-budgetary	Total	
		Operating	Capital	Transfer payments	Less: Revenues credited to Vote	Total	Loans, investments and advances		
Telecommunications and Technology	461	39,183	9,335	19,588	3,675	64,431	-	64,431	74,886
Government Telecommunications Agency	210	177,218	350	-	177,212	356	-	356	362
Spectrum Management and Regional Operations	907	55,258	1,751	45	630	56,424	-	56,424	54,991
Cultural Affairs and Broadcasting	280	82,058	931	61,589	850	143,728	10	143,738	132,663
Corporate Policy and Management	558	42,455	7,531	3,689	1,993	51,682	-	51,682	46,599
	2,416	396,172	19,898	84,911	184,360	316,621	10	316,631	309,501
1988-89 Authorized person-years	2,449								

In the program by activities table, the person-year figures for the upcoming fiscal year 1989-90 exclude Ministers' exempt staff and Governor in Council appointees since these person-years are no longer controlled by Treasury Board.

Votes - Wording and Amounts

Vote	(dollars)	1989-90 Main Estimates
	Department	
1	Communications - Operating expenditures and authority to spend revenue received during the year	141,419,000
2	Government Telecommunications Agency Revolving Fund --Pursuant to Section 3 of the Revolving Funds Act, to increase from $19,000,000 to $30,000,000 the amount by which the aggregate of expenditures made under Section 3(3) of that Act may exceed the revenues referred to in that section	1
5	Communications - Capital expenditures	19,548,000
10	Communications - The grants listed in the Estimates and contributions	84,910,900
15	Payments to the Canada Post Corporation for costs associated with cultural publication mailings	55,093,000
L20	Loans to institutions and public authorities in Canada in accordance with terms and conditions approved by the Governor in Council for the purpose of Section 29 of the Cultural Property Export and Import Act	10,000

B. Use of 1987-88 Authorities - Volume II of the Public Accounts

Vote	(dollars)	Main Estimates	Total Available for Use	Actual Use
	Budgetary			
	Communications and Culture Program			
1	Operating expenditures	120,578,000	129,251,012	127,162,461
5	Capital expenditures	11,416,000	12,294,382	11,979,641
10	Grants and contributions	78,115,000	97,416,061	91,936,099
15	Payments to the Canada Post Corporation	55,093,000	55,093,000	55,093,000
(S)	Minister of Communications - Salary and motor car allowance	39,530	45,975	45,975
(S)	Contributions to employee benefit plans	12,989,000	13,979,000	13,979,000
(S)	Refunds of amounts credited to revenue in previous years	-	99,264	99,264
(S)	Government Telecommunications Agency Revolving Fund	437,000	16,525,560	2,523,071
	Total Program - Budgetary	278,667,530	324,704,254	302,818,511
	Non-Budgetary			
(S)	Telesat Canada - Loans pursuant to the Telesat Canada Act, Section 41. Limit $40,000,000 (Net)	-	40,000,000	-
L20	Loans to institutions and public authorities under the Cultural Property Export and Import Act (Gross)	10,000	10,000	10,000
	Total Program - Non-Budgetary	10,000	40,010,000	10,000

Section I
Program Overview

A. Plans for 1989-90

1. Highlights

For 1989-90 the Communications and Culture Program's highlights are:

- the passage of legislation on Broadcasting and Film Products Importation, as well as completion of Phase II of the Copyright legislation and passage of legislation setting out the mandates of the four separate autonomous national museums (see pages 1-12, 2-10);

- the establishment of programs to ensure broadcasting distribution services to segments of the Canadian population in the presently underserved areas including small communities, northern and aboriginal programming, and a radio reading service for the print-handicapped (see page 2-10);

- the development of comprehensive federal policies on a number of contemporary issues in the cultural domain, including the distribution of performing and visual arts, archaeology, the individual artist and the arts community in general (see page 2-57);

- preparation for and participation in the Francophone Summit in May, 1989 in Dakar and the Commonwealth Summit in October, 1989 in order for the Department to take advantage of these opportunities to obtain strategic information on industrial development and to advance Canada's objectives internationally (see page 2-67);

- the co-ordination and management of the Canadian participation at the International Telecommunications Union (ITU) Plenipotentiary meeting in Nice, France during May and June, 1989 (see page 2-67);

- the updating of existing agreements and arrangements regulating Canada-U.S. spectrum sharing and transborder communications, including specific spectrum sharing arrangements for Canada's Mobile Satellite (MSAT) system (see page 2-22);

- the continued attention to Canada's international cultural presence via a strategy for film and video co-production agreements, the preparation of a revised policy on international marketing of cultural goods and services, and the participation in bilateral cultural commissions (see page 2-57);

- the planning and development of a government Integrated Services Digital Network (ISDN) which will address the evolution of the present Government of Canada network into a common intelligent communications infrastructure towards the year 2000 (see page 2-34);

- the development of industry support to collaborate with the Canadian Workplace Automation Research Centre (CWARC) on the establishment of an Open Systems Interconnection program as well as a Validation and Test Center for which the start-up and initial 5 year operating costs are estimated at $35 million, and a centre for the evaluation of Canadian software, at an estimated cost of $2 million (see page 2-34);

- providing continued support to space communications programs, namely Payload and Spacecraft Development and Experimentation (PSDE) with projected expenditures of $1,936K, Olympus utilization trials at a projected cost of $4,155K, and Space Industry Development (SID) with a projected cost of $8,206K in 1989-90 (see page 2-24);

- the integration and testing of Telesat Canada's ANIK-E satellite in the David Florida Laboratory, in preparation for a 1990 launch (see page 2-24); and

- the continued collaboration with regional development agencies (ACOA, WED, FEDNOR) to achieve the greatest possible resource leverage in tripartite agreements with the private sector for communications and cultural undertakings (see pages 2-9, 2-34 and 2-57).

In addition to the above program highlights, the Department intends to pursue the following significant administrative objectives:

- the implementation of the Increased Ministerial Authority and Accountability Memorandum of Understanding (IMAA-MOU) negotiated with Treasury Board in 1988-89;

- the continued direction of the Interdepartmental Committee on Internal Communications and the implementation of its action plan; and

- responding to the survey of the Department's employees in a manner which is consistent with the recently developed operating principles for the Department as a whole (see page 2-29).

2. Summary of Financial Requirements

Figure 1: Financial Requirements by Activity

(thousands of dollars)	Estimates 1989-90			Forecast 1988-89		
	Expenditures	Revenue Credited to Vote	Net Expenditures	Net Expenditures	Change	For Details See Page
Telecommunications and Technology	68,106	3,675	64,431	72,633	(8,202)	2-32
Government Telecommunications Agency Revolving Fund (1)	177,568	177,212	356	362	(6)	2-39
Spectrum Management and Regional Operations (2)	57,054	630	56,424	56,669	(245)	2-47
Cultural Affairs and Broadcasting (3)	144,588	850	143,738	146,007	(2,269)	2-55
Corporate Policy and Management	53,675	1,993	51,682	51,331	351	2-65
Total Program	500,991	184,360	316,631	327,002	(10,371)	
Person-years			2,416	2,455	(39)	

(1) On an accrual basis this amounts to expenditures of $178 million and revenue of $178 million. For reconciliation of the cash and accrual bases of presentation see page 2-39.

(2) This activity will generate direct revenue of approximately $61 million, credited to the Consolidated Revenue Fund, based on 1985-86 fee schedules (see page 2-73).

(3) It should be noted that the expenditure figure includes $10,000 for loans to institutions and public authorities in Canada.

Explanation of Change: The major items contributing to the net decrease of $10.4 million (3.2%) in the 1989-90 requirements over the 1988-89 forecast are:

	($ million)
o increase in funding to the various programs approved under the new Broadcasting Policy (see page 2-21);	6.8
o increase in funding to reflect price adjustments;	4.3
o increase in funding to the Mobile Satellite (MSAT) program (see page 2-22);	1.0
o adjustments to the funding of the Cultural Initiatives Program (see page 2-60);	(9.0)
o changes in the cash-flows for the European Space Agency (ESA) projects for Olympus and the Payload and Spacecraft Development and Experimentation (PSDE) (see page 2-24);	(3.8)
o decrease in the Space Industry Development Program for the Spar MOU (see page 2-24);	(3.0)

($ million)

- net decrease to the various Economic and Regional Development Subsidiary Agreements (ERDA) in the Department (see page 2-25); (2.7)

- decrease in funding to reflect the person-year reductions announced in the May 1985 budget; (1.3)

- decrease in funding under the Film and Video Policy Legislation for the Film Products Importation Office; and (1.0)

- adjustment to the new base resources for the Spectrum Management and Regional Operations Activity. (1.0)

Explanation of 1988-89 Forecast: The 1988-89 forecast (which is based on information available to management as of November 30, 1988) is $327,002,000 or 5.7% higher than the 1988-89 Main Estimates of $309,501,000. The difference of $17,501,000 reflects the following major items:

- one-time additional funding for the Cultural Initiatives Program (see page 2-60); 9.5

- the transfer of funds from the Western Economic Diversification Office for purposes of the China/Canada/Alberta/Ex-Terra Dinosaur Project (see page 2-60); 1.1

- new funding under the Film and Video Policy for the Non-theatrical Production Fund and the Film Importation Products Office (see page 2-21); 3.0

- new resources approved under the Broadcasting Policy relating to the Program for Print Impaired (see page 2-21); 0.4

- additional base resources for the Spectrum Management and Regional Operations Activity (see page 2-47); 1.7

- additional resources for the Mobile Satellite (MSAT) Program (see page 2-21); and 1.5

- additional resources for the audio-visual production and post-production infrastructure project relating to the Montreal Development Program (see page 2-55). 0.3

B. Recent Performance

1. Highlights

In addition to the plans set out in the 1988-89 Expenditure Plan, some major initiatives which gained prominence and focus during 1988-89 were:

- introduction of legislation governing Broadcasting (Bill C-136) and Film Products Importation (Bill C-134) (see page 2-21);
- under the auspices of the Cultural Initiatives Program, the establishment of a $1.5 million Orchestra Marketing Fund to support the development and fundraising activities of community professional orchestras (see page 2-60);
- the approval of a repayable contribution of up to $3.65 million to the Ex-Terra Foundation for China/Canada/Alberta/Ex-Terra Dinosaur Project, including scientific expeditions which are expected to result in an international travelling exhibition of exceptional magnitude (see page 2-60);
- the approval of eight new Industrial Research Assistance Program (IRAP) projects valued at $3 million, bringing the total of IRAP projects managed by the Department to 19 representing a total value of $10 million;
- the inauguration of a government satellite network, in cooperation with Telesat Canada, to provide cost effective telecommunications services for federal government users in remote and underserved areas of Canada; and
- a consultation exercise involving over 1,800 employees resulted in the formalization of a corporate mission statement and a set of operating principles which describe the Department's broad directions for the future and the institutional values which should govern the conduct of its activities.

Although related to continuing high performance, it was a highlight for the Department's Spectrum Management Sector to be cited in the Auditor General's 1988 Report for its use of communication, consultation and technology to manage a limited natural resource with limited human resources.

Major achievements relating to the telecommunications and technology area for 1987-88 include the following:

- the inauguration of the "Government Packet Network", a common shared government data network service which provides all federal government departments with state-of-the-art data communications services;

- the award of a four-year contract valued at $737K to build a commercial version of the Blissphone, a telephone service for speech impaired persons;

- a successful transfer of spectrum management technology, and the provision of technical and marketing assistance, resulted in the award of $32 million in international contracts to Canadian industry;

- Department sponsorship of the first public demonstrations of HDTV (High Definition Television), in collaboration with CBC, the National Film Board and Telesat Canada; and

- partnership activities in the area of gallium arsenide research were implemented through Memoranda of Understanding with Novatel Communications Ltd., the Centre national d'études des télécommunications, the Alberta Research Council and the Alberta Telecommunications Research Centre.

Within the cultural affairs and broadcasting area, major achievements for 1987-88 include:

- the announcement of new postal rates for periodicals and books and the establishment of the Publications Distribution Assistance Program, resulting from the review of the former Postal Subsidy; and

- the announcement of new Investment Canada policy guidelines on foreign investment in film distribution.

Matters related to policy development included:

- the signing, by federal and provincial ministers responsible for communications, of a Memorandum of Understanding supporting a general consensus reached on interconnection policy and the sharing of governmental responsibilities in telecommunications;

- Canada's successful participation at Telecom '87, an international telecommunications exposition and conference held every four years in Geneva, in conjunction with the Department of External Affairs and telecommunications industry representatives;

- the successful representation of Canada's interests at an ITU conference beginning the process of reducing international congestion in short-wave broadcasting, and at the Mobile Services World Administrative Radio Conference which inter alia approved the allocation of frequencies for Canada's Mobile Satellite (MSAT) System; and

- active participation in the establishment of the Telecommunications Executive Management Institute of Canada and its first session which brought to Canada senior managers from developing countries to benefit from Canadian experience.

2. Review of Financial Performance

Figure 2 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1987-88.

Figure 2: 1987-88 Financial Performance

(thousands of dollars)	1987-88				
	Actual				
	Gross Expend-itures	Revenue Credited to Vote	Net Expend-itures	Main Estimates	Change
Telecommunications and Technology	72,457	4,281	68,176	74,010	(5,834)
Government Telecommunications Agency Revolving Fund [1]	152,861	150,338	2,523	437	2,086
Spectrum Management and Regional Operations	52,925	610	52,315	53,926	(1,611)
Cultural Affairs and Broadcasting	133,991	-	133,991	106,263	27,728
Corporate Policy and Management	47,730	1,906	45,824	44,042	1,782
	459,964	157,135	302,829	278,678	24,151

[1] For details on an accrual basis, see page 2-40.

Explanation of Change: The difference of $24,151,000 (8.7%) between 1987-88 actual expenditures and Main Estimates is comprised of the following major items:

	($000)
o Supplementary Estimates;	28,778
o Additional cash required by the Government Telecommunications Agency above amount forecasted:	2,086
o Vote-netted revenues collected in excess of those estimated;	884
o rollover of funds for the Olympus and PSDE programs (see pages 2-33 and 2-60) as well as for three of the Department's ERDA's; and	(6,990)
o Departmental support for the Musée des Beaux-Arts in Montreal ($100,000), for the National Gallery ($72,000) and for French coverage of the 1988 Winter Olympics ($150,000).	(322)

During 1987-88, the Department received additional resources of $28,778,000 through Supplementary Estimates of which major items included were:

For the Telecommunications and Technology Activity (see page 2-33):	
o increased resources for the Mobile Satellite (MSAT) program; and	500
o increased resources for PSDE program.	1,420
For the Cultural Affairs and Broadcasting Activity (see page 2-56):	
o resources for the National Programmes, transferred from National Museums of Canada to DOC effective September 1, 1987;	11,757
o resources for contributions to various Cultural organizations;	362
o resources for the Travelling Exhibitions Insurance Program;	354
o increased resources for the Cultural Initiatives Program; and	6,000
o resources for a grant to the Art Gallery of Ontario.	8,000

($000)

For the Corporate Policy and Management Activity (see page 2-66):

- o resources for an increase in the contribution to the International Telecommunication Union. 385

C. Background

1. Introduction

The Department of Communications, which administers the Communications and Culture Program, forms part of the Communications and Culture portfolio. The remainder of the portfolio is comprised of various agencies and Crown corporations (see Portfolio Overview Section).

It is generally recognized that communications systems and the shared values underlying Canada's identity help Canadians share their ideas, information and dreams, and are central to the task of nation-building. For Canadians, the symbols of nationhood are expressed mainly through the production and dissemination of cultural products, that is, books, magazines, television programs, sound recordings, films, plays and works of art, which celebrate the Canadian experience and reaffirm a sense of national pride.

In this context, the mission and structure of the Communications and Culture Program reflect the federal government's recognition that message and medium - the information which people create and the means by which they share it - are inextricably intertwined and interdependent. The communications systems that link us by carrying our information and values and the availability of Canadian cultural products and information services together constitute the central nervous system of our society. Communications and their related technologies and services are equally important to the Canadian cultural expression and to the country's economic well-being. For this reason, the Department addresses a wide range of concerns and many domains, from the technological realm of satellites, fibre optics, information technologies and delivery systems to the intensely human world of theatre, art, music and film.

The Department's activities include policy development, regulation, in-house research, as well as communications services throughout the federal government, and the provision of financial and technical support for enterprises and organizations working in the fields of communications and culture.

The Department develops policy on areas as diverse as telecommunications and culture in Canada. It is within this broad policy framework that the portfolio agencies deliver programs to the cultural industries, including broadcasting, performing and visual arts organizations, and individuals. Most of the regulatory and financial support for the portfolio's client groups and individuals is administered and delivered by the agencies of the portfolio, which are at arm's length from the Minister and the Governor in Council.

The impact of communications on all aspects of Canadian life is further reflected in the constant demands made by other government departments and agencies on the Communications and Culture Program.

For example, spectrum management is not only essential to the assessment of broadcasting applications by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC), but no less so to the inspection of ship radio stations on behalf of Transport Canada and to the provision of ionosonde data to the Department of National Defence (DND). The Department also works closely with the Department of External Affairs to ensure that Canadian rights and interests in culture and communications are represented internationally, particularly with respect to use of the radio frequency spectrum and geostationary orbits, equipment standards, and cultural agreements.

A number of research and development projects are carried out by the Department under interministerial agreement with DND and other departments. Liaison with industry and universities includes participation in programs of other departments such as the Department of Supply and Services' Unsolicited Proposals Program (UP) and the National Research Council's Industrial Research Assistance Program (IRAP), as well as projects with the Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA) and Western Economic Diversification (WED).

In the cultural field certain responsibilities are delegated to the Department by other departments. For example, Revenue Canada has delegated to the Department responsibility for administering the Canadian Film Certification Program, and under an agreement with Canada Post Corporation, the Department subsidizes postal rates for material mailed by Canadian publishers and libraries. Furthermore, the Department advises the Minister on all matters associated with the cultural agencies and boards within the portfolio.

2. Mandate

The primary legislative authorities that form the basis for the Communications and Culture Program are to be found in the Radio Act, the Broadcasting Act, the Department of Communications Act, the Telegraphs Act, the National Telecommunications Powers & Procedures Act, the Telesat Canada Act, the Railway Act, the Canada Council Act, the National Library Act, the National Arts Centre Act, the National Museums Act, the National Archives of Canada Act, the National Film Act, the Cultural Property Export and Import Act, the Canadian Film Development Corporation Act and the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission Act.

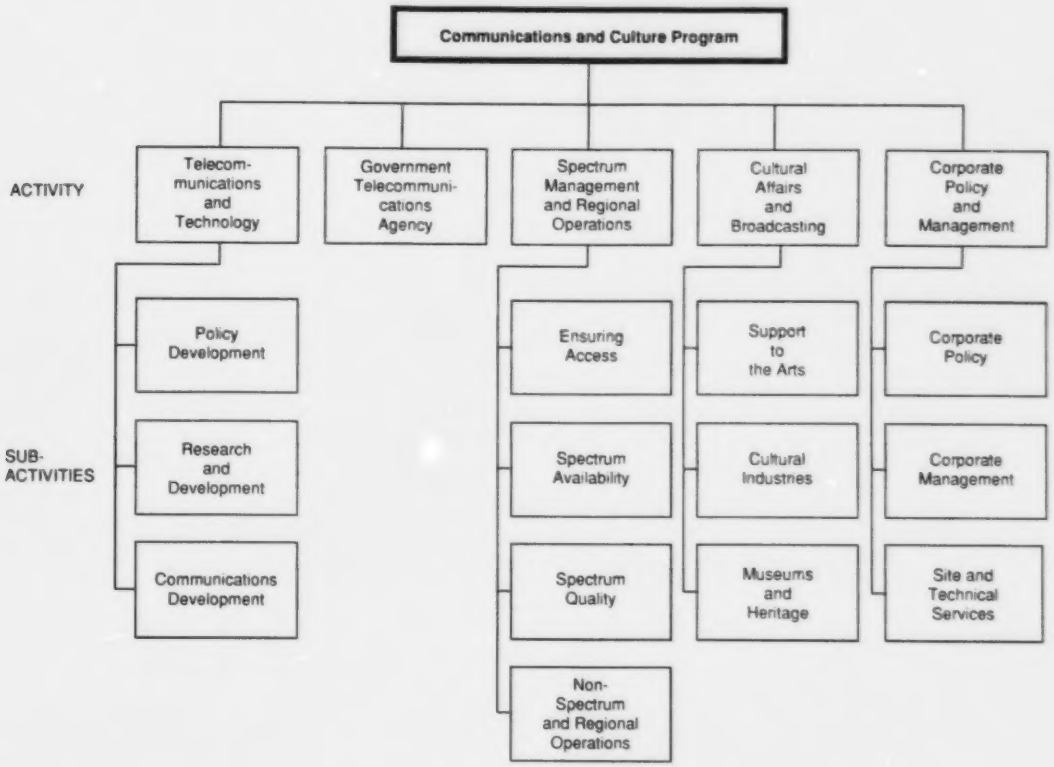
3. Program Objective

The objective of the Communications and Culture Program is "to ensure that Canadians have high quality telephone, television, radio and communication services, and have access to a wide selection of high quality Canadian cultural products and information systems".

4. Program Organization for Delivery

Activity Structure: The Communications and Culture Program comprises five Activities. Each of these Activities is divided into sub-activities, as presented in Figure 3. Telecommunications and Technology formulates telecommunications policies, develops new technologies and promotes the exploitation of new telecommunications and informatics technologies by industry. The Government Telecommunications Agency (GTA) provides telecommunications services and facilities to federal departments and agencies. Spectrum Management and Regional Operations manages both the utilization and development of the radio frequency spectrum nationally and, through international agreements and regulations, protects Canada's rights regarding use of the spectrum. It also manages the Department's operations in the regions across Canada. Cultural Affairs and Broadcasting develops cultural and broadcasting policy for Canada and provides support to cultural industries and organizations. Corporate Policy and Management supports the strategic and operational management of the Department as a whole.

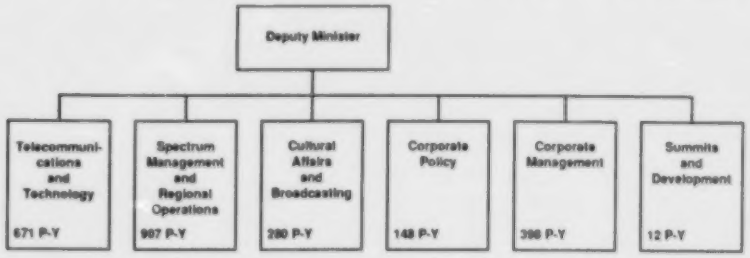
Figure 3: Activity Structure



Organization Structure: The five Activities comprising the Communications and Culture Program are delivered by six sectors. Organizational responsibility for the program activities are displayed in Figure 4 below. Three sectors, Corporate Policy, Corporate Management and Summits and Development, deliver the Corporate Policy and Management Activity. The last of these sectors, Summits and Development, was created in response to increased international coordination activity resulting from the Commonwealth and Francophone Summits and other multi-lateral undertakings of a similar nature (see page 2-64). The Telecommunications and Technology sector encompasses both the Government Telecommunications Agency and the Telecommunications and Technology Activities. Otherwise, the organizational and activity structures are matched. Figure 4 also indicates the distribution of 1989-90 resources. Costs for both the Minister's and Deputy Minister's offices are included under the Corporate Policy and Management Activity.

The Spectrum Management Sector manages the radio frequency spectrum by providing both centralized functions where appropriate and decentralized operations in regional, district and sub-offices in five regions (see Section III, page 2-78 for a list of field offices). The Government Telecommunications Agency has representatives located in eight of these offices. These offices provide the primary point of contact to the general public for all of the Department's programs and services. In addition to ensuring accessibility by the public, the regional operations of the Activity ensure that regional perspectives are appropriately considered by the Department in the development of economic, social and cultural policies. Spectrum Management also includes functions related to the certification and testing of terminal equipment for direct attachment to the federally regulated telecommunications network and the development and maintenance of emergency telecommunications plans.

Figure 4: 1989-90 Resources by Organization/Activity ($000)



							Activity Total
Telecommunications and Technology (461 P-Y)	64,431						64,431
Government Telecommunications Agency (210 P-Y)	356						356
Spectrum Management and Regional Operations (907 P-Y)		58,424					58,424
Cultural Affairs and Broadcasting (280 P-Y)			143,738				143,738
Corporate Policy and Management (558 P-Y)				15,490	35,056	1,136	51,682
	64,787	58,424	143,738	15,490	35,056	1,136	318,631

D. Planning Perspective

1. External Factors Influencing the Program

Microelectronics, satellites, fibre optics and digital technology have combined to increase radically the amount of information that communications systems can store, process and transmit at a given cost. These developments have occurred against a background of rising demand for information goods and services. To a large extent, Canada, like other industrialized nations, has already become an information society in which an increasing number of jobs involve the creation and processing of information, rather than the production of physical goods.

Although technological developments promise many opportunities for Canadians, they also pose new challenges in ensuring that information and communications technologies contribute to the attainment of Canada's economic, social and cultural goals. Sustained support for Canadian cultural activity and content creation, with particular focus on the individual creator, is required to take advantage of the rapidly expanding and changing communications environment. The very technologies that open the way for Canadian creators to enter global markets increasingly open the Canadian market to the cultural products of other nations.

The challenge is to increase opportunities for the creation of Canadian cultural products while taking the fullest possible advantage of communications technologies to capture a greater share of markets both within Canada and abroad. As new technologies render borders increasingly irrelevant, the international dimension of the Department's responsibilities has grown correspondingly more complex. To be valid and viable, national policies must reflect international realities and take advantage of international opportunities. The challenge for the Department, with respect to the international activities across its mandate, is to manage its bilateral and multilateral activities so as to promote Canada's overall interests in a strategic and coherent manner.

Although the explosion of demand for both information based and cultural products and services is a global phenomenon affecting the complex international set of bilateral and multilateral trade and political relationships, Canada is most acutely affected by its ramifications in the context of the evolution of Canada-U.S. relations. In addition to the direct effects of American mass media on Canadian cultural values and attitudes, the immense resources of American communications and entertainment conglomerates spanning the fields of publishing, film and broadcasting pose a powerful, pervasive challenge to domestic creators and cultural enterprises.

The overall environment in which the Department has to function is characterized by a number of significant pressures:

- concern for Canadian sovereignty as it is affected and shaped as part of the global political and economic environment;

- strong public insistence that Government action be visibly fair, honest and equitable;

- rapid technological change and increasing interdependence between communications systems and the content they deliver;

- the challenge of ensuring that new technologies are used for the benefit of all and that Canadians have the requisite skills to take advantage of them;

- the need for both cultural and communications services to respond to the predicted and actual changes in the nature of Canadian society, which are making us an older, more culturally and racially diverse, and more urban population; and

- the challenging economic reality that faces Canadian creators and cultural industries.

Developments in this environment have thus increased both the demands placed upon the Communications and Culture Program and its workload. Research and development in communications and information technology provide essential support to the growth of high-technology industries in Canada as well as supporting the Department's other activities. In this way, substantial resources will be contributed by the program to the development of applications of information technologies and the development of advanced communications systems over the next few years.

In line with the Government's Science and Technology Strategy, the Department will continue to refine the mandate of its research and development capability, strengthening partnerships with industry and universities across the country in order to respond to emerging demands and opportunities in communications and information technologies. As well, the Department will, in concert with related activities carried out by other government departments and agencies, continue to develop industrial support programs and projects aimed at exploiting the applications of these technologies.

Finally, the implementation of the Canada-U.S. Trade Agreement, and the inclusion of telecommunications services in the GATT multilateral trade discussions, will pose new challenges. The importance of ensuring open and competitive global markets for new information and computer services will have to be balanced against the need to ensure a regulatory environment that continues to provide for the orderly development of Canada's domestic communications services.

The task of formulating a comprehensive policy to ensure the orderly and efficient evolution of the Canadian communications system, coupled with a concerted effort to foster Canadian cultural activities, becomes ever more complex in this pervasive environment of increasing competition and technological innovation. The social implications of these new communications and information technologies must also be examined to determine their growing impact on Canadian life and the nature and extent of that impact must be the subject of ongoing examination. Many of these factors have also placed increasing demands on the Department's operational responsibilities, as Canadians everywhere avail themselves ever more fully of the growing array of products and services resulting from technological innovation.

2. Initiatives

Some major initiatives have gained prominence within the Department and are included here for the first time. Figure 5 displays the estimated costs of these new initiatives. It should be noted that with the exception of the MSAT program sunset resources listed below, person-years listed on this chart do not represent incremental resources, rather they are allocations absorbed from within permanent departmental resources.

Figure 5: Cost of New Initiatives ($000)

Initiatives	1989-90		Forecast Expenditures to March 31, 1989		Total Project Cost	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
MSAT Program - Sunset	3,000	10	2,500	-	151,000	70
- Permanent	283	6	530	12	2,801	54
Non-Theatrical Production Fund	2,000	*	2,000	*	on-going	
Broadcasting Distribution Program	5,500	5	-	1	26,700	25
Northern Distribution Program	100	*	-	*	on-going	
Print Handicapped Reading Service	100	*	200	*	600	4

* Consumes less than one person-year, per year, per initiative.

Mobile Satellite (MSAT) Program: The government element of the MSAT Program is aimed at supporting Canadian industry to develop and establish a first-generation commercial mobile satellite (MSAT) system and service for Canada by 1993. A further objective of the Program is to foster the development of Canadian space system technology in the private sector including the development of the required engineering skills and expertise in the Canadian labour force. The MSAT system will be implemented by Telesat Mobile Incorporated (TMI), a subsidiary of Telesat Canada, to provide voice and data communications to vehicles, aircraft, ships and other portable stations located anywhere in Canada for a variety of applications such as resource exploration, trucking, railways, forestry, fisheries, construction, and law enforcement.

On September 14, 1988, the Minister of Communications signed a $126.5 million agreement with TMI to lease capacity on the MSAT communications satellite for government use over a ten-year period. For TMI and potential private investors, this contract is a firm indication of the Government's resolve and commitment to the program. MSAT pre-launch voice trials and demonstrations are scheduled to start as of the third quarter of 1989 and pre-launch data trials and demonstrations as of the second quarter of 1990. This initiative is part of the Telecommunications and Technology Activity.

Non-theatrical Production Fund: Additional measures to support the film and television industries were approved May 3, 1988 as part of a Film and Video Distribution Policy. One of the measures the Department will be responsible for is a Non-theatrical Production Fund. This fund, valued at $2 million annually, will provide assistance to the Canadian non-theatrical film and video production sector and will be administered by the Department of Supply and Services on behalf of the Department of Communications. The new Program is part of the base resources of the Cultural Affairs and Broadcasting Activity.

Broadcasting Distribution Program: Legislative and financial measures to support Canadian broadcasting were approved on June 7, 1988 as part of the Broadcasting Policy for Canada. As part of these measures, the Department of Communications will establish a contribution program to provide financial assistance, on a cost-shared basis, to operations willing to undertake the installation of a multi-channel broadcast distribution system in underserved areas of Canada where it is not economically feasible for private interests to establish such a service without assistance. These systems will receive and distribute radio and television signals, predominantly by cable. The Program, which will be operational for a five-year period and will be delivered by DOC's regional offices, is part of the Cultural Affairs and Broadcasting Activity.

Northern Distribution Program: Another measure falling under the new Broadcasting Policy is a contribution program to provide financial assistance to an eligible licensee for the establishment and operation of a northern satellite distribution system to deliver a mixture of northern and aboriginal programming. This ongoing program will be added to the base resources of the Cultural Affairs and Broadcasting Activity.

Reading Service for Print-Handicapped Individuals: One other measure with respect to the new Broadcasting Policy is the establishment of a contribution program to provide financial assistance to an eligible licensee for the establishment and operation of an English-language broadcast reading service for print-handicapped individuals (including the blind, paraplegics and those suffering from severe motor limitations) and to assist the distribution of this service across Canada, as well as of the existing French-language service outside of Quebec (since the French service is already widely distributed within Quebec). This program that will be operational for a five year period will be administered under the Cultural Affairs and Broadcasting Activity.

3. Update on Previously Reported Initiatives

The Department has a number of on-going initiatives. Figure 6 displays the historical and estimated costs of these initiatives. In previous years, only sunset resources were reported in this section. The dollars and person-years displayed under this heading include both permanent and sunset resources.

Figure 6: Cost of Existing Initiatives ($000)

Initiatives	1989-90		Forecast Expenditures to March 31, 1989		Total Project Cost	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
PSDE	1,936	2	2,708	5	5,241	8
Olympus	4,155	1	94,169	9	101,926	13
SID	8,206	2	35,286	5	58,528	10
ERDA - Manitoba	5,118	3	7,600	21	13,000	29
ERDA - Québec (Comm)	6,610	6	12,890	20	20,000	37
ERDA - Québec (Cult)	7,825	1	11,520	5	20,000	7
ERDA - Ontario	6,928	3	14,280	14	25,000	22
Sound Recording	4,750	3	14,250	9	23,750	15
Book Publishing	8,200	2	32,200	5	ongoing	

Payload and Spacecraft Development and Experimentation Program (PSDE): In the May 1986 Space Plan, the Government approved $5 million for participation in ESA's Communications Research Programs. The PSDE program was identified as the primary ESA telecommunications research program to the year 2000. Under this approval, Canada is participating in the PSDE basic studies and development of payloads. These undertakings are becoming increasingly important with the approaching single European market in 1992. Industrial liaisons have been formed on a maritime/aeronautical mobile payload (ARAMIS) in which Inmarsat is interested, and on other payloads under development in France and Italy. In the ESA communications research programs the PSDE is emerging as an essential vehicle by which the Canadian space communications industry can continue to develop effective links with the European industry. This initiative is part of the Telecommunications and Technology Activity.

Olympus Program: Under the terms of an Agreement of Cooperation signed in 1979 and renewed in 1984 by the European Space Agency (ESA) and the Government of Canada, Canada actively participates in ESA's activities. The purpose of the Olympus Program (previously called L-SAT) is to develop a multipurpose satellite platform designed to accommodate a range of advanced satellite telecommunications payloads. Launch of Olympus I is now targeted for April, 1989, with mission activities designed to promote new services scheduled through 1994. National contributions are based on each country's expected industrial return. Currently estimated at 10.5% for Canada, these contributions will be adjusted three years after launch to reflect actual returns. Canadian industry benefits from being able to use the Olympus design for domestic and possible export programs, as well as through follow-on sales of subsystems and components and through participation in the post-launch trials and demonstrations program. Canadian companies are already strengthening their ties with the European space industry as a result of the Olympus work. For example, Com Dev and Spar received contracts valued at $12 million and $15 million respectively from Alcatel Espace, France, for the Telecom II satellite system. The Olympus satellite has been undergoing assembly, integration and pre-launch testing over the past year at the David Florida Laboratory (DFL) and will go from the DFL to the launch site in French Guyana. The launch is scheduled to take place in June 1989. This initiative is in the Telecommunications and Technology Activity.

Space Industry Development Program (SID): This program is a cost-shared contribution program with the Canadian suppliers of communication satellite components and systems with the purpose of assisting them to become commercially viable. A specially funded component of this program ($41 million in the period 1985-86 to 1990-91) is directed to Spar Aerospace by means of a Memorandum of Agreement signed in August 1986, to assist in establishing a commercially viable satellite prime contractor capability in Canada. As an integral part of the Memorandum of Agreement, an additional $8.95 million is provided by the program to assist Canadian subcontractors in developing satellite components which Spar Aerospace Ltd. currently imports, thereby increasing the Canadian content of

satellites manufactured by Spar. Awards of $8.8M and $2.5M have been made to these two components in 1988-89. Program objectives are being met and significant results in employment, productivity and revenue are being achieved by Spar Aerospace Limited. The capture of Telesat's Anik-E contract and Spar's first European sale of satellite components (outside the Canada/ESA Agreement) have been a direct result of this program. Several large project opportunities over the next three years (MSAT, RADARSAT, BRAZILSAT II) should be capitalized on by Spar, using the world-class technology being developed under the SID program. This initiative is in the Telecommunications and Technology Activity.

ERDA - Ontario: Major projects have been funded under the $50 million Canada-Ontario sub-agreement ($25 million federal and $25 million provincial) signed in 1986: the development of galleries at the Royal Ontario Museum; the establishment of an International Telecommunications Discovery Centre in Brantford; the renovation of the Elgin-Winter Garden Heritage Complex; the establishment of TVOntario's La chaîne française; and the creation of the Canadian Centre for Family Film and Television Production in Toronto. All the financial resources under this sub-agreement have been committed to a total of 25 projects.

ERDA - Manitoba: Under the $21 million Canada-Manitoba ERDA sub-agreement ($13 million federal and $8 million provincial) that was signed in 1984, excellent progress has been made: on the communications technology side, major projects include the development and marketing of a PC-based user-friendly voice response system which allows a telephone to interface with a computer; the development of a state-of-the-art presentation level graphics software program; and the development of a simple-to-use, task-oriented software program generator. On the cultural side, major achievements are the feature film entitled "The Outside Chance of Maximillian Glick", a half-hour drama film entitled "Einstein Tonight" and the production of a record album "Finjan".

ERDA - Quebec (Communications): Signed in 1985, this $40 million subsidiary agreement ($20 million federal and $20 million provincial) enabled a number of projects to be financed, notably: creation of the Centre francophone de recherche en informatisation des organisations (CEFRIO); establishment of a pilot service in satellite telecommunications for Francophone Africa; development and marketing of a multi-user computer-assisted animation system; assembly of a weekly program of Canadian televised broadcasts for TV5 Europe; development and marketing of a pharmacological database service for use by doctors; and development and implementation of an integrated broad band network using OMNITEL technology. The funds available under this agreement have now been virtually exhausted as a result of the approval of these projects.

ERDA - Quebec (Culture): This $40 million subsidiary agreement ($20 million federal and $20 million provincial), signed in 1985, contributed to the fitting up of the Perry sound recording studios with high technology equipment and the expansion of the Montreal Museum of Fine Arts. More recently, the two governments have agreed to contribute $3,148,000 to the Expo Theatre Panavision (Canada) Limited project for a cinematography production centre in Montreal.

Sound Recording: The Sound Recording Development Program announced on May 9, 1986 for an initial five-year period, is designed to encourage Canadian entrepreneurs, provide additional opportunities and wide audience access for Canadian talent, permit radio broadcasters to meet their objectives, and further the government's economic, cultural and social goals. The success of the Program has exceeded all expectations and is providing the stimulus to the industry that was its objective. An evaluation of the Sound Recording Development Program is scheduled for 1989-90. This initiative is administered through the Cultural Affairs and Broadcasting Activity (see page 2-60).

Book Publishing: The new Book Publishing Industry Development Program approved in June 1986 replaced the former program's formula funding with industrial contributions directed at enhancing publishers' profitability. The new publishing policy was designed to ensure maximum accessibility to Canadian books through an economic strategy centered on improving the profitability and financial independence of Canadian-owned publishers. The resources corresponding to the support provided to trade publishers under the old formula funding component were allocated to the Canada Council in order to maintain the current level of $13 million of cultural support to publishers. This Program now has a base of $8.2 million and has been integrated into the Department's ongoing operations in the Cultural Affairs and Broadcasting Activity (see page 2-60). This initiative will not appear in the next version of this document.

E. Program Effectiveness

Criteria for measuring the effectiveness of the Communications and Culture Program are related to its basic objective, which is to ensure that Canadians have the best telephone, television, radio and communications services in the world, and have access to a wide selection of high quality Canadian cultural products and information systems.

Assessment of the effectiveness of the Communications and Culture Program is achieved through the planned cyclical evaluation of the Department's thirty-one program evaluation components and its four economic and regional development sub-agreements. Evaluations and special projects are, nonetheless, also undertaken on an urgent, as needed basis to assist senior management in critical decision-making.

During 1987-88, five evaluation studies were completed. These studies include: Movable Cultural Property Program (see page 2-27); the Confederation Centre of the Arts grant (see page 2-28); the Exhibit Transportation Service Support (see page 2-29); the Human Resources function (see page 2-29); and the operation of the Government Telecommunications Agency (see page 2-30). Descriptions of these programs and results of the evaluation studies are detailed on the pages noted above.

In 1988-89, the Department has been working on three major evaluations: management of the Radio Frequency Spectrum; activities at the Research Laboratories; and International Relations. Two regional sub-agreements are also being evaluated: Québec Communications and Manitoba Culture and Communications. Finally, the Department is conducting a review of the National Film Board. The Department is also involved in two joint special projects, evaluations of the Canada Council Touring Office and of Destination '88. The results of these evaluations will be released when they have been completed.

Planned for 1989-90 are four major program evaluation studies and the evaluation of the Ontario Culture Regional Economic Agreement. The program evaluations include: Book Publishing Industry Development Program, Sound Recording Development Program, the Communications function within the Department and Federal Provincial Relations.

Movable Cultural Property: This program was established in 1977 to administer the Cultural Property Export and Import Act. The primary objective of the program is to preserve in Canada objects deemed of great significance to the Canadian cultural heritage. The program was introduced to stop the loss of these objects: many Canadian fine art and ethnographic artifacts have strong international market appeal, and in some cases their export leaves no equally significant examples in Canada.

The program utilizes a variety of means to achieve this objective. These include controls on the export of certain classes of cultural artifacts, financial assistance to Canadian collecting institutions for the purchase of objects threatened by export or the repatriation of artifacts put up for sale abroad, and the certification of the cultural significance of objects donated or sold to public institutions for tax exemptions.

In 1987-88, the program utilized 4.5 person-years and had a annual budget for grants and loans of $1.6 million.

The evaluation results indicate that the rationale for the program continues to be valid. The need for the program still exists and it has both the resources and means required to fulfill its mandate.

The program was found to be successful in achieving its objective of assisting in the retention (or repatriation) of significant cultural property. The export control system and grants had halted the loss of significant cultural properties to foreign markets and the tax certification process had lead to significant increases in the number and value of donations to public institutions.

Although it is difficult to make conclusive statements about the program's effect on market values, overall the program does not appear to be inflationary. The program has no authority nor formal mechanism to review appraisal values submitted as part of the application for the certification of cultural significance; legal responsibility for these values rests with Revenue Canada. The evaluation evidence suggests that overevaluation is a problem for certain types of objects. This conclusion was based on a number of lines of evidence, including an independent review of values submitted for four categories of objects.

Confederation Centre of the Arts: The Confederation Centre of the Arts was established in 1964 as a national memorial to the Fathers of Confederation. Since that time it has served as a national, regional and local cultural centre delivering performing arts programs as well as a gallery and museums program. The federal government provides approximately 30 per cent of the $6 million annual budget of the Confederation Centre of the Arts through the Department of Communications, the Canada Council and the National Museums Corporation. In 1983, the federal government approved a five year program of funding, with the proviso that an evaluation be completed before the time came to renew this support in 1988-89.

The federal government's support of the Centre was found to be justified as it provides a varied set of high quality performing and visual arts programs, which have greatly enhanced the level of cultural participation by P.E.I. residents. As well, the Centre's activities have supported the local and Canadian arts communities through the presentation of their works. Federal grants are essential to the ongoing operation of the Centre.

The Centre was also found to generate significant benefits for the province. It is estimated that the Centre adds from $2 to $3 million per annum to direct tourist expenditures in P.E.I. over and above the approximately $1.5 million that visitors spend at the Centre itself.

While little action is taken by the Centre to enhance the public's awareness of the federal government's support of the Centre, a substantial portion of Island residents and visitors to the Island are aware of this support.

A more active fund raising program on the part of the Centre could result in annual donations which exceed the amounts raised in the past. There also are indications that ticket sales and revenues could be increased substantially with an appropriate combination of marketing and production efforts.

Exhibit Transportation Service: The Exhibit Transportation Service (ETS) was established in 1976 by the National Museums Corporation (NMC). It is a specialized transportation service which facilitates the movement of exhibits and collection items across the country. As a result of the devolution of the National Museums, ETS was transferred to the Cultural Affairs Sector of the Department of Communications, on April 1, 1988. ETS serves approximately 40 to 50 public institutions across Canada and the United States yearly. In 1988-89, the program will utilize two person years and $86,000 in capital. Operating expenses totalling $350,000 are partially recovered from the clients.

The program's objectives are to facilitate the exchange of exhibitions and objects throughout the country, in order to make Canadians more aware of their heritage, to provide a service to all producers of exhibitions regardless of size and to move exhibit items safely.

The evaluation results indicate that the rationale for ETS continues to be valid. Currently no other carrier is providing the same high quality level of service that the customers are demanding.

Evaluation evidence suggests that the current price structure limits access to ETS by the smaller Canadian institutions which tend to exchange exhibits provincially. However, utilization may also be negatively affected by lack of advertising.

Human Resources: A survey of all employees of the Department was conducted to determine their attitudes about working in the Department as part of an evaluation of the human resources management function. This constituted a follow-up to the survey of the management category in the public sector conducted by Zussman and Jabes in 1986.

The underlying motivation for focusing on human resources management stems from a belief that the ultimate objective is to ensure the best possible service to the public and the government at the least cost. This

can be achieved through better productivity. Productivity, in turn, can be improved through a number of factors, such as the optimization of staff turnover, the reduction of absenteeism, motivation and job satisfaction. These factors are influenced by the extent to which individual employees experience, for example, working to potential, feeling responsibility for the work, interest in the job, warm human relations and personal development. Finally, adequate management of human resources can impact on these individual experiences. This involves, among other activities, well designed tasks, appropriate pay, pertinent information, feedback and direction as well as active leadership and a participatory management style in line management. These dimensions were assessed in the survey.

In general, employees in the Department are satisfied with their jobs. Overall, they find their work interesting (66%) and relevant (67%) and feel a high degree of responsibility for the work they do (82%). Employees feel that they are able to develop personally on their job (62%) and use their skills and abilities at work (60%). The Department is viewed as a pleasant place to work: 67% agreed that there are warm human relations here.

There was some frustration expressed in the survey responses as well. For example, only 26% of all respondents indicated a positive attitude about advancement in the Department. Many employees feel dissatisfied with their opportunities for promotion and that people do not necessarily receive fair consideration for job openings in which they are interested. Further, only 11% feels that the Department has a real interest in the welfare and satisfaction of those who work here. As well, there was dissatisfaction expressed about training, in terms of both availability and quality. Finally, there are some problems with the image of management as perceived by employees of the Department.

Government Telecommunications Agency (GTA): The role and mandate of the Agency is to plan and coordinate telecommunications services and facilities for all government departments and agencies. GTA was established in 1969 with the purpose of achieving economies through consolidation of network services and the centralization of technical expertise. GTA operates on a cost recovery basis through a revolving fund.

Two issues that the evaluation examined and that bear primarily on effectiveness are the cost-effectiveness of GTA's services and the range and quality of services offered.

The results of the evaluation indicate that GTA provides cost-effective services and generates major economies for the government, especially with regard to inter-city services. In general, GTA's clients are very satisfied with the quality of services provided to them, with the exception of a few minor aspects which are currently being revised.

Section II
Analysis by Activity

A. Telecommunications and Technology

Objective

To improve and extend communications services available to Canadians by:

- formulating policies for telecommunications in Canada;
- increasing the scientific and technical expertise of government, industry and the scientific community in the fields of telecommunications and informatics; and
- promoting the development and exploitation of advanced technologies in the fields of telecommunications and informatics by Canadian industry for both domestic and international markets.

Description

The overall objective of the Telecommunications and Technology Activity is to foster the orderly development and use of new communications, information and broadcast systems and services to meet Canadian economic, social and cultural needs. This is done through a number of functions, from the formulation of policies and the conduct of research and development to the promotion of the development and exploitation of advanced telecommunications and informatics technologies by Canadian industry.

The Activity is divided into three sub-activities:

Policy Development: The strategic framework and direction for departmental efforts to improve and extend telecommunications and related services to all Canadians requires policies to be developed, promoted and safeguarded in international fora. This policy framework ensures that industry support efforts and research and development work are well focused and coordinated. The sub-activity is also charged with developing the Department's approach for addressing national science and technology policies related to communications technologies and with formulating strategies which address the opportunities and threats presented by emerging communications technologies and industrial and economic trends.

Research and Development: The Department's research and development efforts assist in the advancement and development of the domestic industry, through the investigation of new technologies which appear promising but which are not yet competitive, the solution of problems and the advancement of knowledge in communications technologies. Research is undertaken

in-house or through joint projects or partnerships with industry and universities. Current research and development efforts are focused on communications technologies, devices and components, space technologies, broadcast technologies, and workplace automation technologies. Additionally, a significant portion of the outputs of this sub-activity is in support of the Department's mandate, such as the development of national and international standards and the establishment of appropriate broadcasting policies, regulations and spectrum allocations.

Communications development: Programs are offered to assist Canadian companies, health and education institutions and other organizations in the development and exploitation of advanced technologies which have significant market potential, or which meet the needs of specified groups. Specialized technical, financial and marketing support and assistance is provided to companies and other government departments and agencies on matters relating to the Canadian communications industry and its technologies. This sub-activity is also involved in ensuring that departmental activities are undertaken with due regard to the potential impacts and benefits to Canadian industry (both producers and users), public services and the academic community, as well as on the structure, operation and performance of the Canadian economy as a whole.

Resource Summaries

The Telecommunications and Technology Activity accounts for approximately 20.4% of total 1989-90 departmental expenditures and 20.8% of total person-years.

Figure 7: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1989-90		Forecast 1988-89		Actual 1987-88	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Policy Development	4,353	59	4,077	59	4,832	54
Research and Development *	31,225	320	32,833	318	33,268	383
Communications Development **	32,528	82	39,623	79	34,357	72
Total	68,106	461	76,533	456	72,457	509
Less: Revenues credited to the Vote	3,675	-	3,900	-	4,281	-
	64,431	461	72,633	456	68,176	509

* Forty-one person-years and $2,281,000 previously reported in the Research and Development sub-activity have been transferred to the Corporate Policy and Management Activity.

** This sub-activity, previously called Technology Applications and Industry Support, has been renamed.

Figure 8 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1987-88.

Figure 8: 1987-88 Financial Performance

(thousands of dollars)	1987-88					
	Actual		Main Estimates		Change	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Policy Development	4,832	54	6,231	60	(1,399)	(6)
Research and Development	33,268	383	30,944	354	2,324	29
Communications Development *	34,357	72	40,735	97	(6,378)	(25)
Total	72,457	509	77,910	511	(5,453)	(2)
Less: Revenues credited to the Vote	4,281	-	3,900	-	381	-
	68,176	509	74,010	511	(5,834)	(2)

* This sub-activity, previously called Technology Applications and Industry Support, has been renamed.

Explanation of Change: During 1987-88 the Activity received $1,920,000 through Supplementary Estimates, adjusted cash flow to rollover $6,516,000 to future years for the Olympus Program, the PSDE and certain ERDA's and transferred funds to other Activities according to departmental direction (see page 2-13).

Performance Information and Resource Justification

Given the impact of communications and information technologies on almost every field of endeavour, from medicine and education to fishing and mining, there will be an increasing need to work closely with other government departments. This will be required on two fronts - to assist them with their areas of responsibility and to encourage them to be more efficient and cost-effective in their handling of communications and information technologies.

The Telecommunications and Technology Activity is divided into three sub-activities. Their objectives are as follows:

Policy Development

To provide a policy framework that ensures that the Canadian telecommunications system meets the social, cultural and economic needs of Canadians and to promote and protect those needs in international fora.

Research and Development

To promote Canadian strength in information, communications and broadcast systems and services through research and development.

Communications Development

To encourage the adoption of Canadian information and communications technologies nationally and internationally by supporting the availability of and access to related technologies, services and products.

Figure 9 provides statements of the specific results that the Telecommunications and Technology Activity is attempting to achieve to meet its objectives. There are three types of results: outputs, which are linked to the Activity's work processes; client benefits, which describe specific benefits the Activity produces for its direct clients; and outcomes, which define the broad effects that will result if the Activity is successfully delivered.

Figure 9: Telecommunications and Technology Activity Results Table

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Policy development		
• Policies regulations and standards • Knowledge of the factors affecting DOC policies and activities • Representation at international fora	• Policies, regulations and standards are realistic, timely and consistent with provincial policies and actions • Policies are up-to-date with respect to needs, environmental constraints and new technological developments • International agreements, regulations, standards and activities are more compatible with Canadian needs	• Canadian telecommunications services are efficient and cost-effective • Basic telecommunications services are universally available to all Canadians at affordable rates • New telecommunications services evolve and are introduced in an orderly fashion
Research and Development		
• Skilled researchers • World class research laboratory • Test facilities • Knowledge & advice • Presentations and research reports • Standards • New technologies and applications	• Canadian research expertise is fostered • The knowledge base is expanded • Intellectual property for departmental exploitation • Accelerated information diffusion and technology transfer • Collaborative research efforts with other countries • Information and advice supports the development of timely and effective policies, regulations and standards	• Canada builds its capacity for innovation in communications and information technologies • Canadian industry is better positioned to take advantage of new technological developments • International recognition of Canadian expertise in communications research and development

Figure 9: Telecommunications and Technology Activity Results Table (Cont'd)

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Communications development		
• Pilot projects and field trials • User-driven applications of new technologies **Financial assistance** • Information & advice • Promotional activities • Regional Application Centre	• The risks or costs of investing in new technologies are reduced • The benefits of adopting new communications and information technologies are demonstrated to potential users • Canadian communications and information technologies, products and services are developed • Canadian firms are helped to penetrate domestic and foreign markets • Better understanding of the potential market for new products and services	• The adoption of new communications and information technologies is more rapid • Growth and increased viability of the domestic communications and information industry • Increased market penetration both nationally and internationally, by Canadian industries • New products and services are developed which meet the economic, cultural and social needs of Canadians

The performance and efficiency of the Telecommunications and Technology Activity can be demonstrated in terms of actual accomplishments over the course of 1987-88 and in terms of projects currently underway whose expected benefits are significant. It should be noted that some of the projects listed can be linked to more than one sub-activity.

Some noteworthy accomplishments in the **Policy Development** sub-activity are:

In July 1987, the Minister of Communications announced the Telecommunications Policy to ensure Canadian ownership and control of the telecommunications carriers industry and establish a licensing regime for national carriers. Detailed discussions with provincial governments and industry have taken place and new telecommunications legislation is being drafted.

A review is underway of the frequency spectrum 30-890 MHz, a range which encompasses most of the spectrum used today for radio services. In September 1987, a Canada Gazette notice was issued inviting comment on a discussion paper and in October 1988, the first series of proposals was issued for public comment.

A Canada Gazette notice was published in June 1987 inviting comment on the need for improving the access of hearing impaired persons to telecommunications services. The principal recommendation made is to require universal magnetic coupling on all newly manufactured telephones so as to facilitate the use of telephones by persons wearing a hearing aid. A Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission (CRTC) decision on this matter is expected in the later half of 1989.

The Department is organizing an important forum "Search 20" to discuss possible options for Canada in the area of communications and information technology research and development and to seek an expert consensus about Canada's strengths, weaknesses and develop appropriate strategies and policies to ensure the international competitiveness of our industries.

In the **Research and Development** sub-activity several accomplishments are noted:

There have been a number of successful initiatives to transfer technologies developed at the department's research laboratories to industry. These include a data transmission system to Ultimateast, St. John's to service the marine and fishing industries, voice coding and modulation technology for Air Ambulance application and common visual space technology to Crawleys Recherche, Hull to assist in animated film production.

Collaborative research efforts continued with the implementation of Memoranda of Understanding with Iotek Inc. (Halifax) in the area of gallium arsenide research, the National Optics Institute (Quebec) in optical communications, electrophotonic and optoelectronic technologies and with the Alberta Microelectronics Centre (Edmonton) for the development and application of silicon-based high speed Very Large Scale Integrated Circuits in communications and information technology signal processing systems. Research work also continued with the Secretary of State Department to establish a program in computer-assisted translation.

Advisory Boards, composed of industry, university and provincial officials were established in November 1988 to help establish research priorities and provide guidance in the management of government funded R&D.

The **Communications Development** sub-activity has several accomplishments to its credit:

In cooperation with the private sector, provincial governments and universities, a series of nationally-focussed, regionally-based applications research centres have been created to respond to needs in specific industrial or social service sectors. These centres are aimed at supporting the development and utilization of services, systems or products based on advanced communications and information technologies. Two of the most promising of these initiatives are the Telematics and Health Care Centre in Winnipeg, which will become a national centre of excellence for the application of information and communications technologies to health care delivery and the Marine Communications Applications Centre, which will facilitate expansion of the industrial base and enhance competitiveness of Atlantic Canadian industry in marine communications equipment, systems, and services.

The National Office, Port Information Systems (a specific application of Electronic Data Interchange (EDI)) was established in June 1988 and is currently funded principally by the Departments of Communications and Transport. Its ultimate goal is to assist in the development of EDI systems for all aspects of importing and exporting goods to ensure international competitiveness for all Canadian business. Participating companies will be implementing field trials in the course of FY 1989-90.

Benefits continue to accrue from our involvement in various international and industrial partnerships. A Memorandum of Understanding was signed in 1987 with the Peoples Republic of China to promote trade and co-operation between the communications sectors of Canada and China. We are also building on ties initiated in September 1987 with Japan, when 11 Canadian companies participated in technical seminars and an industry mission held in Tokyo.

B. Government Telecommunications Agency (GTA) Revolving Fund

Objective

To provide telecommunications services and facilities that satisfy the requirements of federal departments and agencies at the lowest possible cost.

Description

The Minister is responsible for planning and coordinating telecommunications services for departments, branches and agencies of the Government of Canada. The Government Telecommunications Agency meets this responsibility through the provision of a full range of telecommunications facilities and services, including shared and customized voice and data services; directory services; consultation and advisory services; and the development, acquisition and management of systems and applications. The consolidation of the government's telecommunications requirements allows the capture of economies of scale from shared services, volume discounts and network optimization.

The Agency is financed by a revolving fund that covers all administrative, operational and capital expenditures. It is managed on a full cost revenue-dependent basis.

Resource Summaries

Figure 10 displays total estimated revenues and expenditures that result in a nil surplus in 1989-90.

Figure 10: Statement of Net Modified Cash Requirements

(thousands of dollars)	Estimates 1989-90	Forecast 1988-89	Actual 1987-88
Revenue	178,000	170,000	152,962
Expenses			
GTA Service Offerings	174,826	167,552	150,627
Planning and Coordination	3,174	2,448	1,628
	178,000	170,000	152,255
Deficit (Surplus) for the year	-	-	(707)
Resources Required (Provided from)			
Loss (Surplus) for the year	-	-	(707)
Depreciation	(537)	(585)	(468)
Provision for Employee Termination Benefits	(245)	(126)	(226)
Working Capital Changes	788	723	4,441
Other Items	-	-	(2,015)
Capital Expenditure	350	350	1,498
Net Modified Cash Requirements	356	362	2,523
Person-Years	210	213	207

The telecommunications costs incurred in the provision of shared and customized voice and data services account for approximately 90% of the operating budget for 1989-90. Personnel costs account for approximately 6% of the total operating budget.

Figure 11 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1987-88.

Figure 11: 1987-88 Financial Performance

(thousands of dollars)	1987-88		
	Actual	Main Estimates	Change
Revenue	152,962	151,000	1,962
Expenses			
GTA Service Offerings	150,627	148,671	1,956
Planning and Coordination	1,628	2,329	(701)
	152,255	151,000	1,255
Deficit (Surplus) for the year	(707)	-	(707)
Resources Required (Provided)			
Loss (Surplus) for the year	(707)	-	(707)
Depreciation	(468)	(385)	(83)
Provision for Employee Termination Benefits	(226)	(133)	(93)
Working Capital Changes	4,441	605	3,836
Other Items	(2,015)	-	(2,015)
Capital Expenditure	1,498	350	1,148
Net Modified Cash Required (Provided)	2,523	437	2,086
Person-Years	207	213	(6)

Explanation of Change: The variance between actual and estimated revenue and expenses was minimal. The variance in the net modified cash requirement was due primarily to a major capital expenditure at year-end with no corresponding revenue and delays encountered in the billing for some services. Other items include changes in the Balance Sheet not reported elsewhere in this Figure, plus the difference between current and previous year's transactions affecting the appropriation account after March 31.

Performance Information and Resource Justification

The objective for this activity is provided on page 2-39.

Figure 12 provides statements of the specific results that the Government Telecommunications Agency is attempting to achieve to meet its objectives. There are three types of results: outputs, which are linked to the Activity's work processes; client benefits, which describe specific benefits the Activity produces for its direct clients; and outcomes, which define the broad effects that will result if the Activity is successfully delivered.

Figure 12: Government Telecommunications Agency (GTA) Revolving Fund Activity Results Table

Outputs	Client Benefits	Outcomes
• Plans, guidelines, directives and reviews	• Exchange of information facilitated	• Government telecommunications needs are met at minimal cost
• Technical advice	• Economies of scale through the consolidation of government telecommunications services	• High quality of the government telecommunications service is maintained
• Directory services		
• Telecommunications services	• Timely & efficient introduction of innovative technology	

As previously indicated, the primary thrust of the Agency is to maximize savings for the federal government through sharing and consolidation of telecommunications services and facilities at a given level of service. Based on continuing studies within GTA, the estimated aggregate net savings derived by the government are about 30% as compared with commercial services available directly from commercial carriers. This percentage reflects a decrease of about 10% over estimated aggregate savings reported in previous years, principally due to reduced rates charged to the general user by commercial carriers for long distance service, a key component of GTA's service.

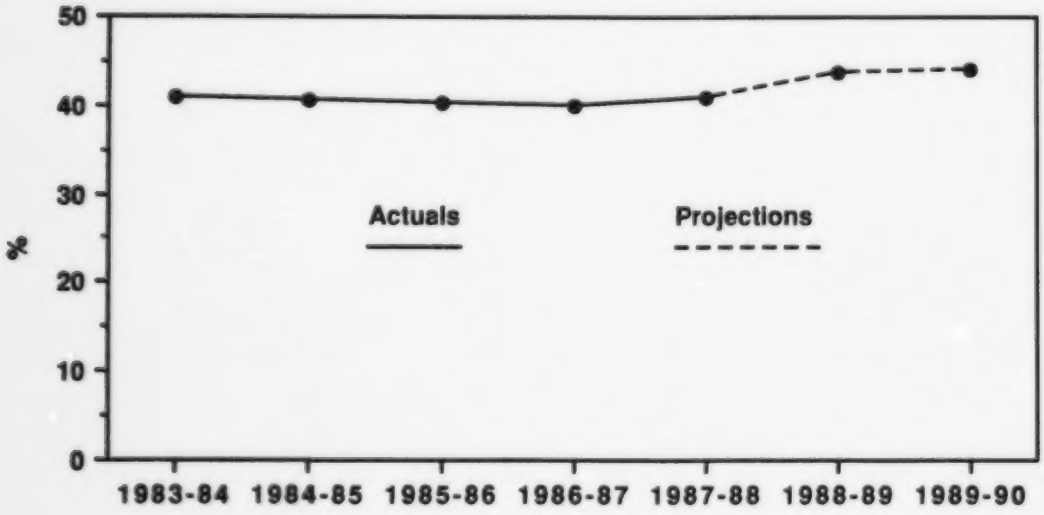
Figure 13 portrays a measure of economy that exemplifies the degree of savings for intercity voice services by contrasting the current Direct Distance Dialing (DDD) rates of commercial carriers with those offered by the Government Telecommunications Agency for calls placed to or from Ottawa to ten major Canadian cities. Although, as previously stated, there has been a general decrease in long distance commercial rates, the savings obtained by GTA for its clients are nonetheless appreciable.

Figure 13: Examples of GTA Intercity Prime Time Rates Compared to Direct Distance Dialing Rates

To or from Ottawa	Direct Distance Dialing Per Minute		GTA Rate per Minute	% Savings per Add'l Minute
	Initial Minute	Addt'l Minutes		
Halifax, N.S.	.73	.73	.48	34
St. John's, Nfld.	.75	.75	.56	25
Saint John, N.B.	.70	.70	.51	28
Charlottetown, P.E.I.	.73	.73	.48	34
Montreal, Que.	.42	.42	.17	59
Toronto, Ont.	.44	.44	.23	48
Winnipeg, Man.	.75	.75	.49	34
Regina, Sask.	.75	.75	.57	24
Edmonton, Alta.	.75	.75	.55	26
Vancouver, B.C.	.75	.75	.53	29

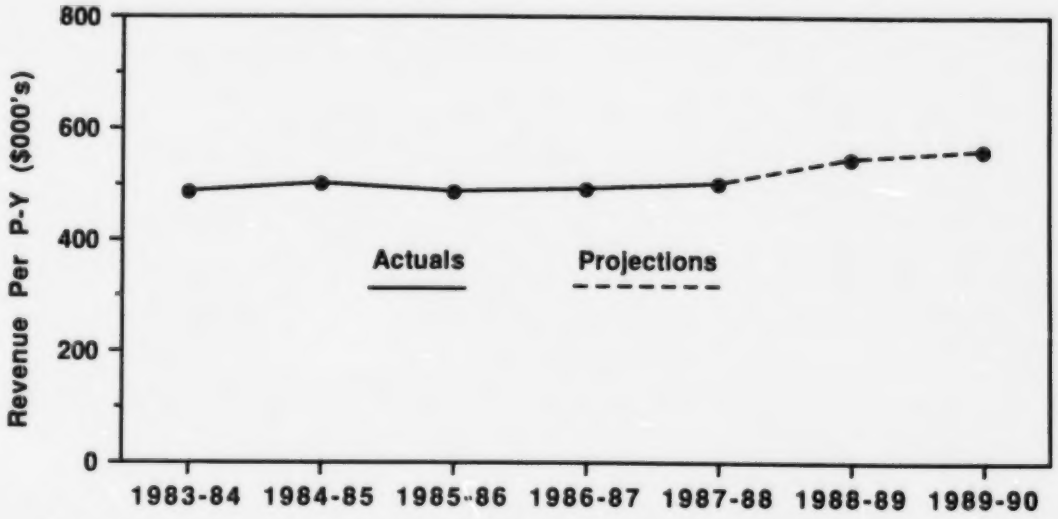
New cost-effective applications are continually being planned for addition to the Agency's inventory of shared services. Figure 14 portrays the GTA share of the government telecommunications market in both actual and projected terms.

Figure 14: GTA Percentage of Federal Government Telecommunications Expenditures



One measure of the Agency's efficiency is the ratio of the revenues it recovers, with respect to telecommunications services and facilities provided, in relation to the person-years authorized to carry out its mandate. The revenues are expressed in 1979-80 constant dollars.

Figure 15: Revenues per Person-Year (1979-80 Constant $)



It is useful to note the volume of revenues accruing to GTA for each of the categories of services provided. Figure 16 summarizes the distribution of revenues and person-years allocated by service category.

Figure 16: Allocation of Total Revenues and Person-Years by Service

(thousands of dollars)	Forecast 1989-90		Forecast 1988-89		Actual 1987-88	
Service	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Intercity	80,560	79	76,603	85	69,577	91
Local	7,465	48	7,001	46	7,059	41
Data	6,146	34	8,543	32	5,108	17
Customized	83,118	37	77,197	38	70,747	48
Directory	661	11	636	11	458	9
Other Network Services	50	1	20	1	13	1
Total	178,000	210	170,000	213	152,962	207

Another measure of the Agency's success in attracting clients is the expansion of its services outputs. Figure 17 illustrates the number of departments and agencies using specific services.

Figure 17: Clients Using Specific GTA Services

Service	1988-89	1987-88	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84
Intercity voice services and local services	135	133	135	131	130	131
Data services	65	67	65	63	57	54
Customized voice and data services	102	92	85	87	72	70

The Agency has embarked on an ambitious and widely supported plan to expand its network and to offer the most modern and advanced telecommunications services. The services or major projects, which are in various stages of development, are as follows: Electronic Voice Messaging, Electronic Messaging and Document Exchange, Secure Video Teleconferencing, Government Digital Backbone Network, Government Integrated Services Digital Network (ISDN), and Directory Automation. In future emphasis is expected to be given to efficiency and quality of service to the ultimate client and the promotion of the use of new technologies.

In addition to the projects and achievements mentioned in the Program Overview section, two of the above noted services that are well advanced and should be introduced in FY 1989-90 are:

- The Government Electronic Messaging and Document Exchange Service whose objective is to establish a government-wide messaging and electronic document transfer service including capabilities for "document conversion" and gateways to public and departmental electronic mail services and networks. This service could provide the framework for the deployment of future new information technology applications, such as Electronic Data Interchange (EDI).

- The Government Shared Voice Messaging Service, whose objective is to establish a shared voice messaging service for government users. This service will provide users with personalized, automatic back-up call answering when their lines are busy or unanswered. It will significantly reduce the incidence of "telephone tag" and improve the dissemination of information over the telephone both within the government and to the public.

An interesting project whose inception was in FY 1987-88 concerns the creation of an on-line electronic telephone directory, which could eventually be accessed by both the public and government sources. While completion of this project is not expected for another few years, directory automation activities are ongoing. Two studies have been completed in the current fiscal year. One of them examined the approach and feasibility of an on-line directory update system and a second recommended format/presentation improvements in the current paper directories.

C. Spectrum Management and Regional Operations

Objective

To ensure that Canada's present and future spectrum needs are met and the accommodation of as many users of the radio frequency spectrum as possible with a minimum of interference by:

- protecting Canada's rights and interests regarding use of the spectrum through international agreements and regulations; and
- planning, authorizing and controlling spectrum use by Canadian broadcasters, operators and radio licence holders.

The Spectrum Management and Regional Operations Activity also provides regional representation for other activities of the Department in all regions of Canada and ensures public access to the Department as a whole through its regional structure. In addition the Activity includes the development and maintenance of an Emergency Telecommunications Program as well as management of the Terminal Attachment Program.

Description

The radio frequency spectrum is that portion of the electromagnetic spectrum used for radio communications. It is a valuable natural resource, of significant economic, social and cultural benefit to Canadians. It is also a finite public resource, and its utilization is managed by the Department of Communications to ensure that optimum benefits accrue to Canadians.

Three sub-activities have been identified within spectrum management. A fourth incorporates the non-spectrum related work done by the Activity to deliver other departmental programs, primarily through a network of regional offices.

Ensuring access: International agreements and regulations are developed to ensure that Canada has sufficient access to the technically usable portion of the radio frequency spectrum at the international level to meet our current and future needs.

The Department's ability to obtain and protect Canada's fair share of the spectrum at an international level will be complicated by such factors as the growing polarization of the views and priorities of developing and industrialized nations, demands by developing countries for equitable access to an increasingly congested orbital space, and technological advances which require more international cooperation and consultation (e.g. satellites). Competition over the allocation of the radio frequency spectrum and geo-stationary orbit resources will increase and access to the spectrum will be restricted.

Spectrum availability: The conditions which will accommodate the maximum number of users with a minimum of interference on the acquired spectrum, are identified and communicated through legislation, regulations, policies, technical standards, plans and procedures, to Canadians wanting access to the spectrum. A trend towards enhanced federal-provincial relations will create concerns about some jurisdictional boundaries with respect to telecommunications. As a result, provinces are likely to demand improved consultative processes on matters having a provincial impact. These processes are time consuming. At the same time, policies and regulations must constantly be reactive to accommodate regional and local needs, and services provided on a regional basis. The continued development of technology also creates new opportunities for utilizing the spectrum, and these are accommodated and encouraged where benefits are anticipated.

The Department makes the spectrum available to qualified Canadian applicants through the assignment of frequencies and the issuance of broadcast construction and operating certificates and licenses where applicable. The rapid growth in affordable communications technologies is boosting the demand for conventional and new radio services and equipment, and the demand from rural and remote area populations. This expansion of demand, in the face of the decreasing availability of usable portions of the spectrum, will complicate the licensing function, making non-spectrum alternatives more attractive.

Spectrum quality: Licensing conditions are policed so that those granted access to the spectrum operate without causing harmful interference to other spectrum users. There is an increasing reluctance by a small proportion of spectrum users to obtain and renew the licenses required to legalize that use and permit effective management of the spectrum. This reluctance increases the amount of effort required to enforce licence compliance.

Non-spectrum and regional operations: The Spectrum Management Activity also provides regional representation for other Activities of the Department in all regions of Canada, and ensures public access to the Department as a whole and to its programs. This network of offices implements departmental policies and programs, and provides regional, provincial and local perspectives to the development of departmental policies.

In addition, this sub-activity is responsible for developing and implementing a national emergency telecommunications strategy to ensure the continuance of essential telecommunications in times of crisis, and for developing national standards for direct attachments to federally regulated telecommunications networks.

Resource Summaries

The Spectrum Management and Regional Operations Activity accounts for approximately 17.8% of the total 1989-90 departmental expenditures and 40.9% of the total person-years.

Figure 18: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1989-90		Forecast 1988-89		Actual 1987-88	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Ensuring Access	21,114	308	21,024	314	19,824	316
Spectrum Availability	17,633	299	17,556	307	16,368	326
Spectrum Quality	12,543	191	12,803	195	11,250	190
Gross Spectrum Management Expenditures	51,290	798	51,383	816	47,442	832
Less: Revenues credited to the Vote	630	-	630	-	610	-
Net Spectrum Management	50,660	798	50,753	816	46,832	832
Non-spectrum and Regional Operations	5,764	109	5,916	108	5,483	111
Total Activity	56,424	907	56,669	924	52,315	943

Note: As a result of the Department's revisions of its program Activity structure, the sub-activities have been renamed:

- Ensuring Access (formerly) Spectrum planning and engineering
- Spectrum Availability (formerly) Authorization
- Spectrum Quality (formerly) Spectrum Control

This Activity earns approximately $60.6 million in revenue that is credited to the Consolidated Revenue Fund from the issuance of licences for non-broadcasting radio communications equipment and $1.6 million earned through the Radio Type Approval and Terminal Attachment Programs.

In addition, approximately $13.7 million is recovered by the CRTC on behalf of the Department for services provided through the Spectrum Management and Regional Operations Activity. Revenue credited to the Vote is from the performance of ship radio inspections on behalf of Transport Canada for the inspection of foreign and domestic vessels for the issuance of Safety Radio Certificates (see page 2-73).

Figure 19 summarizes the major changes in financial requirements which occurred in 1987-88.

Figure 19: 1987-88 Financial Performance

(thousands of dollars)	1987-88					
	Actual		Main Estimates		Change	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Ensuring Access	19,824	316	19,095	295	729	21
Spectrum Availability	16,368	326	17,731	343	(1,363)	(17)
Spectrum Quality	11,250	190	13,366	226	(2,116)	(36)
Gross Spectrum Management Expenditures	47,442	832	50,192	864	(2,750)	(32)
Less: Revenue credited to the Vote	610	-	630	-	(20)	-
Net Spectrum Management	46,832	832	49,562	864	(2,730)	(32)
Non-spectrum and Regional Operations	5,483	111	4,364	79	1,119	32
Total Activity	52,315	943	53,926	943	(1,611)	-

Note: As a result of the Department's revision of its program Activity structure, the sub-activities have been renamed:

- Ensuring Access (formerly) Spectrum planning and engineering
- Spectrum Availability (formerly) Authorization
- Spectrum Quality (formerly) Spectrum Control

Explanation of Change: The lapse in resource utilization was funds transferred to other Activities according to departmental direction. The increased resources in the Non-spectrum sub-activity reflect the Department's participation at the regional level in new initiatives such as the Western Economic Development and Atlantic Canada Opportunities Agency.

Performance Information and Resource Justification

The Spectrum Management Activity is divided into four sub-activities. Their objectives are as follows:

Ensuring Access

To ensure that Canada's current and future radio communications needs can be met by securing sufficient access to the technically usable and mutually compatible spectrum.

Spectrum Availability

To make the spectrum available to Canadian desirous of such use by setting conditions on its use, assigning frequencies, and issuing certificates and licences.

Spectrum Quality

To ensure that those granted access to the spectrum are able to operate with a minimum of harmful interference through the policing of licensing conditions.

Non-Spectrum and Regional Operations

o Regional Operations

To provide regional and local input into and access to the department's policies and programs.

o Emergency Telecommunications

To develop a national emergency telecommunications strategy which ensures the continuance of essential civil telecommunications in times of crisis.

o Terminal Attachment

To maintain the high quality of the Canadian telecommunications carrier networks through national standards and procedures for the direct attachment of terminal equipment to federally regulated networks.

Figure 20 provides statements of the specific results that the Spectrum Management and Regional Operations Activity is attempting to achieve to meet its objectives. There are three types of results: outputs, which are linked to the Activity's work processes; client benefits, which describe specific benefits the Activity produces for its direct clients; and outcomes, which define the broad effects that will result if the Activity is successfully delivered.

Figure 20: Spectrum Management and Regional Operations Activity Results Table

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Ensuring Access		
• International agreements • Technical standards and regulations • Frequency allocations • U.S./Canada technical sharing arrangements	• International agreements, regulations and standards are compatible with Canada's needs • Canada is able to use the spectrum to meet its own needs	• Canada has access to its fair share of the spectrum and can use it to meet its own needs
Spectrum Availability		
• Legislation, regulations,policies & plans for the allocation of the spectrum • Operating procedures and equipment standards • Communications plans and materials • Engineering studies • Equipment certifications • Examinations of radio operators • Certificates of proficiency • Radio licences and broadcast certificates	• All eligible users are granted access to the spectrum • New users of the spectrum are accommodated with minimal detrimental impact on the spectrum • New opportunities for utilising the spectrum are accommodated where benefits are anticipated • The potential for interference is reduced by the prohibition of unsuitable or technically inferior radio equipment	• The number of potential users of the spectrum is maximised
Spectrum Quality		
• Licence infractions, warnings and sanctions • Inspections, surveys and investigations	• High quality of the spectrum is maintained for users • Adherence to the Radio Act, regulations & technical standards	• The spectrum is usable and unanticipated interference is minimised

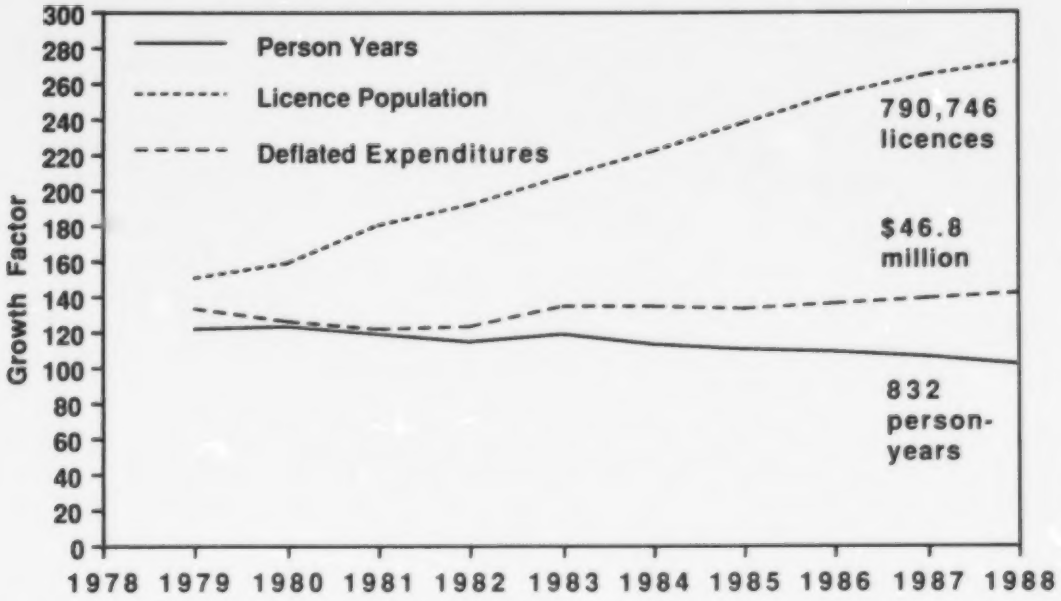
Figure 20: Spectrum Management and Regional Operations Activity Results Table (Cont'd)

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Non-Spectrum and regional operations		
• Liaison with local federal offices, provincial governments, industry and universities • Public information • Agreements, regulations, controls, procedures and other measures to ensure essential civil telecommunications services • Advice and assistance to other departments, agencies and governments • Standards for terminal equipment • Certifications and audits of equipment • Lists of certified equipment and laboratories	• Important regional and local needs, concerns and environmental factors are identified • Local and direct access to DOC programs and delivery agents by current and potential clients • The Canadian public and private sectors are able to provide essential civil telecommunications services in times of crisis • An effective and economic telecommunications system is in place to alert and inform Canadians of crises situations • Safeguards prevent the attachment of substandard equipment	• DOC policies and programs are sensitive to regional and local concerns • Public awareness of departmental programs • Equitable access by Canadians in all parts of the country to the full range of services provided by the department • The government of Canada has the telecommunications capability to effectively govern during emergency situations • Incidents of injury, death and damage are minimised during emergency situations • The traditionally high standards of the Canadian telecommunications carrier networks are maintained

At the broadest level, the Activity's objective is to ensure that the radio frequency spectrum accommodates as many users as possible with a minimum of interference and a minimum financial administrative burden to the public.

Figure 21 shows a comparison between person-years (P-Y), expenditures and licence population, converted to a common denominator (using 1975 as the base year at 100) to demonstrate the relationship between the steady rate of increase in the population served and the stable sector resource base with which it is served.

Figure 21: Comparison of P-Y, Cost and Licence Population



The outputs of the Spectrum Availability and Spectrum Quality sub-activities are for the most part standardized, and can be quantified as in Figure 22.

Figure 22: Major Outputs of Spectrum Availability and Spectrum Quality Sub-activities

	Estimates 1989-90			Forecast 1988-89			Actual 1987-88		
	P-Y	Volume	$	P-Y	Volume	$	P-Y	Volume	$
Spectrum Availability	299		17,633	307		17,460	326		16,415
Radio licences	-	97,850	-	-	94,100	-	-	87,188	-
Broadcast applications certificates and notifications	-	5,603	-	-	5,412	-	-	9,782	-
Radio operators examined	-	12,800	-	-	12,811	-	-	16,427	-
Bilateral proposals and IFRB notifications	-	64,100	-	-	60,500	-	-	49,800	-
Spectrum Quality	191		12,554	195		12,674	190		11,195
Inspections/ Investigations at public request	-	12,200	-	-	12,103	-	-	12,234	-
Directed investigations/ surveys	-	19,000	-	-	15,745	-	-	18,850	-

Under Spectrum Availability, the licensing function consumes the largest portion of the resources. Radio licence fees are determined according to the nature of the installation as well as the number and use of the frequencies. Also included is the evaluation of broadcast applications, the issuance of technical construction and operating certificates and the exchange of notifications of broadcasting proposals with other countries. The number of radio operators examined reflects the workload associated with the administration and evaluation of examinations and issuance of certificates of proficiency. Bilateral proposals consist of Canada/U.S. proposals for frequency assignments in the frequency band 30MHZ - 30GHZ which are within 75 miles of the border. International Frequency Registration Board (IFRB) notifications, which also form an output of this area, are those frequency assignments made in Canada that need international protection from interference.

Within Spectrum Quality, certain inspections and investigations are performed upon public request and range from ship surveys to radio and TV interference studies. Directed investigations and surveys are carried out as part of the Department's plan to meet its responsibility for maintaining an acceptable level of adherence to the Radio Act and Regulations and to technical standards.

D. Cultural Affairs and Broadcasting

Objective

To help create an environment in which Canada's heritage is preserved and made accessible, artistic expression can flourish, cultural markets develop, and Canadian audiences have increased access to cultural products and services by:

- o formulating policies and designing programs in the fields of culture and broadcasting;
- o advising the Minister on policies and programs within the cultural portfolio; and
- o administering the Department's programs and regulations designed to support artists, cultural organizations and activities, and cultural industries.

Description

Cultural Affairs and Broadcasting is responsible for formulating policies and designing programs in the fields of broadcasting and cable, film, video, sound recording, publishing, copyright, cultural heritage and the performing, literary, and visual arts; advising the Minister on policies and programs within the cultural portfolio; and administering the Department's programs and regulations which provide support to artists, cultural organizations and activities, and cultural industries.

This Activity consists of three sub-activities:

Museums and heritage: Canada's cultural, social, industrial and natural heritage is preserved and made accessible to Canadians, through the development of heritage policies and programs, and administration of these programs. In addition, the Minister is advised on heritage policies and programs within the federal cultural portfolio. The relevant agencies and corporations for which the Minister exercises special responsibilities include the National Museums, the National Archives, and the National Library.

The programs under this sub-activity take a variety of forms, including legislation and regulations to prevent the export of culturally significant artifacts and to ensure that artists' rights are respected; financial assistance to help circulate exhibitions, develop museological expertise and develop or upgrade facilities; the provision of technical information systems in support of museums' collections management; and the certification of the cultural significance of objects donated to public museums and galleries.

Support to the arts: National policies and strategies are developed for the delivery of assistance to artists, their management and production support systems, representative national service organizations, and for audience development and access. Portfolio coordination and management tasks are also important as the Minister is responsible for the Canada Council and the National Arts Centre, which share responsibility for support to the arts.

Direct assistance is also provided for training and management development, the production and presentation of cultural festivals and events, and the construction or improvement of performing and visual arts facilities. The indirect benefits anticipated include enhanced audience awareness and access to a wide variety of Canadian cultural endeavours, as well as the concomitant artistic development of Canadian artists.

Cultural industries: Functions include the development of appropriate policies, programs and legislation, such as broadcasting, film and copyright, and the management of relationships with other agencies in the cultural portfolio, specifically the Canadian Broadcasting Corporation, the National Film Board, Telefilm Canada, and the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission.

In addition, assistance is provided to the sound recording industry, broadcasting, film and video producers and distributors, and book publishers to bring the work of artists and creators to the widest possible markets. Postal subsidies are provided to reduce the cost of distributing Canadian newspapers and periodicals.

Resource Summaries

The Cultural Affairs and Broadcasting Activity accounts for approximately 45.4% of the 1989-90 departmental expenditures and 12.7% of the total person-years.

Figure 23: Activity Resources Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1989-90		Forecast 1988-89		Actual 1987-88	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Budgetary						
Museums and heritage *	28,655	173	26,324	174	15,503	129
Support to the arts	33,830	40	44,337	39	43,592	36
Cultural industries	82,093	67	76,186	74	74,886	68
	144,578	280	146,847	287	133,981	233
Less: Revenue credited to the Vote	850	-	850	-	-	-
Non-budgetary						
Loans	10	-	10	-	10	-
	143,738	280	146,007	287	133,991	233

* The Museum and Heritage Programs were transferred to the Department from the National Museums of Canada, effective September 1, 1987.

This Activity earns approximately $67,000 in revenue credited to the Consolidated Revenue Fund from the certification of Canadian films and video tapes. Revenue credited to the vote is detailed on page 2-73.

Of the total budgetary expenditures, 38.1% relates to the Postal Subsidy, 10.2% relates to personnel costs and 42.6 % relates to grants and contributions.

Figure 24 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1987-88.

Figure 24: 1987-88 Financial Performance

(thousands of dollars)	1987-88					
	Actual		Main Estimates		Change	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Budgetary						
Museums and Heritage	15,503	129	-	-	15,503	129
Support to the Arts	43,592	36	60,967	83	(17,375)	(47)
Cultural industries	74,886	68	45,286	34	29,600	34
	133,981	233	106,253	117	27,728	116
Non-budgetary						
Loans	10	-	10	-	-	-
	133,991	233	106,263	117	27,728	116

Explanation of Change: During 1987-88 the Activity received additional funds of $26,473,000 and 114 person-years through Supplementary Estimates (see page 2-13). Most of the additional funds received during the 1987-88 fiscal year resulted from the transfer of National Museums Programs to DOC. The remaining resources ($1,255,000 and 2 person-years) were reallocated according to departmental direction.

Performance Information and Resource Justification

The Cultural Affairs and Broadcasting Activity is divided into three sub-activities. Their objectives are as follows:

Museums and Heritage

To preserve and make Canada's cultural heritage accessible.

Support to the Arts

To foster the development of, and make increasingly accessible, Canadian artistic and creative expression.

Cultural Industries

To increase the availability of and access to cultural products and services.

Figure 25 provides statements of the specific results that the Cultural Affairs and Broadcasting Activity is attempting to achieve to meet its objectives. There are three types of results: outputs, which are linked to the Activity's work processes; client benefits, which describe specific benefits the Activity produces for its direct clients; and outcomes, which define the broad effects that will results if the Activity is successfully delivered.

Figure 25: Cultural Affairs and Broadcasting Activity Results Table

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Museums and Heritage		
• Financial assistance	• Greater awareness of Canadian collections	• Canadians have better physical and intellectual access to human and natural heritage in public collections
• Tax incentives for donations and gifts	• Improved access to and understanding of public collections	
• Export control system		• Continued development and preservation of collections for benefit of present and future generations
• Exhibit insurance and transportation service	• Continued upgrading of exhibition space	
• Computer collections information system	• Better maintenance and conservation of collections	• Efficient and effective management of museums resources
• Museological services and advice	• Continued professional development of museum staff	
• Internships, fellowships bursarie, training and seminars	• Improved collections management	
• Research publications, lectures and symposia		
• Input into heritage policies and legislation		

Figure 25: Cultural Affairs and Broadcasting Activity Results Table (Cont'd)

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Support to the Arts		
• Input into legislation and policies affecting artists, production and management support systems, and representative national service organisations • Operating and capital assistance • Training assistance • Festival and special event funding	• The economic needs of artists are recognised and addressed • The rights of creators to determine the use of their works and to benefit from them are legally protected • The administrative, management and production capabilities of artists and non-profit cultural organisations are strengthened • Artists are able to present their work in suitable facilities • Audience understanding and appreciation for Canadian cultural expression is increased • The public has greater access to live performances and exhibitions of visual art • Management and professional marketing experts are assisted in their efforts to strengthen the Canadian artistic and cultural marketplace	• Greater financial viability, stability and enhanced growth for artists, their production and management support systems, and related non-profit cultural organisations • Increased opportunities exist for artists to create and audiences to enjoy • Artistic pursuits and cultural pursuits are recognised and encouraged as a valuable contribution to Canadian society • The artistic and cultural marketplace is strengthened and its growth enhanced • Access by Canadian audiences to artistic and cultural expression is enhanced
Cultural Industries		
• Postal subsidies for cultural publications and mailings • Financial subsidies and assistance • Information and advice • Input into policies and legislation affecting cultural industries	• Canadian cultural enterprises become more self-reliant and competitive • Canadian organisations of cultural importance but low commercial viability flourish • Canadian cultural products and services increase their penetration of markets in Canada and abroad • Canadian films, sound recordings books, newspapers, and radio and TV programming are more accessible to consumers. • Canada's has a strong broadcasting system which supports Canadian productions	• The quality and quantity of programming in Canada provides Canadians with a real choice • Canadian films, sound recordings periodicals, books and newspapers are Canadian in content Canada's cultural enterprises are predominantly owned, operated and based in Canada • Greater public awareness of and appreciation for Canadian artist and their work • Increased employment, export and touring opportunities in the cultural sector

Further to the descriptive narrative provided in Figure 25, specific initiatives already highlighted under the heading "Recent Performance" deserve special mention as they had a major impact on the Canadian cultural community and its industries. These include: finalization of legislative work related to broadcasting, film distribution, copyright as well as preparation of key policy documents on broadcasting and museums.

Figure 26 and 27 provide quantitative data as to the various types of service and assistance made available to the cultural community.

Figure 26: Selected Outputs of the Cultural Support Programs

	1987-88	1986-87	1985-86	1984-85
Grants for Cultural property repatriation or retention	30	22	14	32
Tax certification for cultural property	727	1,050	513	787
Designation of eligible institutions under the Cultural Property Program	10	14	31	20
Cultural property export permit applications	192	202	162	218
Number of conservation seminars and internships	29	42	46	47
Number of records (000's) on CHIN	7,587	3,593	2,788	1,983
Number of on-line institutions - Canada	57	55	38	36
- International	97	-	-	-
Number of exhibitions circulated	28	35	30	33
Book publishing assistance (estimates)	500	392	275	450
Film and video confirmed certification by calendar year	56	406	301	2,874
Film and video provisional certification by calendar year	89	94	101	106

Figure 27: Grants, Contributions and Subsidies by Major Target Area ($000)

Major Target Area	Grant/Contribution/Subsidy	Estimates 1989-90	Forecast 1988-89	Actual 1987-88
Support to publishing industry	Postal Subsidy [1]	55,093	55,093	55,093
	Book Publishing Development Program Contributions	7,800	7,800	10,394
Support to recording industry	Sound Recording Development Program	4,500	4,500	4,369
Support to broadcasting industry	Broadcast Distribution Program	5,000	-	-
	Northern Distribution Program	100	-	-
	Reading Service for Print Impaired	100	200	-
Support for non-profit, cultural organizations in the areas of management development, the introduction of new communication technologies, capital facilities and special events of national character	Cultural Initiatives Program			
	- Grants	-	-	8,000
	- Contributions	16,000	24,358	17,888
	Fathers of Confederation Building Trust Grant	1,507	2,007	1,507
Support to national arts training institutions	National arts training institutions - contribution	-	-	362
Support for national cultural service organizations	National Service organizations-Contributions:			
	- Sound Recording	350	350	-
	- Film, Video and Broadcasting	250	250	250
	- Arts and Crafts	695	1,695	695
Support to patriate or conserve movable cultural property	Movable Cultural Property Program Grants	1,601	1,601	1,509
Support to the heritage community	Museum Assistance Programmes	8,546	8,546	8,396[2]
	Canada/China/Alberta/Ex-Terra Dinosaur Project	1,444	1,100	-
Support for regional activities in the areas of Culture and Communications with emphasis on broadcast-related services and content development	Economic Regional Development Subsidiary Agreements with the provinces of Manitoba, Québec and Ontario	12,196	13,423	12,133

[1] The Department makes a financial contribution to the Canada Post Corporation to purchase reduced rates for newspapers, periodicals, books and films posted second class and book, library and educational film tariffs distributed in Canada and abroad. The subsidy has been set at $50 million annually in 1982-83 dollars.

[2] A portion ($5,262,000) of the 1987-88 amount was spent when the Museum Assistance Programmes was part of the National Museums of Canada.

Note: Figures provided exclude administrative and operating expenses.

Figure 28 illustrates some benefits of the Department's support programs to the Canadian culture and broadcasting sector. Each item in the table can be directly linked to support in some form under the Cultural Affairs and Broadcasting Activity. For instance, films certified as eligible for tax credits under the federal capital cost allowance are certified by the Department's Film and Video Certification Office.

Figure 28: Benefits of Cultural Support Programs

	1987-88	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84
Cultural Property					
Value of cultural properties ($000)					
- repatriated	765	777	434	296	600
- retained	730	22	12	116	908
- certified for tax purposes	51,000	40,335	19,192	21,607	22,033
Number of cultural property export permits granted	181	195	162	212	149
Museums and Heritage					
Number of conservation publications distributed	45,039	14,294	29,200	7,900	7,900
Number of grants provided to heritage institutions	151	192	212	203	194
Recipients of exhibitions calendar	300	240	235	220	210
Book Publishing					
Number of recipient companies	165	155	119	112	100
Number of contributions approved (estimates)	275	304	415	385	350
Postal Subsidy					
Registered in the postal subsidy program					
- Number of periodicals	3,661	3,452	3,218	3,226	2,625
- Number of newspapers	604	610	598	606	612
Film and Video					
Value of certified productions completed ($000) by calendar year	279,553	183,278	147,132	84,357	52,611
Cultural Initiatives					
Number of applications approved	134	373	246	267	85

Figure 29 gives more general indicators on expenditures in Canadian culture and broadcasting. Data are from Statistics Canada or departmental surveys and are the most recent available.

Figure 29: Selected Indicators in the Areas of Culture and Broadcasting

	1986	1985	1984	1983	1982
Total Government cultural expenditures ($million) by fiscal year (includes broadcasting)					
Federal	2,447.5	2,192.9	2,221.9	1,547.1	1,388.3
Provincial	1,342.3	1,262.9	1,164.1	990.7	925.2
Publishing					
Number of:					
Canadian periodicals	1,325	1,313	1,151	974	1,035
Canadian newspapers	1,411	1,392	1,382	1,272	1,312
Canadian authored new books (4)	*	*	2,742	2,724	2,216
Film, Video and Broadcasting					
Canadian productions' share of:					
Hours of TV programming	44%	44%	46%	40%	42%
Hours of TV watched on all services available in Canada (including U.S. stations)	40%	38%	38%	34%	33%
Government expenditures ($million) by fiscal year					
Federal - Broadcasting	1,166.5	1,116.6	1,179.6	1,030.9	934.8
- Film & Video	165.3	159.4	131.7	94.8	79.6
Provincial - Broadcasting	151.9	144.2	135.1	124.5	111.1
- Film & Video	28.2	14.1	16.4	11.1	10.6
Sound Recording					
Sales Value of Canadian content records ($000)	36,754	34,511	27,979	28,569	49,699
Number of Canadian content albums released	322	434	488	548	953
Government expenditures ($million) by fiscal year - Federal	3.8	0.2	0.2	0.2	0.2
- Provincial	3.2	0.3	0.3	0.3	0.4
Arts and Heritage					
Government expenditures ($million) by fiscal year					
Federal - Performing Arts	89.4	86.0	76.1	80.3	76.4
Literary Arts	284.5	252.4(3)	82.7	19.2	18.2
Visual Arts	13.9	12.3	10.9	9.5	9.2
Libraries(1)	36.2	31.9	30.2	29.7	26.9
Heritage Resources (2)	543.3	428.1	435.5	234.9	201.7
Provincial - Performing Arts	112.7	99.6	111.7	80.3	114.0
Literary Arts	56.1	52.5(3)	44.4	14.4	9.2
Visual Arts	23.8	21.2	31.0	21.7	13.1
Libraries (estimates)(1)	505.0	483.6	443.9	454.C	420.9
Heritage resources (2)	311.3	299.1	273.9	200.8	273.4

* Not available

Note: Data on provinces do not include the territories.
Data for provinces reported in 1982 are subject to adjustments.
(1) Libraries include national, public, school, university and college libraries.
(2) Heritage resources include museums, public archives and historic parks and sites.
(3) Includes arts education, and payments made to Canada Post Corporation for costs associated with publications mailings under federal expenditure only.
(4) By active book publishers with approximately $50,000 in sales.

E. Corporate Policy and Management

Objective

To increase the effectiveness of the federal communications and culture program by:

- providing the strategic focus and direction for departmental activities and programs;
- managing the departmental relationship with other governments, within Canada and abroad;
- reviewing the effectiveness of existing policies and programs;
- making the public aware of departmental policies and programs;
- ensuring that departmental resources are well-managed; and
- providing a range of centralized and specialized services to the Department's domestic and international interests and activities.

Description

This Activity is responsible for providing strategic focus and direction for departmental activities and programs; reviewing the effectiveness of existing policies and programs particularly as they relate to the convergence between technology and culture; managing the departmental relationship with other governments both within Canada and abroad; making the public aware of departmental policies and programs; ensuring that departmental resources are well managed; and providing a range of centralized and specialized services relating to the Department's domestic and international interests and activities. The Activity is divided into three sub-activities:

Corporate Policy: The Corporate Policy sub-activity is responsible for managing the planning, development, implementation and communication of policies, legislation and programs, both domestically and internationally. This involves directing the corporate strategic planning process, coordinating departmental policy endeavours, and managing legislation, parliamentary business and liaison with Cabinet and the central agencies in order to facilitate successful consideration of the Minister's initiatives by Cabinet and Parliament. The increasing complexity of the policy environment also complicates negotiations and decision-making. Domestic policies are becoming increasingly conditioned by international

developments, such as the move to freer trade bilaterally with the U.S.A. and multilaterally, or the deployment of new communications technologies which render national borders increasingly irrelevant. Domestically, compromises will be required between conflicting values and priorities, for example, fiscal constraint, universality of assistance, and social and environmental concerns.

Other important roles include developing and managing relationships between the Department and provincial and territorial governments in order to advance federal policies and priorities in communications and culture, and promoting Canadian interests internationally. DOC maintains a close working relationship with External Affairs on international matters, as this latter department has residual responsibility for foreign policy. The federal/provincial relationships must also be managed carefully in light of shared jurisdictions in the cultural field. A fourth role is to ensure that the general public and client groups within Canada and abroad are aware of departmental policies and programs, have an equitable opportunity to benefit from the Department's programs, and can participate in the policy making process.

The Department's heavy involvement in high profile Francophone and Commonwealth summits requires a sustained effort by the Department. The increasing importance of international activities, and the need to better ensure that the necessary follow-ups to decisions taken during these summits, has resulted in the creation of a new sector within this Activity with responsibility for Francophone and Commonwealth issues.

Finally, this sub-activity includes the ongoing evaluation of departmental programs and operations performance through internal audit and program evaluation studies. Studies of this nature demonstrate the value for money achieved by past expenditures and help ensure that policies and programs are effective, efficient and economical.

Corporate Management: The Corporate Management sub-activity provides a range of common services aimed at ensuring that the Department has the resources it needs to fulfill its mandate. Resources include staff, information, finance, materials and office accommodations. Activities undertaken are intended to ensure that the human resources available are well matched to the tasks to be performed; that an appropriate organizational structure exists to manage departmental employees; that information needs are met in a cost-effective manner; that the confidentiality of sensitive information is maintained; that financial resources are managed in accordance with the principles of accountability, prudence and probity; and that employees have the space, equipment and materials they need to work safely, efficiently and productively.

This sub-activity also includes the provision of advice to the Minister on financial and administrative matters within the portfolio.

Site and Technical Services: The site and technical services sub-activity is responsible for providing operational and maintenance support systems for the Communications Research Centre (CRC) at Shirley's Bay. These include a central heating and cooling plant, central garage and repair services, operations and maintenance of all structures and buildings, capital construction, and office supplies, services and equipment to meet operational needs. In addition, technical and operational support for the CRC laboratory and test facility equipment, and technical expertise and special support services for research projects are provided.

The requirements of the technical and site services at the CRC are complex, demanding and in many instances, unique. This is a world class laboratory which demands highly skilled technical support services, which cannot be readily supplied by the private sector.

Resource Summaries

Expenditures for the Corporate Policy and Management Activity will account for approximately 16.6% of the departmental expenditures and 25.3% of the person-years in 1989-90.

Figure 30: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1989-90		Forecast 1988-89		Actual 1987-88	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Corporate Policy	16,626	160	17,641	171	18,194	162
Corporate Management	20,388	258	20,752	262	29,536	358
Site and Technical Services *	16,661	140	14,321	142	-	-
Total	53,675	558	52,714	575	47,730	520
Less: Revenues credited to the Vote	1,993	-	1,383	-	1,906	-
	51,682	558	51,331	575	45,824	520

* Forty-one person-years and $2,281,000 included in the Site Services sub-activity were previously reported in the Telecommunications and Technology Activity.

The revenue credited to the vote is for site support services costs recovered from other government departments related to the research and development activities at the Communications Research Centre.

Approximately 50.1% of this Activity's total expenses relate to personnel costs.

Figure 31 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1987-88.

Figure 31: 1987-88 Financial Performance

(thousands of dollars)	1987-88					
	Actual		Main Estimates		Change	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Corporate Policy	18,194	162	15,765	159	2,429	3
Corporate Management	29,536	358	29,660	352	(124)	6
Total	47,730	520	45,425	511	2,305	9
Less: Revenues credited to the Vote	1,906	-	1,383	-	523	-
	45,824	520	44,042	511	1,782	9

Explanation of Change: In 1987-88 the Activity received additional funds of $385,000 through Supplementary Estimates (see page 2-14) and had funds transferred from other Activities according to departmental direction.

Performance Information and Resource Justification

The Corporate Policy and Management Activity is divided into three sub-activities. Their objectives are as follows:

Corporate Policy

To provide the strategic directions and coordination within the department that ensure the effective development, implementation and communication of Canadian telecommunications and cultural policies, legislation and programs, both domestically and internationally.

Corporate Management

To provide support and advice to the Minister, to departmental managers and employees in carrying out the mission of the department through proper management practices and control.

Site and Technical Services

To operate and maintain the Communications Research Centre and to provide technical services in support of the department's research and industrial programs.

Figure 32 provides statements of the specific results that the Corporate Policy and Management activity is attempting to achieve to meet its objective. There are three types of results: outputs, which are linked to the Activity's work processes; client benefits, which describe specific benefits the Activity produces for its direct clients; and outcomes, which define the broad effects that will result if the Activity is successfully delivered.

Figure 32: Corporate Policy and Management Activity Results Table

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Corporate Policy		
• Departmental strategic and work plans	• The Minister is informed on all matters affecting the portfolio and DOC officials are informed of the Minister's priorities	• Policies and programs are coherent, well conceived, suited to their environment, and cost-effective
• Information materials, speeches, correspondence, newsletters and discussion papers	• DOC policies and programs are consistent with federal government objectives and sensetive to provincial concerns	
• Bilateral and multilateral consultations, arrangements and agreements	• Canada's interests and activities are reflected internationally and domestic policies reflect international realities	
• Canadian positions for international conferences	• The relevant publics are aware of and supportive of DOC policies and programs	
• Representation at Francophone and Commonwealth conferences	• More equitable public access to departmental programs	
• Conferences, discussions and committees	• DOC programs comply with legislative authorities and demonstrate desirable levels of economy, efficiency and effectiveness	
• Media relations activities		
• Program evaluations and audits		
• Legal advice to departmental clients		

Figure 32: Corporate Policy and Management Activity Results Table (Cont'd)

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Corporate Management		
• Departmental financial plans, policies and reporting • Information systems, plans and strategies • Responses to information requests • Departmental coordination • Positions classified and staffed • Office space, capital equipment and material supplies provided • Revenues and payments processed • Information and training sessions • Security assessments and plans • Advice to the Minister on portfolio matters	• The necessary resources are available within government limitations • Competent staff are hired • Program expenditures comply with constraints • Managers and employees information needs are met and the privacy of sensitive information is safeguarded • Employee morale is satisfactory and the health and safety of employees is protected • Departmental property is protected • Effective communication between management and staff • Minister is informed on financial and administrative matters • Informatics systems evolve in support of departmental mission	• The department has the resources it needs to pursue its mission • Resources are managed in a cost-effective manner • Resources management practices conform with government policies and standards
Site and Technical Services		
• Construction of research prototypes • Production of slides and exhibits • Provision of photographic and graphic art services • Calibration and maintenance of instruments • Office space,capital equipment and material supplies provided • Transportation Services	• The necessary technical services are obtained • The Communications Research Centre is maintained and protected • Transportation links are maintained	• Effective support of research and industrial programs

Section III
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources

1. Financial Requirements by Object

Figure 33: Details of Financial Requirements by Object

(thousands of dollars)	Appropriations			Revolving Fund		
	Estimates 1989-90	Forecast 1988-89	Actual 1987-88	Estimates 1989-90	Forecast 1988-89	Actual 1987-88
Personnel						
Salaries and wages	98,414	96,044	88,401	8,630	8,571	7,787
Contributions to employee benefit plans	15,247	14,841	13,979	1,338	1,328	1,168
Other personnel costs	807	805	3,075	299	270	212
	114,468	111,690	105,455	10,267	10,169	9,167
Goods and services						
Transportation and communications	8,873	7,846	9,754	159,041	153,180	136,013
Information	1,972	1,846	2,501	832	121	766
Professional and special services	25,632	25,667	16,822	3,300	2,446	2,689
Rentals	2,465	2,308	2,281	2,449	2,195	1,592
Purchased repair and upkeep	2,467	2,769	3,466	253	217	193
Utilities, materials and supplies	7,884	7,385	7,049	227	183	200
Other subsidies and payments	100	100	755	849	778	773
Postal Subsidy	55,093	55,093	55,093	•	-	-
	104,486	103,014	97,721	166,951	159,120	142,226
Total operating	218,954	214,704	203,176	177,218	169,289	151,393
Capital	19,548	18,323	11,980	350	350	1,468
Transfer payments	84,911	100,366	91,936	•	-	-
Gross expenditures	323,413	333,393	307,092	177,568	169,639	152,861
Less: Receipts credited to the Vote	7,148	6,763	6,797	•	-	-
Receipts credited to revolving fund	•	-	-	177,212	169,277	150,338
Net budgetary expenditures	316,265	326,630	300,295	356	362	2,523
Non-budgetary (loans)	10	10	10	•	-	-

2. Personnel Requirements

The Department of Communications (excluding the Revolving Fund) is a labour-intensive organization, with personnel costs (including statutory contributions to employee benefit plans) that constitute over 69% of total operating costs, excluding the Postal Subsidy of $55.1 million.

Figure 34: Person-Year Requirements by Activity

	Estimates 1989-90	Forecast 1988-89	Actual 1987-88
Telecommunications and Technology	461	456	509
Government Telecommunications Agency Revolving Fund	210	213	207
Spectrum Management and Regional Operations	907	924	943
Cultural Affairs and Broadcasting	280	287	233
Corporate Policy and Management	558	575	520
	2,416	2,455	2,412

Figure 35: Details of Personnel Requirements

	Authorized Person-years			Current Salary Range	1989-90 Average Salary Provision
	89-90	88-89	87-88		
Management	108	115	107	56,200 - 123,400	76,115
Scientific and Professional					
Economics, Sociology and Statistics	45	26	28	16,185 - 77,100	56,702
Education	-	-	1	15,334 - 80,700	
Engineering and Land Survey	288	266	269	25,715 - 92,700	58,131
Library Science	7	10	5	22,042 - 52,255	39,369
Physical Sciences	2	4	4	19,957 - 80,700	52,094
Psychology	-	-	2	26,434 - 61,561	
Scientific Research	24	49	50	30,521 - 80,300	64,345
Administrative and Foreign Services					
Administrative Services	288	278	265	15,178 - 64,300	42,301
Commerce	23	20	21	16,748 - 69,116	62,508
Computer Systems Administration	90	79	59	21,587 - 70,665	43,616
Financial Administration	35	39	33	14,100 - 63,177	47,791
Information Services	28	30	24	15,055 - 64,300	45,367
Organization and Methods	12	13	4	15,395 - 64,300	44,863
Personnel Administration	44	34	35	14,737 - 60,493	44,977
Program Administration	154	176	137	15,178 - 64,300	47,184
Purchasing and Supply	26	24	22	14,155 - 64,300	41,820
Technical					
Drafting and Illustration	11	13	14	17,248 - 44,693	34,292
Electronics	462	480	505	19,025 - 59,468	43,418
Engineering and Scientific Support	50	52	44	15,568 - 56,395	37,186
General Technical	51	51	2	14,009 - 61,735	45,177
Photography	4	4	5	19,071 - 34,751	29,835
Social Science Support	30	14	16	14,009 - 64,044	34,341
Administrative Support					
Clerical and Regulatory	398	404	386	14,338 - 35,194	25,326
Communications	2	4	2	17,034 - 35,284	24,158
Data Processing	12	20	20	14,912 - 41,166	30,624
Secretarial, Stenographic and Typing	160	172	160	14,210 - 35,419	24,659
Operational					
General Labour and Trades	37	38	40	17,281 - 43,181	30,000
General Services	16	16	18	14,755 - 44,350	26,868
Heating, Power and Stationary Plant Operation	9	10	9	20,996 - 40,948	38,872

Note: The person-year columns display the forecast distribution of the authorized person-years for the Program by occupational group. The current salary range column shows the salary ranges by occupational group at October 1, 1988. The average salary column reflects the estimated base salary costs including allowance for collective agreements, annual increments, promotions and merit pay divided by the person-years for the occupational group. Year-to-year comparison of averages may be affected by changes in the distribution of the components underlying the calculations.

Figure 35A: Other Personnel Requirements

	Non-Controlled Person-Years			Current Salary Range	Average Salary Provision 1989-90
	1989-90	1988-89	1987-88		
Other	10			0 - 147,700	61,821

3. Capital Expenditures

Figure 36 presents the allocation of capital expenditures by type of asset to be acquired.

Figure 36: Distribution of Capital Expenditures

(thousands of dollars)	Estimates 1989-90	Forecast 1988-89	Actual 1987-88
Accommodation Plan			
Renovations to existing facilities	2,694	1,790	1,303
Regular maintenance of existing facilities	1,320	1,270	1,069
Equipment			
New	7,864	7,763	4,497
Replacement	7,670	7,500	5,111
Total	19,548	18,323	11,980

Figure 37 presents the allocation of major capital expenditures by Activity.

Figure 37: Details of Major Capital Expenditures

	Previously Estimated Total Cost	Currently Estimated Total Cost	Forecast Expenditures to March 31, 1989	Estimates 1989-90	Future Years Require-ments
Telecommunications and Technology					
Mobile (M-SAT) Satellite Project	149,000	149,000	500	2,500	146,000
Corporate Policy and Management					
Health and Safety Capital	5,829	5,829	2,870	2,694	265

The presentation format of this table has been changed from that of previous years. This year's version of the table has been corrected to eliminate minor capital works budgets. Only capital projects in excess of $250,000 are now listed in this table.

4. Transfer Payments

Figure 38: Details of Grants and Contributions

(dollars)	Estimates 1989-90	Forecast 1988-89	Actual 1987-88
Grants			
Radio Advisory Board of Canada	45,000	35,000	35,000
Import/Export of Cultural Property	1,601,000	1,601,000	1,509,413
Fathers of Confederation Building Trust	1,507,000	2,007,000	1,507,000
ITU Centre for Telecommunications Development	-	50,000	50,000
Museum Assistance Programmes (MAP) *	8,545,900	8,545,900	3,134,061
Art Gallery of Ontario	-		8,000,000
Grant to TV Ontario	1,500,000		
	13,198,900	12,238,900	14,235,474
Contributions			
To support communications associations, conferences, seminars and symposia sponsored by Canadian universities	25,000	25,000	15,000
Canadian Workplace Automation Research Centre	1,770,000	1,770,000	1,752,151
Space Industry Development Program	7,790,000	11,981,000	13,938,853
European Space Agency	4,100,000	8,750,000	6,652,533
Development of Communications Enterprises in Québec	2,408,000	3,800,000	3,705,157
Communications and Information Enterprises in Manitoba	1,125,000	2,131,000	1,624,953
Telesat Canada	248,000	248,000	248,265
The International Telecommunication Union	3,673,000	3,930,000	4,057,519
Telecommunications Executive Management Institute of Canada	236,000	181,000	155,250
Payload and Spacecraft Development and Experimentation Program	1,886,000	2,099,000	-
Inter-American Telecommunications Conference	16,000	16,000	12,642
National Arts and Culture Service Organizations	695,000	695,000	695,000
Film and Video National Service Organizations	250,000	250,000	250,000
Cultural Initiatives Program	16,000,000	24,358,000	17,887,969
Cultural Infrastructure in Québec	6,345,000	7,025,000	7,938,000
Cultural Enterprises Infrastructure Development in Manitoba	1,824,000	1,650,000	-
Cultural Development in Ontario	4,027,000	3,825,000	3,595,000
Canadian Book Publishing Industry	7,800,000	7,800,000	10,393,820
Sound Recording Development Program	4,500,000	4,500,000	4,368,913
Sound Recording Service Organizations	350,000	350,000	
Repayable Contribution for Dinosaur Project	1,444,000	1,100,000	-
Broadcasting Distribution Program	5,000,000	-	-
Reading Service for Print-Handicapped	100,000	200,000	-
Northern Distribution Program	100,000	-	-
Items not required for 1989-90			
Contributions to certain national arts training institutions		-	362,000
Contribution to paperback book initiative of the Francophone Summit			27,600
Canadian Standards Association	-	20,000	20,000
Regional Administrative Radio Conference of 1988	-	100,000	-
Canadian Crafts Council/Panet Building	-	1,000,000	
Montreal Intiatives Program	-	323,000	-
	71,712,000	88,127,000	77,700,625
	84,910,900	100,365,900	91,936,099

* Resources for the National Programmes, including MAP, were transferred to Communications Canada from the National Museums of Canada on September 1, 1987.

5. Revenue

Figure 39: Revenue Analysis

(thousands of dollars)	Estimates 1989-90	Forecast 1988-89	Actual 1987-88
Revenue credited to the Vote			
Revenue from Research and Development Services	5,668	5,283	6,187
Ship Radio Inspection Fees	630	630	610
Revenue from museum and heritage services	850	850	-
	7,148	6,763	6,797
Receipts credited to the Consolidated Revenue Fund			
Radio station licence fees	60,600	56,519	60,337
Return on investments	-	-	1,200
Revenue from museum and heritage services	-	-	401
Other receipts	4,529	4,312	9,685
	65,129	60,831	71,623
Receipts credited to the Government Telecommunications Agency Revolving Fund*	177,212	169,277	150,338
Total Receipts	249,489	236,871	228,758

* See Figure 1, page 2-8.

Revenue Credited to the Vote: Communications Canada earns revenue credited to the Vote from three sources. The first is the provision of research and development (R&D) services to other government departments, the second is the performance of ship radio inspections on behalf of Transport Canada, and the third is from the provision of museum and heritage services to the museum community.

The Department's primary client for R&D services is the Department of National Defence (DND). Communications Canada undertakes, by agreement, certain military research and an R&D program under direct DND funding. This work is carried out on a full cost-recovery basis that includes overhead, direct program costs and the cost of site services (e.g. cleaning, heating and security).

Ship radio inspections stem from Transport Canada's responsibility to carry out ship surveys and inspections to establish compliance with certain maritime operating regulations. Although the responsibility for this work rests with Transport Canada, technical expertise is furnished by Communications Canada according to an agreement between the two Departments; Communications Canada performs inspections in return for an annual payment by Transport Canada, calculated to recover Communications Canada's direct costs.

The National Programmes provide various services to the museum community for which the identifiable direct costs are recovered. These services include those provided by the Canadian Heritage Information Network (CHIN), by the exhibit transportation service and, to a smaller extent, by the Canadian Conservation Institute (CCI). The costs recovered by CHIN are for the provision of computer and support services for automated documentation of museum records. The exhibit transportation service is a specialized unit that provides transportation services, on a direct cost recovery basis, for valuable museological collections and exhibits. CCI is often involved in projects with international partners where all costs associated with research that CCI has been contracted to do are recovered.

Receipts Credited to the Consolidated Revenue Fund (CRF): The major source of receipts credited to the CRF is the issuance of licences for General Radio Service (Citizen's Band) and non-broadcasting radio communications equipment. Fees are charged on a per-licence basis according to published schedules and formulae. It should be noted that approximately $13.7 million is recovered by CRTC on behalf of the Department for services provided through the Spectrum Management and Regional Operations Activity. These services include the certification of broadcast undertakings, the broadcast inspection program and the investigation of complaints of interference to broadcast reception (see page 2-47).

Other receipts credited to the CRF are revenues calculated on a cost-recovery basis for private-sector use of the David Florida Laboratory; fees recovered through the Terminal Attachment Program for the testing of all telecommunications transmitting apparatus to ensure compliance with Canadian technical specifications and standards; a refund of previous years' expenditures; fees received by the Canadian Film Certification Office; and for 1987-88 only, fees received by CHIN for services provided to other museums (see details above on Revenue Credited to the Vote).

6. Net Cost of Program

The Estimates of the Program include only those expenditures to be charged to its voted and statutory authorities. Services received without charge and non-tax revenues of the Program are also taken into account to arrive at an estimated net cost of the Program. Details are provided in Figure 40.

Figure 40: Net Costs of Program for 1989-90 ($000)

Main Estimates 1989-90 (Gross)	Add* Other Costs	Total Program Cost	Less ** Revenue	Estimated Net Program Cost 1989-90	Estimated Net Program Cost 1988-89
501,050	16,923	517,973	249,489	271,762	282,117

* Other costs of $16,923,000 consist of:

	($000)
o accommodation received without charge from PWC	13,909
o employee benefits covering the employer's share of insurance premiums and costs paid by the Treasury Board Secretariat	2,659
o cheque issue and other accounting services received without charge from SSC	254
o employer's share of compensation costs paid by Labour Canada	101

** Revenues of $249,489,000 consist of:

o receipts and revenues credited to the Vote	184,360
o receipts credited directly to the Consolidated Revenue Fund	65,129

(See Figure 39 for additional details on revenue)

7. Revolving Fund Financial Statements

Figure 41: Projected Use of GTA Revolving Fund Authority ($000)

Authority, April 1, 1989		30,000
Drawdown:		
Projected Balance April 1, 1989	5,797	
Net expenditure charged to appropriation authority for 1989-90	356	6,153
Projected Balance March 31, 1990		23,847

Figure 42: GTA Revolving Fund Statement of Operations ($000)

	Estimates 1989-90	Forecast 1988-89	Actual 1987-88
Revenue	178,000	170,000	152,962
Telecommunications Expenditures			
Intercity Services	66,299	63,526	58,164
Local Services	4,615	4,545	4,102
Data Services	5,421	8,217	4,934
Customized Services	81,766	75,788	69,415
Directory Services	661	636	600
Other/Network	45	13	9
Total Telecommunications	158,807	152,725	137,224
Management and Administration	16,019	14,827	13,403
Planning and Coordination	3,174	2,448	1,628
Total Expenditures	178,000	170,000	152,255
(Surplus) Deficit	-	-	(707)

Figure 43: Statement of Changes in Financial Position ($000)

	Estimates 1989-90	Forecast 1988-89	Actual 1987-88
Working Capital Required (Provided)			
Operations			
Net (income) or loss for the year	-	-	(707)
Add: Depreciation and other items not requiring use of funds	(782)	(711)	(551)
	(782)	(711)	(1,258)
Working Capital Requirements	788	723	2,283
Capital Requirements	350	350	1,498
Net Expenditure Charged to Appropriation Authority	356	362	2,523

B. Communications Canada Field Offices

Atlantic Region

Bathurst, New Brunswick
Charlottetown, Prince Edward Island
Corner Brook, Newfoundland
Halifax, Nova Scotia*
Moncton, New Brunswick * **
Saint John, New Brunswick
St. John's, Newfoundland*
Sydney, Nova Scotia

Quebec Region

Chicoutimi
Montreal * **
Noranda
Quebec
Rimouski
Sept-Iles
Sherbrooke
St-Rémi de Napierville
Trois-Rivières

Central Region

Brandon, Manitoba
Calgary, Alberta
Edmonton, Alberta*
Fort Smith, Northwest Territories
Grande Prairie, Alberta
Regina, Saskatchewan*
Saskatoon, Saskatchewan
Winnipeg, Manitoba * **
Yellowknife, Northwest Territories

Ontario Region

Acton
Belleville
Hamilton
Kenora
Kingston
Kitchener
London
North Bay
Sault Ste. Marie
Sudbury
Thunder Bay
Toronto * **
Windsor

Pacific Region

Cranbrook, British Columbia
Kelowna, British Columbia
Prince George, British Columbia
Prince Rupert, British Columbia
Surrey, British Columbia
Vancouver, British Columbia * **
Victoria, British Columbia*
Whitehorse, Yukon Territory

* The Government Telecommunications Agency is represented in these offices.

** These five offices house both the regional headquarters in their respective regions and a district office.

C. Glossary

		Page
ACOA	Atlantic Canada Opportunities Agency	2,7,2-16
ARAMIS	Maritime/Aeronautical Mobile Payload	2-24
CBC	Canadian Broadcasting Corporation	1-7,2-11
CCI	Canadian Conservation Institute	2-74
CEFRIO	Centre francophone de recherche en informatisation des organisations	2-25
CHIN	Canadian Heritage Information Network	2-59,2-74
CRC	Communications Research Centre	2-65
CRF	Consolidated Revenue Fund	1-4,1-6,1-7,1-8,1-9 1-10,1-11,1-12,2-74
CRTC	Canadian Radio-television and Telecommunications Commission	2-16,2-37 2-47,2-74
CWARC	Canadian Workplace Automation Research Centre	2-7
DDD	Direct Distance Dialing	2-41
DFL	David Florida Laboratory	2-24
DOC	Department of Communications	2-13,2-22,2-35,2-51 2-56,2-64,2-67
DND	Department of National Defence	2-16,2-73
EDI	Electronic Data Interchange	2-38,2-44
ERDA	Economic and Regional Development Agreement	2-9,2-13,2-23 2-25,2-26,2-33
ESA	European Space Agency	2-8,2-24,2-25
ETS	Exhibit Transportation Service	2-29
FEDNOR	Northern Ontario Development Program	2-7
GATT	General Agreement on Trade and Tariffs	2-20
GTA	Government Telecommunications Agency	2-17,2-30,2-39,2-40 2-41,2-42,2-43,2-44 2-76

C. Glossary (Cnt'd)

		Page
HDTV	High Definition Television	2-11
IFRB	International Frequency Registration Board	2-53
IMAA	Increased Ministerial Authority and Accountability	2-7
INMARSAT	International Maritime Satellite Telecommunications Organization	2-24
IRAP	Industrial Research Assistance Program	2-10,2-16
ISDN	Integrated Services Digital Network	2-7,2-44
ITU	International Telecommunications Union	2-6,2-12
MAP	Museum Assistance Programmes	2-72
MOU	Memorandum of Understanding	2-7,2-8
MSAT	Mobile Satellite	2-6,2-8,2-9,2-12,2-13 2-21,2-22,2-25,2-71
NFB	National Film Board	1-10
NMC	National Museums Corporation	2-29
PSDE	Payload and Spacecraft Development and Experimentation Program	2-7,2-8,2-13, 2-23,2-24,2-33
PWC	Public Works Canada	2-75
SID	Space Industry Development Program	2-7,2-23,2-24,2-25
SSC	Supply and Services Canada	2-75
TMI	Telesat Mobile Incorporated	2-22
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization	1-6
UP	Unsolicited Proposals	2-16
WED	Western Economic Diversification	2-7,2-16

Communications Canada

Budget des dépenses 1989-1990

Partie III

Plan de dépenses

Les documents budgétaires

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en trois parties. Commençant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent de plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder. Dans les documents de la Partie III, on fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes surtout axés sur les résultats attendus en contrepartie de l'argent dépensé.

Les instructions sur la façon de se procurer ces documents se trouvent sur le bon de commande qui accompagne la Partie II.

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1989

En vente au Canada par l'entremise des

Librairies associées
et autres libraires

ou par la poste auprès du

Centre d'édition du gouvernement du Canada
Approvisionnements et Services Canada
Ottawa (Canada) K1A 0S9

N° de catalogue BT31-2/1990-III-3
ISBN 0-660-54674-4

Budget des dépenses 1989-1990

Partie III

Ministère des Communications

Préface

Conçu pour servir de document de référence, le présent plan de dépenses propose à ses utilisateurs différents niveaux d'information pouvant répondre à leurs besoins propres.

Le document comprend deux chapitres. Le premier présente un aperçu du portefeuille qui se rapporte au ministre des Communications ou par lui au Parlement. Le second présente le plan de dépenses du Programme des communications et de la culture.

Le chapitre 2 commence par les autorisations de dépenser provenant de la Partie II du Budget des dépenses et du volume II des Comptes publics, ce qui assure une certaine continuité avec les autres documents budgétaires et permet d'évaluer les résultats financiers du Programme au cours de la dernière année.

Le plan de dépenses du Programme est divisé en trois sections. La section I présente un aperçu du Programme et un résumé des plans et de son rendement actuel. Pour les personnes qui désirent plus de détails, la section II indique, pour chaque activité, les résultats prévus et les autres renseignements essentiels sur le rendement qui justifient les ressources demandées. La section III fournit de plus amples renseignements sur les coûts et les ressources ainsi que des analyses spéciales qui permettront au lecteur de mieux comprendre le Programme.

Ce document permettra au lecteur de trouver facilement les renseignements qu'il cherche. Une table des matières générale énumère les deux chapitres; en outre, une table des matières détaillée est fournie pour chacun. Pour ce qui est du plan de dépenses du Programme des communications et de la culture présenté au chapitre 2 de ce document, la Section I présente un sommaire des besoins financiers comprenant des renvois aux renseignements plus détaillés figurant à la section II. En outre, dans tout le document, des renvois permettent au lecteur de trouver de plus amples renseignements sur les postes de dépenses qui l'intéressent particulièrement.

N.B.

Le Budget des dépenses de 1989-1990, et celui des années suivantes, sera préparé selon une nouvelle structure (Cadre du plan opérationnel). Ceci entraînera des révisions aux objectifs et aux résultats des Activités. Afin d'aider le lecteur à mieux comprendre ces changements, une définition des objectifs et des cadres a été ajoutée à chaque Activité dans la section intitulée Données sur le rendement et justification des ressources.

Table des matières

Aperçu du portefeuille 1-1

Programme des communications et de la culture 2-1

Aperçu du portefeuille

Plan de dépenses 1989-1990

Table des matières

A. Mandat et ressources du portefeuille 1-4

B. Priorités du portefeuille 1-13

A. Mandat et ressources du portefeuille

Par le truchement du portefeuille des communications et de la culture, le ministre des Communications remplit ses responsabilités envers les communautés culturelles canadiennes ainsi qu'à l'égard des télécommunications nationales canadiennes. Le portefeuille se compose du ministère des Communications et d'organismes et de sociétés d'État, au nombre de neuf.

Les crédits nets du portefeuille pour 1989-1990 se chiffrent, au total, à 1 839 millions de dollars, tandis que le nombre d'employés est de 17 170. De plus, nous prévoyons que le portefeuille générera pour 611 millions de dollars de recettes à valoir sur le crédit ou sur le fonds renouvelable, portant ainsi à 2 450 millions le total de ses ressources projetées pour 1989-1990. En outre, le portefeuille devrait, en 1989-1990, produire 135 millions de dollars de recettes à créditer au Trésor. Ces dernières recettes ne sont pas à la disposition directe du portefeuille, mais servent de source de fonds pour les activités de l'ensemble de l'administration fédérale.

Comme on peut le voir dans le tableau ci-dessous, les ressources totales qui, selon les projections, seront utilisées par le portefeuille auront augmenté de 23 p. 100 pendant la période de 1985-1986 à 1989-1990. Tenant compte de l'importance accordée par le gouvernement à la production de recettes, le portefeuille a fait des gains considérables pour ce qui est des recettes à valoir sur le crédit et sur le Trésor. En fait, les recettes totales produites par le portefeuille ont augmenté de 36 p. 100 pendant la période de 1985-1986 à 1988-1989.

Tableau 1: Portefeuille des communications et de la culture

(en millions de dollars)	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987	1985-1986
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal):					
Crédits	1 839	1 712	1 650	1 543	1 588
Recettes à valoir sur le crédit	611	530	479	438	407
Ressources globales	**2 450**	**2 242**	**2 129**	**1 981**	**1 995**
Valeurs réelles (Comptes publics):					
Crédits réellement utilisés		1 791*	1 701	1 573	1 567
Recettes à valoir sur le crédit		581*	530	462	429
Ressources globales		**2 372***	**2 231**	**2 035**	**1 996**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		120*	111	91	85
Employés (prévus)	17 170	17 217	17 816	18 046	18 840

* Valeurs prévues au 12 janvier 1989.

Voici une brève description de chacune des entités qui constituent le portefeuille, suivie d'un tableau des principales données financières à son sujet. On peut y voir le total des crédits parlementaires, des recettes et du nombre d'employés pour chaque année financière de la période de 1985-1986 à 1989-1990. Vous trouverez, à la fin de cette section, une brève explication des tableaux et de la façon dont les données ont été calculées.

Le ministère des Communications: La raison d'être du ministère des Communications découle de deux besoins fondamentaux: d'une part, le besoin de promouvoir la culture canadienne comme pierre angulaire de l'identité nationale et, d'autre part, le besoin d'assurer l'évolution et l'exploitation ordonnées des réseaux d'information et de communications canadiens comme éléments importants du développement de l'économie et de l'épanouissement de la nation canadienne.

Les rôles et responsabilités du Ministère se répartissent en cinq catégories.

- Le Ministère élabore des politiques de télécommunications, met au point de nouvelles techniques et favorise l'utilisation de nouvelles techniques de télécommunications et d'informatique.

- Il fournit des services et des installations de télécommunications aux ministères et organismes fédéraux.

- Il gère l'utilisation et le développement du spectre des fréquences radioélectriques à l'échelle nationale et, au moyen d'ententes et de règlements internationaux, il protège les droits du Canada concernant l'utilisation du spectre.

- Il élabore la politique canadienne sur les affaires culturelles et la radiodiffusion et fournit de l'aide aux industries culturelles et aux organismes des arts du spectacle et des arts visuels.

- Il appuie la politique stratégique et la gestion opérationnelle du portefeuille au regard des priorités et des objectifs généraux établis par le gouvernement.

Tableau 2: Ministère des Communications

(en millions de dollars)	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987	1985-1986
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal):					
Crédits	317	310	279	265	353
Recettes à valoir sur le crédit	184	176	156	160	176
Ressources globales	**501**	**486**	**435**	**425**	**529**
Valeurs réelles (Comptes publics):					
Crédits réellement utilisés		327*	303	270	309
Recettes à valoir sur le crédit		176*	157	149	147
Ressources globales		**503***	**460**	**419**	**456**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		60*	61	50	49
Employés (prévus)	2 416	2 449	2 295	2 311	2 397

* Valeurs prévues au 12 janvier 1989.

Le Conseil des Arts du Canada: Le Conseil favorise et encourage l'étude et la production d'oeuvres d'arts. Le Conseil coordonne également les activités de l'UNESCO au Canada et la participation du Canada aux activités de l'UNESCO à l'étranger, sauf pour ce qui est des questions politiques et de l'aide aux pays en voie de développement.

Tableau 3: Conseil des arts du Canada

(en millions de dollars)	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987	1985-1986
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal):					
Crédits	93	92	88	74	72
Recettes à valoir sur le crédit	9	7	9	8	10
Ressources globales	**102**	**99**	**97**	**82**	**82**
Valeurs réelles (Comptes publics):					
Crédits réellement utilisés		93*	97	85	74
Recettes à valoir sur le crédit		8*	9	10	10
Ressources globales		**101***	**106**	**95**	**84**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		-	-	-	-
Employés (prévus)	237	237	237	237	237

* Valeurs prévues au 12 janvier 1989.

La Société Radio-Canada (SRC): La SRC offre dans les deux langues officielles, à la télévision et à la radio, un service national de radiodiffusion de teneur et de nature essentiellement canadiennes. Elle fournit un service international, un service destiné aux autochtones et aux habitants du nord du pays en plus de la radiodiffusion des activités de la Chambre des communes. Elle contribue ainsi de façon importante à la réalisation des objectifs législatifs établis pour le système de radiodiffusion, c'est-à-dire à protéger, enrichir et renforcer le tissu culturel, politique, social et économique du Canada.

Tableau 4: Société Radio-Canada

(en millions de dollars)	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987	1985-1986
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal):					
Crédits	965	907	881	870	847
Recettes à valoir sur le crédit	383	312	285	244	192
Ressources globales	**1 348**	**1 219**	**1 166**	**1 114**	**1 039**
Valeurs réelles (Comptes publics):					
Crédits réellement utilisés		914*	887	855	857
Recettes à valoir sur le crédit		358*	326	266	240
Ressources globales		**1 272***	**1 213**	**1 121**	**1 097**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		-	-	-	-
Employés (prévus)	10 417	10 417	11 028	11 325	12 075

* Valeurs prévues au 12 janvier 1989.

La Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (Téléfilm Canada): Téléfilm Canada favorise et encourage la croissance ordonnée d'une industrie indépendante du cinéma et de la télévision dans toutes les régions du Canada en investissant dans la conception, la production, le marketing et la distribution d'émissions de télévision et de films canadiens et en participant à leur financement, en fournissant d'autres formes d'aide à l'industrie et en conseillant le Ministère. De plus, cette société administre les traités de coproduction conclus entre le Canada et des pays étrangers et aide au marketing et à la promotion des productions canadiennes en dehors de nos frontières.

Tableau 5: Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (Téléfilm Canada)

(en millions de dollars)	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987	1985-1986
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal):					
Crédits	146	101	109	78	65
Recettes à valoir sur le crédit	8	8	6	4	5
Ressources globales	**154**	**109**	**115**	**82**	**70**
Valeurs réelles (Comptes publics):					
Crédits réellement utilisés		129*	116**	86	76
Recettes à valoir sur le crédit		12*	13	9	4
Ressources globales		**141***	**129**	**95**	**80**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		-	-	-	-
Employés (prévus)	181	168	147	125	80

* Valeurs prévues au 12 janvier 1989.

** Ce montant n'inclut pas le montant de 6,3 millions de dollars voté pour des raisons techniques (remise de dettes et d'obligations dues à Sa Majesté la Reine du chef du Canada).

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes: Le Conseil réglemente et supervise tous les aspects du système canadien de radiodiffusion afin de mettre en oeuvre la politique de la radiodiffusion établie dans la Loi sur la radiodiffusion. Il peut émettre, renouveler, modifier, suspendre et annuler une licence de radiodiffusion, et établir des conditions de renouvellement. Il réglemente également les entreprises de télécommunications qui relèvent de la compétence du gouvernement fédéral en ce qui a trait aux structures tarifaires, à la qualité du service, aux ententes entre les entreprises de télécommunications et à l'accès au marché.

Tableau 6: Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

(en millions de dollars)	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987	1985-1986
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal):					
Crédits	30	29	28	26	25
Recettes à valoir sur le crédit	-	-	-	-	-
Ressources globales	**30**	**29**	**28**	**26**	**25**
Valeurs réelles (Comptes publics):					
Crédits réellement utilisés		29*	28	26	25
Recettes à valoir sur le crédit		-	-	-	-
Ressources globales		**29***	**28**	**26**	**25**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		54*	49	38	34
Employés (prévus)	389	404	406	410	425

* Valeurs prévues au 12 janvier 1989.

Les Archives nationales du Canada: Les Archives nationales préservent de façon systématique les documents du gouvernement et du secteur privé qui revêtent une importance nationale pour favoriser non seulement l'efficacité et l'efficience des recherches menées par le gouvernement du Canada et le secteur privé sur tous les aspects du vécu canadien, mais aussi la protection des droits et l'enrichissement d'un sentiment d'appartenance légué par les archives, mémoire collective de la nation.

Tableau 7: Archives nationales du Canada

(en millions de dollars)	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987	1985-1986
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal):					
Crédits	60	54	50	42	40
Recettes à valoir sur le crédit	-	-	-	-	2
Ressources globales	**60**	**54**	**50**	**42**	**42**
Valeurs réelles (Comptes publics):					
Crédits réellement utilisés		55*	48	53	38
Recettes à valoir sur le crédit		- *	-	-	2
Ressources globales		**55***	**48**	**53**	**40**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		**	**	**	**
Employés (prévus)	800	787	784	786	816

* Valeurs prévues au 12 janvier 1989.
** Valeur inférieure à un million de dollars.

Le Centre national des Arts: Le Centre organise et finance des activités relatives aux arts d'interprétation qui ont lieu au Centre, dans la région de la Capitale nationale, dans l'ensemble du pays et à l'étranger, de même qu'il organise ou finance des émissions de radio et de télévision pour la diffusion des spectacles présentés au Centre.

Tableau 8: Centre national des Arts

(en millions de dollars)	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987	1985-1986
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal):					
Crédits	18	17	15	15	15
Recettes à valoir sur le crédit	16	16	15	13	13
Ressources globales	**34**	**33**	**30**	**28**	**28**
Valeurs réelles (Comptes publics):					
Crédits réellement utilisés		18*	17	15	17
Recettes à valoir sur le crédit**		20*	18	15	14
Ressources globales		**38***	**35**	**30**	**31**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		-	-	-	-
Employés (prévus)	506	506	506	506	429

* Valeurs prévues au 12 janvier 1989.
** Les Comptes publics font état des recettes du CNA en fonction de l'année financière de l'organisme, qui se termine le 31 août; les données ont été rajustées de façon à concorder avec l'année financière du gouvernement, qui se termine le 31 mars.

L'Office national du film (ONF): L'Office est établi pour entreprendre en premier lieu et favoriser la production et la distribution de films dans l'intérêt national, et notamment:

- pour produire et distribuer des films destinés à faire connaître et comprendre le Canada aux Canadiens et aux autres nations, et pour en favoriser la production et la distribution;
- pour représenter le gouvernement du Canada dans ses relations avec des personnes exerçant une activité cinématographique commerciale quant à des films cinématographiques pour le gouvernement ou un quelconque de ses départements;
- pour faire des recherches sur les activités en matière de films et en mettre les résultats à la disposition des personnes adonnées à la production de films;
- pour émettre des avis au gouverneur en conseil à l'égard d'activités en matière de films;
- pour remplir, dans les activités en matière de films, les autres fonctions que le gouverneur en conseil peut lui ordonner d'entreprendre.

Tableau 9: Office national du film (ONF)

(en millions de dollars)	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987	1985-1986
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal):					
Crédits	72	66	65	65	63
Recettes à valoir sur le crédit	7	7	7	8	8
Ressources globales	**79**	**73**	**72**	**73**	**71**
Valeurs réelles (Comptes publics):					
Crédits réellement utilisés		71*	67	61	65
Recettes à valoir sur le crédit		7*	8	11	12
Ressources globales		**78***	**75**	**72**	**77**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		-	-	-	-
Employés (prévus)	728	740	751	761	789

* Valeurs prévues au 12 janvier 1989.

La Bibliothèque nationale du Canada: La Bibliothèque nationale est chargée de recueillir et de préserver les documents qui constituent le volet publié du patrimoine canadien et de rendre ces documents accessibles. Elle promeut l'accès équitable des Canadiens à ses services et à ses collections, appuie la prestation de services de bibliothèque à l'intérieur de l'administration fédérale et administre les dépôts légaux (lesquels exigent que les éditeurs canadiens et les maisons canadiennes d'enregistrement envoient à la Bibliothèque nationale un exemplaire de toutes leurs publications ou de tout enregistrement sonore à contenu canadien).

Tableau 10: Bibliothèque nationale du Canada

(en millions de dollars)	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987	1985-1986
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal):					
Crédits	36	36	36	31	33
Recettes à valoir sur le crédit	-	-	-	-	-
Ressources globales	**36**	**36**	**36**	**31**	**33**
Valeurs réelles (Comptes publics):					
Crédits réellement utilisés		36*	36	36	32
Recettes à valoir sur le crédit		- *	-	-	-
Ressources globales		**36***	**36**	**36**	**32**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		2*	-	2	1
Employés (prévus)	504	513	521	512	549

* Valeurs prévues au 12 janvier 1989.

Les Musées nationaux du Canada: Par le truchement des quatre musées nationaux et de leurs trois musées satellites, cet organisme met en valeur les produits de la nature et les oeuvres culturelles ayant trait plus particulièrement, mais non pas exclusivement au Canada, et aide d'autres établissements à agir de même afin de faire mieux connaître le patrimoine naturel et culturel du Canada, pour l'enrichissement des générations présentes et futures, et d'intensifier l'intérêt porté à ce patrimoine. Vu que le gouvernement fédéral a décidé de démanteler les Musées nationaux du Canada comme entité et de créer à la place quatre sociétés d'État indépendantes les unes des autres, on prévoit que le projet de loi visant à constituer ces quatre sociétés sera présenté vers la fin du printemps 1989.

Tableau 11: Musées nationaux du Canada

(en millions de dollars)	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987	1985-1986
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal):					
Crédits	102	100	99	77	75
Recettes à valoir sur le crédit	4	4	1	1	1
Ressources globales	**106**	**104**	**100**	**78**	**76**
Valeurs réelles (Comptes publics):					
Crédits réellement utilisés		119*	102	86	74
Recettes à valoir sur le crédit		4*	1	2	1
Ressources globales		**123***	**103**	**88**	**75**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		4*	1	1	1
Employés (prévus)	992	996	1 141	1 073	1 043

* Valeurs prévues au 12 janvier 1989.

Explication des tableaux

Les tableaux indiquent les crédits parlementaires, les recettes et le nombre d'employés pour la période quinquennale de 1985-1986 à 1989-1990. Les sommes totales d'argent représentent les fonds mis à la disposition des sociétés d'État, des ministères et organismes fédéraux pour l'exécution de leurs programmes. Pour le ministère des Communications et les autres organismes fédéraux du portefeuille, les crédits parlementaires annuels constituent leur principale source de financement. À ces montants, s'ajoutent les recettes à valoir sur le crédit ou sur le fonds renouvelable. Dans le cas des sociétés d'État, leurs sources principales de financement sont les crédits parlementaires annuels et les recettes qu'elles produisent. Le Centre national des Arts constitue une exception dans le dernier groupe: pendant les deux dernières années financières, ses recettes totales ont dépassé ses crédits parlementaires.

Les données sur les crédits parlementaires et sur les recettes (à valoir sur le crédit) présentées comme **projetées** sont tirées du Budget des dépenses principal pour l'année visée, tandis que les données **réelles** sont tirées des Comptes publics (nous avons employé des données sur les ressources effectivement utilisées plutôt que sur les ressources "disponibles pour emploi" parce que cette méthode reflète exactement les ressources dépensées par un organisme pendant l'année financière). Le nombre d'employés est également une donnée projetée. Elles sont tirées du Budget des dépenses principal dans le cas du Ministère et des organismes et fournies par les entités elles-mêmes dans le cas des sociétés d'Etat. Les recettes à valoir sur le Trésor sont des données **réelles**. Elles sont présentées séparément des recettes à valoir sur le crédit puisque celles-ci ne sont pas directement à la disposition du Ministère ou de l'organisme comme partie intégrante de ses ressources, mais servent plutôt de source de fonds pour les activités de l'ensemble de l'administration fédérale.

Les crédits parlementaires présentés comme **prévus** pour 1988-1989 sont le résultat de l'addition des données du Budget des dépenses principal et de tous les budgets des dépenses supplémentaires adoptés jusqu'à maintenant. Les données sur les recettes **prévues** sont les estimations les plus à jour pour chacun des organismes du portefeuille.

B. Priorités du portefeuille

Le ministère des Communications est responsable des politiques nationales concernant les communications et la culture, qui ont pour objet de raffermir l'identité nationale du Canada.

Cette responsabilité a été définie de façon détaillée dans l'énoncé de la mission générale du ministère des Communications, qui a pour titre **BATIR LE PAYS : Aider les canadiens à partager leurs idées, leurs informations et leurs rêves.**

La politique des Communications a pour objet de créer un contexte de nature à favoriser un échange accru de l'information et à faciliter à tous les Canadiens l'accès aux services de communications et à la technologie qui les sous-tend. Elle vise en outre à assurer le développement, l'évolution et l'exploitation ordonnés des systèmes canadiens de communications et d'informatique, principaux moteurs du développement de l'économie et de la nation canadienne. La politique culturelle cherche à promouvoir la réalité culturelle canadienne, pierre d'angle de l'identité nationale, et à créer un contexte de nature à rehausser la capacité des artistes créateurs du Canada de présenter à leurs concitoyens et aux citoyens des autres pays les oeuvres exprimant leur perception proprement canadienne de la réalité humaine.

La composante essentielle de toute politique culturelle est la personne de l'artiste: écrivains, peintres, artistes de l'écran, metteurs en scène, danseurs ou la myriade des autres artistes créateurs dont les

oeuvres constituent les assises et les ornements de l'édifice culturel. La condition de l'artiste dont le revenu annuel moyen est encore de l'ordre de 8 000 $, soulève certaines inquiétudes. Les obstacles qui font échec à la culture de relations fructueuses entre l'artiste créateur et son public (peu importe qu'ils soient d'ordre géographique ou économique) suscitent eux aussi un défi à relever.

L'une des façons dont nous pourrons surmonter ces obstacles sera de sensibiliser vivement la population canadienne à l'importance et à la portée des oeuvres des artistes, ce qui permettra d'étendre le public de nos artistes créateurs et d'élargir leurs sources éventuelles d'aide. Les Lois sur les droits d'auteur permettent aux artistes créateurs de bénéficier directement de leurs travaux.

Les industries culturelles fonctionnent en symbiose avec les artistes créateurs, car elles constituent les principaux moyens de diffusion à grande échelle des oeuvres des artistes créateurs, ces dernières contribuant à une grande partie du contenu des moyens de diffusion. Parmi ces industries, il y en a quatre qui revêtent une importance particulière pour les artistes créateurs canadiens.

Le système canadien de radiodiffusion est un instrument de premier ordre, non seulement parce qu'il diffuse les oeuvres des artistes créateurs, mais également parce qu'il contribue à cultiver chez les Canadiens le sentiment d'appartenance à la nation. La multitude des émissions étrangères accessibles rend encore plus redoutable la tâche de fournir aux téléspectateurs canadiens un choix suffisant d'émissions canadiennes capables de les attirer. A cette difficulté s'ajoute la somme de travaux de planification à effectuer pour garantir l'intégration harmonieuse des nouvelles technologies au système canadien de radiodiffusion. Il faut perfectionner la politique actuelle et élaborer une nouvelle législation pour faire en sorte que le système canadien de radiodiffusion puisse continuer de jouer un rôle axial dans la culture de l'identité nationale, et accroître ce rôle.

En tant qu'instrument de distribution des productions des artistes créateurs canadiens, le cinéma est étroitement lié à la radiodiffusion. En cherchant à résoudre, à l'aide de politiques et de programmes, les questions relatives à la réalisation, à la distribution et au financement des productions canadiennes, le Ministère s'efforce de faire en sorte que le plus grand nombre possible de Canadiens aient accès aux produits cinématographiques et vidéo canadiens.

Les secteurs de l'édition et de l'enregistrement sonore, qui constituent eux aussi des instruments de diffusion des oeuvres des artistes créateurs, sont porteurs de défis de taille pour les créateurs, les producteurs et le public canadiens en général, dans les domaines de la commercialisation, de la distribution, du droit d'auteur et même du régime de propriété.

Les musées, les archives et les bibliothèques sont des établissements indispensables à la conservation de notre patrimoine national et à sa présentation à la génération actuelle et aux générations futures. Eléments constitutifs de notre réalité culturelle nationale, ils contribuent à éveiller notre mémoire collective, et, par conséquent, ils appartiennent à tous les Canadiens, ayant pour mission de refléter les divers aspects de notre identité collective. Les quatre musées nationaux, les Archives nationales et la Bibliothèque nationale remplissent un rôle particulier sous ce rapport, non seulement par leur vocation d'établissements d'excellence, mais également en raison de l'aide et de la collaboration qu'ils fournissent aux établissements voués à des fins semblables, d'un bout à l'autre du pays, de façon à contribuer encore plus intégralement à notre développement culturel.

L'un des grands éléments stratégiques de la mission du Ministère est de maximiser les possibilités offertes par l'établissement de liens entre les communications et la culture. C'est de ce souci que découle la convergence de plus en plus rapide de la technologie des communications et de la technologie de l'informatique avec le contenu des produits culturels et des produits de l'information qui sont réalisés et distribués aux consommateurs canadiens à l'aide d'une vaste gamme de systèmes utilisant la technologie de l'information.

La politique des communications se fonde sur le postulat selon lequel nos systèmes de communications n'ont pas pour seul mérite d'établir entre les Canadiens un contact qui alimente la créativité et l'originalité indispensables à l'intégrité sociale, culturelle et économique du Canada, et permet à ces qualités de s'épanouir. Les services de communications et les technologies qu'ils utilisent sont des réalités qui revêtent une importance de plus en plus marquante pour maintenir l'élan de la croissance à long terme et la compétitivité de notre industrie. A une époque où la concurrence se fait de plus en plus acharnée dans les échanges commerciaux, l'utilisation plus efficace des ressources en communications par les entreprises, les établissements et les particuliers du Canada sera un facteur déterminant de l'articulation des stratégies qui seront élaborées pour réaliser les objectifs économiques et sociaux du pays.

La politique des communications est axée sur les trois objectifs prioritaires suivants:

- En premier lieu, l'élaboration de la version définitive du cadre d'une politique nationale des télécommunications. Les objectifs du cadre de politique seront de faire en sorte que le système canadien de télécommunications continue de répondre aux besoins du Canada pendant le siècle qui s'annonce, avec la même efficacité qu'il l'a fait au cours du 20e siècle, et de faciliter l'entrée sur le marché d'une gamme sans cesse croissante de nouveaux services. Les principaux éléments d'un cadre de politique des télécommunications de ce genre pourraient être les suivants:

la création de catégories d'entreprises de télécommunications et d'installations de télécommunications; la politique concernant la propriété et les normes techniques concernant les télécommunications. Les pourparlers en cours entre le gouvernement fédéral et les gouvernements provinciaux ont été axés sur la conclusion et la mise à exécution d'ententes concernant la politique d'interconnexion et les responsabilités des deux paliers de gouvernement, en s'inspirant des ententes fédérales-provinciales déjà intervenues en principe.

- En second lieu, pour promouvoir le développement des technologies de nature à garantir de meilleurs services aux Canadiens, la stratégie de recherche du Ministère met l'accent sur les associations de recherche avec les entreprises et les universités; sur l'accélération de l'utilisation de la technologie aux fins de la réalisation des objectifs sociaux, de l'amélioration de la productivité et de la croissance économique, et sur l'amélioration de la capacité de l'industrie canadienne de produire et de distribuer la famille de plus en plus vaste des produits et services utilisant l'information électronique et les réseaux à valeur ajoutée.

- En troisième lieu, si nous voulons administrer l'attribution des fréquences de façon à répondre aux besoins de communications des Canadiens et à faciliter l'accès aux produits et aux services d'information, il faudra relever les défis suivants: réglementer de façon efficace le nombre sans cesse croissant d'usagers du spectre, améliorer les technologies de façon à maximiser l'efficacité de l'utilisation du spectre et faire en sorte de ménager au Canada une position avantageuse dans le cadre des négociations internationales afin que nous puissions obtenir les nouvelles parties du spectre dont nous aurons besoin pour satisfaire nos besoins à plus long terme.

Programme des communications et de la culture

Plan de dépenses 1989-1990

Table des matières

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1989-1990 2-4
B Emploi des autorisations en 1987-1988 2-5

Section I
Aperçu du Programme

A. Plans pour 1989-1990
   1. Points saillants 2-6
   2. Sommaire des besoins financiers 2-8
B. Rendement récent
   1. Points saillants 2-11
   2. Examen des résultats financiers 2-14
C. Données de base
   1. Introduction 2-16
   2. Mandat 2-18
   3. Objectif du Programme 2-18
   4. Organisation du Programme en vue de son exécution 2-18
D. Perspective de planification
   1. Facteurs externes qui influent sur le Programme 2-21
   2. Initiatives 2-23
   3. Etat des initiatives annoncées antérieurement 2-25
E. Efficacité du Programme 2-29

Section II
Analyse par activité

A. Télécommunications et technologie 2-34
B. Agence des télécommunications gouvernementales 2-42
C. Gestion du spectre et Opérations régionales 2-49
D. Affaires culturelles et Radiodiffusion 2-58
E. Coordination des politiques et Gestion intégrée 2-69

Section III
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme
   1. Besoins financiers par article 2-76
   2. Besoins en personnel 2-76
   3. Dépenses en capital 2-78
   4. Paiements de transfert 2-80
   5. Recettes 2-81
   6. Coût net du Programme 2-83
   7. Etats financiers du fonds renouvelable 2-84
B. Bureaux décentralisés de Communications Canada 2-86
C. Glossaire 2-87

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1989-1990 -- Partie II du Budget des dépenses

Besoins financiers par autorisation

Crédits (en milliers de dollars)		Budget principal 1989-1990	Budget principal 1988-1989
	Communications		
	Ministère		
1	Dépenses de fonctionnement	141 419	135 333
5	Dépenses en capital	19 548	16 173
10	Subventions et contributions	84 911	87 643
15	Versements à la Société canadienne des postes	55 093	55 093
(L)	Ministre des Communications - Traitement et allocation pour automobile	47	46
(L)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	15 247	14 841
(L)	Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales	356	362
	Total du budgétaire	316 621	309 491
L20	Prêts à des établissements et à des administrations en vertu de la Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels	10	10
	Total du Ministère	316 631	309 501

Programme par activité

(en milliers de dollars)	Budget principal 1989-1990								Budget principal 1988-1989
	Années-personnes autorisées	Budgétaire					Non-budgétaire	Total	
		Fonctionnement	Dépenses en capital	Paiements de transferts	Moins: Recettes à valoir sur le crédit	Total	Prêts, dotations en capital et avances		
Télécommunications et Technologie	461	39 183	9 335	19 508	3 675	64 431	-	64 431	74 886
Agence des télécommunications gouvernementales	210	177 218	350	-	177 212	356	-	356	362
Gestion du spectre et Opérations régionales	907	55 258	1 751	45	630	56 424	-	56 424	54 991
Affaires culturelles et Radiodiffusion	280	82 058	931	61 589	850	143 728	10	143 738	132 663
Coordination des politiques et Gestion intégrée	558	42 455	7 531	3 689	1 993	51 682	-	51 682	46 599
	2 416	396 172	19 898	84 911	184 360	316 621	10	316 631	309 501
Années-personnes autorisées en 1988-1989	2 449								

Dans le tableau du programme par activité, les données sur les années-personnes pour l'année financière 1989-1990 excluent le personnel exempté des ministres et des personnes nommées par le gouverneur en conseil étant donné que ces années-personnes ne relèvent plus du Conseil du Trésor.

Crédits - Libellé et sommes demandées

Crédits (dollars)		Budget principal 1989-1990
	Ministère	
1	Communications - Dépenses de fonctionnement et autorisation de dépenser les recettes de l'année	141 419 000
2	Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales -- Conformément à l'article 3 de la Loi sur les fonds renouvelables, faire passer de $19,000,000 à $30,000,000 la somme par laquelle les dépenses globales engagées en vertu de l'article 3(3) de la Loi peuvent dépasser les recettes dont il est question dans cet article	1
5	Communications - Dépenses en capital	19 548 000
10	Communications - Subventions inscrites au Budget et contributions	84 910 900
15	Versements à la Société canadienne des postes pour les coûts liés aux envois de publications culturelles	55 093 000
L20	Prêts à des établissements et à des administrations sis au Canada, conformément aux conditions approuvées par le gouverneur en conseil, aux fins de l'article 29 de la Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels	10 000

B. Emploi des autorisations en 1987-1988 -- Volume II des Comptes publics

Crédits (dollars)		Budget principal	Total disponible	Emploi réel
	Budgétaire			
	Programme des communications et de la culture			
1	Dépenses de fonctionnement	120 578 000	129 251 012	127 162 461
5	Dépenses en capital	11 416 000	12 294 382	11 979 641
10	Subventions et contributions	78 115 000	97 416 061	91 936 099
15	Versements à la Société canadienne des postes	55 093 000	55 093 000	55 093 000
(S)	Ministre des Communications - Traitement et allocation pour automobile	39 530	45 975	45 975
(S)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	12 989 000	13 979 000	13 979 000
(S)	Remboursement de montants portés aux recettes d'exercices précédents	-	99 264	99 264
(S)	Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales	437 000	16 525 560	2 523 071
	Total du Programme budgétaire	278 667 530	324 704 254	302 818 511
	Non-budgétaire			
(S)	Télésat Canada - Prêts en vertu de la Loi de la Télésat Canada, Article 41. Limite 40 000 000 $. (Net)	-	40 000 000	-
L20	Prêts à des établissements et à des administrations en vertu de la Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels (Brut)	10 000	10 000	10 000
	Total du Programme non-budgétaire	10 000	40 010 000	10 000

Section I
Aperçu du Programme

A. Plans pour 1989-1990

1. Points saillants

Pour 1989-1990, les points saillants du Programme des communications et de la culture sont les suivants:

- promulger la Loi sur la radiodiffusion et la Loi sur l'importation de produits cinématographiques, et achever la phase II de la révision du droit d'auteur et la rédaction du projet de loi définissant le mandat des quatre musées nationaux en tant qu'établissements autonomes et distincts (voir pages 1-14,2-11);

- mettre sur pied des programmes propres à assurer des services de radiodiffusion au public canadien habitant des régions qui sont actuellement mal desservies. Ces programmes visent notamment à offrir des services d'émissions aux petites localités, aux habitants du Nord et aux autochtones, ainsi qu'un service radiophonique de lecture pour les personnes éprouvant des difficultés à lire (voir page 2-11);

- élaborer des politiques fédérales d'ensemble relatives à un certain nombre de questions actuelles liées à différents domaines culturels, notamment la diffusion des arts du spectacle et des arts plastiques, l'archéologie, l'artiste et la communauté artistique dans son ensemble (voir page 2-62);

- se préparer à participer au Sommet de la Francophonie qui doit se tenir en mai 1989 à Dakar et au Sommet du Commonwealth, en octobre 1989 afin de profiter des renseignements stratégiques en matière de développement industriel et promouvoir les intérêts canadiens sur la scène internationale (voir page 2-74);

- coordonner et gérer la participation canadienne à la conférence plénipotentiaire de l'Union internationale des télécommunications (UIT) qui se tiendra à Nice (France) en mai et juin 1989 (voir page 2-74);

- mettre à jour des ententes et accords américano-canadiens concernant la réglementation des communications transfrontières et du partage des fréquences, et notamment y ajouter des dispositions précises quant au partage des fréquences aux fins du système canadien de services mobiles par satellite (MSAT) (voir page 2-24);

- maintenir la présence culturelle canadienne sur la scène internationale, grâce à une stratégie relative aux accords de coproduction en matière de cinéma et de vidéo, à la révision de la politique liée à la mise en marché des biens et des services culturels et à la participation aux travaux de comités culturels bilatéraux (voir page 2-62);

- planifier et développer un réseau numérique gouvernemental avec intégration des services (RNIS), lequel s'inscrit dans l'évolution du réseau gouvernemental actuel vers une infrastructure commune de télécommunications intelligentes qui devrait être en place vers l'an 2000 (voir page 2-37);

- inciter l'industrie à collaborer avec le Centre canadien de recherche sur l'informatisation du travail (CCRIT) relativement au programme d'interconnexion des systèmes ouverts (OSI), ainsi qu'à l'établissement d'un centre de validation et d'essai dont les frais de démarrage et les frais de fonctionnement pour les cinq premières années s'élèveront, selon les prévisions, à 35 millions de dollars, et d'un centre d'évaluation des logiciels canadiens, au coût prévu de 2 millions de dollars (voir page 2-37);

- continuer de participer aux programmes de télécommunications spatiales, notamment au programme de développement et d'expérimentation de charges utiles et de véhicules spatiaux (PSDE), au coût prévu de 1,936 million de dollars, aux essais d'utilisation du programme Olympus, au coût prévu de 4,155 millions de dollars et au programme de développement de l'industrie spatiale, au coût prévu de 8,206 millions de dollars en 1989-1990 (voir page 2-26);

- assurer l'intégration et la mise à l'essai du satellite Anik-E de Télésat Canada au Laboratoire David Florida en prévision du lancement, en 1990 (voir page 2-26); et

- continuer de collaborer avec des organismes de développement régional (APA, BDEO, FEDNOR) pour atteindre le meilleur levier de ressources possible lors des ententes tripartites conclues avec le secteur privé dans le domaine des communications et de la culture (voir pages 2-9, 2-37, 2-62).

En plus des points saillants du programme mentionnés ci-haut, le Ministère se propose d'entreprendre les importants objectifs administratifs suivants:

- mettre en oeuvre le protocole d'entente sur l'Accroissement des pouvoirs et des responsabilités ministériels (APRM) négocié avec le Conseil du Trésor en 1988-1989;

- o continuer à assurer la direction du Comité interministériel de la communication interne et la mise en oeuvre de son plan d'action; et

- o assurer le suivi du sondage mené auprès des employés du Ministère en tenant compte des principes directeurs récemment adoptés pour tout le Ministère (voir page 2-32).

2. Sommaire des besoins financiers

Tableau 1: Besoins financiers par activité

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1989-1990			Prévu 1988-1989	Différence nette	Détails à la page
	Dépenses	Recettes à valoir sur le crédit	Dépenses nettes	Dépenses nettes		
Télécommunications et Technologie	68 106	3 675	64 431	72 633	(8 202)	2-36
Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales (1)	177 568	177 212	356	362	(6)	2-43
Gestion du spectre et Opérations régionales (2)	57 054	630	56 424	56 669	(245)	2-51
Affaires culturelles et Radiodiffusion (3)	144 588	850	143 738	146 007	(2 269)	2-60
Coordination des politiques et Gestion intégrée	53 675	1 993	51 682	51 331	351	2-72
Total du Programme	500 991	184 360	316 631	327 002	(10 371)	
Années-personnes			2 416	2 455	(39)	

(1) Selon la méthode de la comptabilité d'exercice, les dépenses équivalent à 178 millions de dollars et les recettes à 178 millions de dollars. Pour comparer les données selon les méthodes de la comptabilité d'exercice et de la comptabilité de caisse, voir page 2-43.

(2) Cette activité rapportera environ 61 millions de dollars en recettes à valoir sur le Trésor, selon le barème des droits de 1985-1986 (voir page 2-80).

(3) Il est à noter que le chiffre des dépenses comprend un montant de 10 000 $ pour des prêts à des établissements et administrations sis au Canada.

Explication de la différence: Les postes importants qui ont contribué à la diminution nette de 10,4 millions de dollars (3.2 p. 100) pour les besoins de 1989-1990 par rapport aux dépenses prévues pour 1988-1989 sont les suivants:

	(en millions de dollars)
o augmentation du financement des divers programmes approuvés en vertu de la nouvelle politique en matière de radiodiffusion (voir page 2-23);	6,8

- augmentation du financement pour tenir compte du rajustement des prix; 4,3

- augmentation du financement du programme des services mobiles par satellite (MSAT) (voir page 2-24); 1,0

- ajustement du financement du Programme d'initiatives culturelles (voir page 2-66); (9,0)

- modifications apportées aux mouvements de trésorerie du programme Olympus de l'Agence spatiale européenne (ASE) et du Programme de développement et d'expérimentation de charges utiles et de véhicules spatiaux (PSDE) (voir page 2-26); (3,8)

- diminution du financement engagé dans le cadre du Programme de développement de l'industrie spatiale à l'appui du Protocole d'entente conclu avec la SPAR (voir page 2-26); (3,0)

- diminution nette des fonds accordés par le Ministère dans le cadre de diverses ententes auxiliaires de développement économique et régional (EDER) (voir page 2-27); (2,7)

- diminution du financement afin de tenir compte des réductions d'années-personnes annoncées dans le Budget de 1985; (1,3)

- diminution du financement destiné au Bureau de régie de l'importation de produits cinématographiques en vertu des dispositions législatives concernant le cinéma et la télévision; et (1,0)

- ajustement apporté au nouveau niveau de ressources de l'activité Gestion du spectre et Opérations régionales (1,0)

Explication des prévisions de 1988-1989: Les prévisions de 1988-1989 (qui sont fondées sur les renseignements que possédait la direction au 30 novembre 1988) s'établissent à 327 002 000 $, soit 5,7 % de plus que le montant de 309 501 000 $ qui figurait dans le Budget des dépenses principal de 1988-1989. La différence de 17 501 000 $ est attribuable aux principaux postes suivants:

	(en millions de dollars)
o financement supplémentaire ponctuel du Programme d'initiatives culturelles (voir page 2-66);	9,5
o transfert de fonds du Bureau de diversification de l'économie de l'Ouest au projet de dinosaures Ex-Terra, une collaboration sino-canado-albertaine (voir page 2-66);	1,1
o nouveaux fonds accordés, en vertu des dispositions législatives concernant le cinéma et la télévision, au Fonds de développement des productions non destinées aux salles de cinéma et au Bureau de régie de l'importation de produits cinématographiques (voir page 2-23);	3,0
o ressources supplémentaires accordées en vertu de la Politique sur la radiodiffusion au Programme à l'intention des personnes éprouvant des difficultés à lire (voir page 2-23);	0,4
o ressources de base supplémentaires accordées à la Gestion du spectre et aux Opérations régionales (voir page 2-51);	1,7
o ressources supplémentaires accordées au Programme de services mobiles par satellites (MSAT) (voir page 2-23); et	1,5
o ressources supplémentaires accordées au Programme de mise en valeur de Montréal, à l'appui du projet d'infrastructure de production et de post-production audio-visuelle (voir page 2-59).	0,3

B. Rendement récent

1. Points saillants

En sus des plans établis dans le plan de dépenses 1988-1989, les principales initiatives qui ont pris de l'importance au cours de l'exercice 1988-1989 sont les suivantes:

- le dépôt de projets de loi concernant la radiodiffusion (projet de loi C-136) et l'importation de produits cinématographiques (projet de loi C-134) (voir page 2-23);

- sous les auspices du Programme d'initiatives culturelles, la création d'un fonds de promotion des orchestres, doté d'un budget de 1,5 million de dollars, à l'appui du développement et des campagnes de financement des orchestres professionnels locaux (voir page 2-66);

- l'approbation d'une contribution remboursable pouvant atteindre 3,65 millions de dollars à la Fondation Ex-Terra à l'appui du projet sino-canado-albertain de recherche sur les dinosaures et notamment des expéditions scientifiques dont les découvertes permettront vraisemblablement de mettre sur pied une exposition itinérante internationale d'envergure exceptionnelle (voir page 2-66);

- l'approbation de huit nouveaux projets d'une valeur globale de 3 millions de dollars, dans le cadre du Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI). Le nombre de projets PARI administrés par le Ministère est ainsi porté à 19, pour une valeur globale de 10 millions de dollars;

- l'inauguration d'un réseau gouvernemental de communications par satellite, en collaboration avec Télésat Canada, afin d'offrir un service de télécommunications économique aux utilisateurs du gouvernement fédéral se trouvant dans des régions isolées ou mal desservies, au Canada; et

- un exercice de consultation et de validation auquel ont pris part plus de 1 800 employés a permis d'énoncer avec précision la mission et les principes directeurs définissant les grandes lignes de l'orientation future du Ministère et les valeurs institutionnelles qui devront régir ses activités.

Bien que cela se rattache à un excellent rendement soutenu du Secteur de la gestion du spectre, le fait que le vérificateur général l'ait cité en exemple dans son rapport de 1988 pour la façon dont il utilise les communications, les consultations et la technologie pour gérer une ressource naturelle limitée avec des ressources humaines limitées constitue pour lui une source particulière de satisfaction.

Dans le domaine des télécommunications et de la technologie, en 1987-1988, les principales réalisations sont les suivantes:

- l'inauguration du "réseau gouvernemental de transmission par paquets", réseau commun partagé de transmission de données qui offre à tous les ministères fédéraux des services perfectionnés en matière de transmission de données;

- l'adjudication d'un contrat de quatre ans, d'une valeur de 737 000 $, pour la fabrication d'une version commerciale du Blissphone, service téléphonique à l'intention des personnes souffrant de troubles de la parole;

- la réussite du transfert de la technologie de gestion du spectre, ainsi que la prestation d'aide technique et d'aide à la mise en marché, ont permis à l'industrie canadienne de conclure des marchés d'une valeur globale de 32 millions de dollars avec des clients étrangers;

- le Ministère a parrainé, de concert avec la SRC, l'Office national du film et Télésat Canada, les premières démonstrations publiques de la TVHD (télévision haute définition); et

- des partenariats de recherche dans le domaine de la technologie faisant appel à l'arséniure de gallium ont été mis en oeuvre en vertu de protocoles d'entente conclus avec la Novatel Communications Ltd., le Centre national d'études des télécommunications, l'Alberta Research Council et l'Alberta Telecommunications Research Centre.

Parmi les principales réalisations se rapportant au domaine des affaires culturelles et de la radiodiffusion en 1987-1988, on compte:

- suite à la révision de l'ancien programme de subsides postaux, l'annonce de nouveaux tarifs postaux applicables aux périodiques et aux livres et la mise sur pied d'un programme d'aide à la distribution des publications; et

- l'annonce de nouvelles lignes directrices établies par Investissement Canada relativement aux investissements étrangers dans le domaine de la distribution cinématographique.

Les principales réalisations en matière d'élaboration de politiques sont les suivantes :

- la signature, par les ministres fédéral et provinciaux chargés des communications, d'un protocole d'entente appuyant le consensus sur la politique d'interconnexion et le partage des responsabilités gouvernementales en matière de télécommunications;

- le succès de la participation canadienne à Télécom 87, conférence internationale doublée d'une foire des télécommunications, qui se tient tous les quatre ans à Genève, à laquelle ont également pris part le ministère des Affaires extérieures et des représentants de l'industrie des télécommunications;

- le succès des démarches effectuées par le Canada à une conférence de l'UIT, visant à réduire l'encombrement à l'échelle mondiale du spectre des fréquences attribuées à la radiodiffusion par ondes courtes, ainsi qu'à la Conférence administrative mondiale des radiocommunications chargée de traiter des services mobiles, qui a entre autres approuvé l'attribution de fréquences au système canadien de services mobiles par satellite (MSAT); et

- la participation active du Ministère à la mise sur pied de l'Institut canadien de gestion en télécommunications et à la tenue d'une première réunion qui a permis à des cadres supérieurs des pays en voie de développement de venir au Canada profiter de l'expérience canadienne.

2. Examen des résultats financiers

Le tableau 2 résume les principaux changements survenus au chapitre des besoins financiers en 1987-1988.

Tableau 2: Résultats financiers en 1987-1988

(en milliers de dollars)	1987-1988				
	Réel				
	Dépenses brutes	Recettes à valoir sur le crédit	Dépenses nettes	Budget principal	Différence
Télécommunications et Technologie	72 457	4 281	68 176	74 010	(5 834)
Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales (1)	152 861	150 338	2 523	437	2 086
Gestion du spectre et Opérations régionales	52 925	610	52 315	53 926	(1 611)
Affaires culturelles et Radiodiffusion	133 991	-	133 991	106 263	27 728
Coordination des politiques et Gestion intégrée	47 730	1 906	45 824	44 042	1 782
	459 964	157 135	302 829	278 678	24 151

(1) Voir la page 2-43 pour plus d'information sur la comptabilité d'exercice.

Explication de la différence: La différence entre les dépenses réelles et le Budget des dépenses principal de 1987-1988 s'élève à 24 151 000 $ (8,7%) et provient surtout des postes suivants:

	(en milliers de dollars)
o budget supplémentaire;	28 778
o fonds nécessaires à l'Agence des télécommunications gouvernementales;	2 086
o excédent de recettes nettes en vertu d'un crédit;	884
o rééchelonnement du financement des programmes Olympus et PSDE (voir pages 2-36 et 2-66) ainsi que de trois des EDER administrées par le Ministère; et	(6 990)

(en milliers de dollars)

- fonds ministériels accordés au Musée des beaux-arts de Montréal (100 000 $), au Musée des beaux-arts du Canada (72 000 $) et à la radiodiffusion en français des Jeux olympiques d'hiver de 1988 (150 000 $). (322)

Au cours de 1987-1988, le Ministère a reçu des ressources supplémentaires de 28 778 000 $ provenant du budget des dépenses supplémentaire dont voici les principaux postes :

Au titre de l'activité Télécommunications et Technologie (voir page 2-36)

- ressources accrues pour le programme de services mobiles par satellite (MSAT); 500
- ressources accrues pour le programme PSDE. 1 420

Au titre de l'activité Affaires culturelles et Radiodiffusion (voir page 2-61)

- ressources affectées aux Programmes nationaux, transférées des Musées nationaux du Canada au MDC le 1er septembre 1987; 11 757
- affectation de ressources à titre de contributions à divers organismes culturels; 362
- affectation de ressources au Programme d'assurance des expositions itinérantes; 354
- ressources supplémentaires accordées au Programme d'initiatives culturelles; et 6 000
- affectation de ressources aux fins d'une subvention au Musée des beaux-arts de l'Ontario. 8 000

Au titre de l'activité Coordination des politiques et Gestion intégrée (voir page 2-73)

- affectation de ressources aux fins de l'augmentation de la contribution à l'Union internationale des télécommunications. 385

C. Données de base

1. Introduction

Le ministère des Communications, qui administre le Programme des communications et de la culture, fait partie du portefeuille des communications et de la culture. Le reste du portefeuille est composé de divers organismes et diverses sociétés d'Etat (voir la section intitulée Aperçu du portefeuille).

Il est généralement reconnu que les systèmes de communications et les valeurs partagées qui sous-tendent l'identité nationale aident les Canadiens à partager leurs idées, leurs renseignements et leurs rêves et contribuent les uns et les autres de façon essentielle à bâtir le pays. Pour les Canadiens, les symboles d'appartenance à la nation sont véhiculés principalement par la création et la diffusion de produits culturels, c'est-à-dire les livres, les revues, les émissions de télévision, les enregistrements sonores, les films, les pièces de théâtre et les oeuvres d'art qui rendent hommage à la réalité canadienne et inspirent un regain de fierté nationale.

Dans cette perspective, la mission et la structure du Programme des communications et de la culture témoignent de la reconnaissance par le gouvernement fédéral, de l'enchevêtrement inextricable et de l'interdépendance du message et du média, c'est-à-dire, l'information créée et les moyens utilisés pour la diffuser. Les systèmes de télécommunications qui nous relient en transmettant nos renseignements et nos valeurs constituent, avec la disponibilité de produits culturels et de services d'information canadiens, le système nerveux central de notre société. Les communications et les techniques et services connexes sont aussi importants au regard de l'expression de l'identité culturelle canadienne que du point de vue du bien-être économique du pays. C'est pourquoi le Ministère doit traiter une vaste gamme de questions et travailler dans de multiples domaines allant du secteur hautement technique des satellites et des techniques de télécommunication et systèmes de transmission par fibre optique au monde beaucoup moins matériel du théâtre, des arts, de la musique et du cinéma.

Le Ministère mène diverses activités, comme l'élaboration de politiques, la réglementation, la recherche interne, les services de communications à l'échelle du gouvernement et la prestation d'une aide financière et technique aux entreprises et aux organismes oeuvrant dans les domaines des communications et de la culture.

Le Ministère élabore la politique canadienne pour des domaines aussi diversifiés que les télécommunications et la culture. C'est dans ce vaste cadre de politique que les organismes du portefeuille offrent une série de programmes aux diverses entreprises culturelles, y compris de radiodiffusion et à divers organismes et personnes oeuvrant dans les

domaines des arts de la scène et des arts visuels. Dans cette perspective, il convient de noter que la plus grande partie de l'aide en matière de réglementation et de l'aide financière offertes aux groupes clients du portefeuille est administrée et fournie par les organismes qui fonctionnent en autonomie par rapport au Ministre et au gouverneur en conseil.

L'impact des communications sur tous les aspects de la vie canadienne se répercute également sur les demandes constantes que présentent d'autres ministères et organismes du gouvernement dans le cadre du Programme des communications et de la culture. Par exemple, la gestion du spectre joue un rôle essentiel non seulement dans l'évaluation des demandes en radiodiffusion présentées au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), mais également dans l'inspection des stations radio de navire au nom de Transports Canada et dans la prestation de données ionosphériques au ministère de la Défense nationale (MDN). En outre, le Ministère travaille étroitement avec le ministère des Affaires extérieures à faire en sorte que les droits et les intérêts des Canadiens en matière d'affaires culturelles et de communications soient sauvegardés à l'échelle internationale, tout particulièrement en ce qui a trait à l'utilisation du spectre des fréquences radioélectriques, et de l'orbite des satellites géostationnaires, aux normes concernant l'équipement et aux ententes culturelles.

Un grand nombre de projets de recherche et de développement sont menés par le Ministère en vertu d'ententes interministérielles conclues avec le MDN et d'autres ministères. La liaison avec l'industrie et les universités comprend la participation à des programmes d'autres ministères tels que le Programme des propositions spontanées (PPS) d'Approvisionnements et Services Canada, le Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI) du Conseil national de recherches du Canada et ceux de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et du Bureau de diversification de l'économie de l'Ouest.

Dans le domaine culturel, d'autres ministères délèguent certaines responsabilités au nôtre. Par exemple, le ministère du Revenu du Canada a délégué au Ministère la responsabilité d'administrer le Programme d'émission des visas de films canadiens. En vertu d'une entente conclue avec la Société canadienne des postes, le Ministère verse des subsides postaux aux éditeurs et aux libraires canadiens. Le personnel du Ministère conseille aussi le ministre des Communications à propos de toutes les questions concernant les organismes et conseils culturels relevant de sa compétence.

2. Mandat

Les principaux fondements législatifs qui constituent les assises du Programme des communications et de la culture sont la Loi sur la radio, la Loi sur la radiodiffusion, la Loi sur le ministère des Communications, la Loi sur les télégraphes, la Loi nationale sur les attributions en matière de télécommunications, la Loi de la Télésat Canada, la Loi sur les chemins de fer, la Loi sur le Conseil des arts du Canada, la Loi sur la Bibliothèque nationale, la Loi sur le Centre national des arts, la Loi sur les Musées nationaux, la Loi sur les Archives nationales du Canada, la Loi nationale sur le film, la Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels, la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne et la Loi sur le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.

3. Objectif du Programme

L'objectif du Programme des communications et de la culture est d'assurer aux Canadiens des services de téléphone, de télévision, de radiocommunication et de télécommunications de grande qualité ainsi que l'accès à une vaste sélection de produits culturels et de systèmes d'information canadiens de haute qualité.

4. Organisation du Programme en vue de son exécution

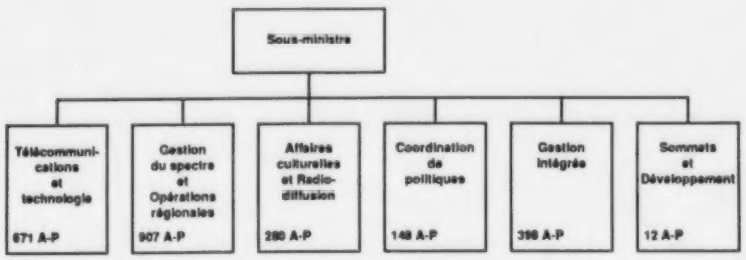
Structure des activités: Le Programme des communications et de la culture comprend cinq activités. Chacune de ces activités se divise en un certain nombre de sous-activités qui sont indiquées au tableau 3. L'activité Télécommunications et technologie élabore les politiques de télécommunications, développe de nouvelles technologies et promeut l'exploitation de nouvelles techniques de télécommunication et d'informatique par l'industrie. L'Agence des télécommunications gouvernementales (ATG) procure des services et des installations de télécommunications aux ministères et organismes du gouvernement fédéral. L'activité Gestion du spectre et Opérations régionales administre l'utilisation et le développement à l'échelle nationale du spectre des radiofréquences et, par le truchement d'accords et de règlements internationaux, protège les droits du Canada concernant l'utilisation du spectre. De plus, l'activité supervise les opérations du Ministère dans les régions du Canada. L'activité Affaires culturelles et radiodiffusion formule les politiques canadiennes de la culture et de la radiodiffusion et procure une aide aux industries et organismes culturels. L'activité Coordination des politiques et Gestion intégrée assiste l'administration des stratégies et des opérations pour l'ensemble du Ministère.

Tableau 3: Structure des activités

Organisation: Les cinq activités constituantes du Programme des communications et de la culture sont exécutées par six secteurs. Les responsabilités organisationnelles à l'égard des activités du programme sont indiquées ci-dessous dans le tableau 4. L'activité Coordination des politiques et Gestion intégrée est assurée par trois secteurs, à savoir: le Secteur de la coordination des politiques, le Secteur de la gestion intégrée et le Secteur des sommets et du développement. La création du Secteur des sommets et du développement était nécessaire, vu l'accroissement des activités de coordination internationale imputable aux Sommets du Commonwealth et de la Francophonie et à d'autres entreprises multilatérales de même nature (voir page 2-70). Le Secteur des télécommunications et de la technologie englobe les activités des télécommunications et de la technologie et de l'Agence des télécommunications gouvernementales. A part ces exceptions, l'organisation des unités administratives et la structure des activités se recouvrent complètement. Le tableau 4 indique aussi la répartition des ressources pour 1989-1990. Les coûts attribuables aux cabinets du Ministre et du sous-ministre sont imputés à l'activité Coordination des politiques et Gestion intégrée.

Le Secteur de la gestion du spectre s'occupe de la gestion du spectre des fréquences radioélectriques en fournissant à la fois des services centralisés et des services décentralisés; ces derniers sont assurés par les bureaux régionaux, les bureaux de district et les bureaux satellites des cinq régions (ils sont énumérés à la section III, page 2-86). L'Agence des télécommunications gouvernementales a des représentants dans huit de ces bureaux. Les bureaux décentralisés sont les principaux intermédiaires entre le grand public et les programmes et services du Ministère. En outre, les opérations de l'activité autres que celles de gestion du spectre permettent au Ministère de tenir dûment compte des perspectives régionales dans l'élaboration des politiques économiques, sociales et culturelles. La Gestion du spectre inclut, notamment, les fonctions reliées à l'élaboration et au maintien des plans d'urgence de télécommunications ainsi qu'à l'homologation et à l'essai de l'équipement terminal devant être directement raccordé au réseau de télécommunications réglementé par le gouvernement du Canada.

Tableau 4: Affectation des ressources selon la structure de l'organisation et les activités en 1989-1990 (en milliers de dollars)



							Total
Télécommunications et technologie (461 A-P)	64 431						64 431
Agence de télécommunications gouvernementales (210 A-P)	356						356
Gestion du spectre et Opérations régionales (907 A-P)		58 424					58 424
Affaires culturelles et Radiodiffusion (280 A-P)			143 738				143 738
Coordination des politiques et gestion intégrée (558 A-P)				15 490	35 056	1 136	51 682
	64 787	58 424	143 738	15 490	35 056	1 136	316 631

D. Perspective de planification

1. Facteurs externes qui influent sur le Programme

La fusion de la microélectrique, des télécommunications par satellite, des fibres optiques et de la technologie numérique, a permis jusqu'à maintenant d'accroître de façon spectaculaire la quantité d'informations pouvant être stockées, traitées et transmises par les systèmes de communications à un coût donné. En même temps, la demande de biens et de services d'information est montée en flèche. Dans une large mesure, le Canada est déjà devenu une société de l'information dans laquelle un nombre croissant d'emplois a pour objet la création et le traitement de l'information, plutôt que la production de biens matériels.

Si les progrès technologiques font briller aux yeux des Canadiens de nombreuses perspectives, ils suscitent également de nouveaux défis, car il faut s'assurer que la technologie de l'information et la technologie des télécommunications contribuent à la réalisation des objectifs économiques, sociaux et culturels du Canada. Ainsi, afin de tirer parti du développement et de l'évolution rapides des communications, les activités culturelles canadiennes et la création de contenus, particulièrement de la part des créateurs individuels, doivent être encouragées de façon soutenue. Les nouvelles technologies qui permettent aux créateurs canadiens de faire leur entrée sur les marchés internationaux ouvrent également de plus en plus le marché canadien aux produits culturels des autres pays.

Dans ce contexte, il faut chercher à accroître les possibilités de création de produits culturels canadiens tout en exploitant pleinement les possibilités des technologies de communications afin de conquérir une part plus importante des marchés au Canada comme à l'étranger. Les nouvelles technologies contribuant à faire disparaître de plus en plus les frontières, les responsabilités du Ministère sur le plan international se compliquent d'autant. Pour que les politiques nationales soient valables et viables, elles doivent tenir compte de la situation mondiale et tirer avantage des perspectives internationales. Le défi du Ministère, en ce qui concerne les activités internationales relevant de son mandat, est donc de gérer ses activités bilatérales et multilatérales de manière à faire valoir les intérêts du Canada avec stratégie et cohérence.

Si la montée en flèche de la demande concernant les produits et services informatiques et culturels est un phénomène mondial qui se répercute sur l'ensemble international complexe des relations commerciales bilatérales et multilatérales et des relations politiques, le Canada est très vivement conscient des incidences de ce phénomène dans le contexte de l'évolution des relations canado-américaines. De plus, l'influence directe des médias américains sur les valeurs et attitudes culturelles, les ressources considérables des conglomérats américains des communications et du divertissement dans les domaines de l'édition, du cinéma et de la radiodiffusion suscitent un défi de taille aux créateurs et aux entreprises culturelles du Canada.

Le contexte général dans lequel le Ministère doit fonctionner est caractérisé par un certain nombre de pressions importantes, à savoir:

- o préoccupations au sujet de la souveraineté canadienne, qui est influencée par le milieu politique et économique général;
- o forte insistance du public pour que les interventions du gouvernement soient visiblement justes, honnêtes et équitables;
- o changements technologiques rapides et accroissement de l'interdépendance entre les systèmes de communications et les services assurés;
- o défi consistant à s'assurer que les nouvelles technologies sont utilisées au profit de tous et que les Canadiens ont les compétences nécessaires pour en profiter;
- o nécessité que les services culturels et les services de communications répondent aux changements réels et prévus de la société canadienne qui font que notre population est plus âgée, plus diversifiée du point de vue culturel et racial en même temps que plus urbanisée; et
- o situation économique que doivent affronter les créateurs canadiens et les industries culturelles canadiennes.

L'évolution du contexte a eu pour effet d'accroître les exigences auxquelles le Programme doit satisfaire ainsi que sa charge de travail. La recherche et le développement en communications et en technologie de l'information, outre le soutien qu'ils offrent aux autres activités du Ministère, jouent un rôle de soutien essentiel pour la croissance des industries de pointe au Canada. A cet égard, le Programme prévoit l'affectation de ressources considérables à l'élaboration des applications des technologies de l'information et à la mise au point de systèmes de communications avant-gardistes au cours des prochaines années.

Comme le prévoit la stratégie du gouvernement concernant la science et la technologie, le Ministère continuera de préciser le mandat de sa capacité de recherche et de développement, et consolidera les associations mises en oeuvre avec l'industrie et les universités du pays tout entier afin de s'adapter aux demandes et aux possibilités qui se font jour dans le domaine de la technologie des communications et de la technologie de l'information. En outre, le Ministère continuera d'élaborer des programmes et des projets d'aide à l'industrie visant à tirer parti des applications de ces technologies, parallèlement aux activités connexes qui sont menées par d'autres ministères et organismes du gouvernement.

Enfin, la mise en oeuvre de l'Accord de libre-échange conclu entre le Canada et les Etats-Unis et l'inclusion des services de télécommunications dans les discussions commerciales multilatérales du GATT constitueront de nouveaux défis. Il est important d'assurer des marchés mondiaux ouverts et compétitifs aux nouveaux services informatiques, mais il faudra également tenir compte de la nécessité d'établir une réglementation qui continuera de permettre le développement ordonné des services de communications à l'intérieur du pays.

Dans un environnement marqué par une concurrence croissante et des progrès technologiques rapides, il est de plus en plus difficile de stimuler l'activité culturelle canadienne et de formuler une politique exhaustive qui garantira l'évolution harmonieuse et efficace du système canadien de communications. Il importe en outre de déterminer les conséquences sociales des nouvelles technologies de communications et d'information sur la vie des Canadiens; la nature et la portée de leur incidence doivent faire l'objet d'une analyse constante. Un grand nombre de ces facteurs exercent des pressions accrues sur les responsabilités opérationnelles du Ministère, à mesure que les Canadiens intensifient leur consommation des produits et des services issus des progrès technologiques.

2. Initiatives

Certaines initiatives majeures ont pris de l'importance au Ministère et sont mentionnées ici pour la première fois. Le tableau 5 fait état des coûts estimatifs de ces nouvelles initiatives. Il faut prendre note qu'à l'exception des ressources temporaires du programme MSAT les années-personnes qui figurent au tableau suivant ne constituent pas des ressources supplémentaires; elles proviennent en fait des services votés du Ministère.

Tableau 5: Coût des initiatives nouvelles (en milliers de dollars)

Initiatives	1988-1989		Dépenses prévues jusqu'au 31 mars 1989		Coût total du projet	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Programme MSAT - Projet temporaire	3 000	10	2 500	-	151 000	70
- Projet permanent	283	6	530	12	2 801	54
Fonds d'aide à la production de films non destinés aux salles de cinéma	2 000	*	2 000	*	continu	
Programme d'aide à la distribution de radiodiffusion	5 500	5	-	1	26 700	25
Programme d'aide à la distribution dans le Nord	100	*	-	*	continu	
Service de lecture radiophonique à l'intention des personnes incapables d'utiliser les imprimés	100	*	200	*	600	4

* Utilise moins d'une année-personne par année, par initiative.

Programme du satellite mobile (MSAT): La composante fédérale du Programme MSAT vise à aider l'industrie canadienne à élaborer et à établir pour le Canada, d'ici 1993 au plus tard, un système et un service commercial mobile de première génération par satellite (MSAT). Un autre objectif de ce programme consiste à favoriser l'élaboration d'une technologie canadienne des systèmes spatiaux dans le secteur privé, notamment le développement des connaissances et des compétences techniques requises dans la population active canadienne. Le système MSAT sera mis en oeuvre par Télésat-Mobile Inc. (TMI), filiale de Télésat Canada, pour assurer la transmission de messages parlés et de données aux stations portatives des véhicules, des aéronefs, des navires et à d'autres stations portatives se trouvant n'importe où au Canada pour diverses applications, notamment pour la recherche de ressources naturelles, le camionnage, le transport par chemin de fer, l'exploitation forestière, les pêches, la construction et l'application de la loi.

Le 14 septembre 1988, la ministre des Communications a signé un contrat de 126,5 millions de dollars avec TMI relativement à la prise en location d'une capacité déterminée sur le satellite de télécommunications MSAT pour l'utilisation du gouvernement pendant dix ans. Pour TMI et les investisseurs privés éventuels, ce contrat est une indication tangible de l'engagement du gouvernement à l'égard de ce programme. Les essais et les démonstrations de transmission de messages parlés antérieurs au lancement du MSAT devraient commencer pendant le troisième trimestre de 1989; les essais et les démonstrations de transmission de données antérieurs au lancement devraient avoir lieu pendant le deuxième trimestre de 1990. Cette initiative fait partie de l'activité Télécommunications et technologie.

Fonds d'aide à la production de films non destinés aux salles de cinéma: Des mesures additionnelles visant à appuyer les industries du cinéma et de la télévision ont été approuvées le 3 mai 1988 dans le cadre d'une politique sur la distribution du film et des vidéos. Le Ministère sera notamment responsable du Fonds d'aide à la production de films non destinés aux salles de cinéma. Ce fonds, évalué à 2 millions de dollars par an, fournira une aide au secteur canadien de la production de films et de vidéos non destinés aux salles de cinéma. Il sera administré par le ministère des Approvisionnements et Services, au nom du ministère des Communications. Ce nouveau programme est inclus dans les ressources de base de l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion.

Programme d'aide à la distribution de services de radiodiffusion: Des mesures législatives et financières destinées à appuyer la radiodiffusion canadienne ont été approuvées le 7 juin 1988 dans le cadre de la politique de la radiodiffusion pour le Canada. L'une de ces mesures consistera, pour le ministère des Communications, à établir un programme de contributions en vue de fournir, à frais partagés, une aide financière aux entreprises disposées à implanter un système multivoie de distribution de

services de radiodiffusion dans des régions mal servies du Canada où il n'est pas économiquement rentable pour des entreprises privées d'établir un tel service sans recevoir d'aide. Ces systèmes recevront et transmettront, principalement par câble, des signaux de radio et de télévision. Le Programme, qui s'étendra sur cinq ans et sera appliqué par les bureaux régionaux du ministère des Communications, fait partie de l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion.

Programme d'aide à la distribution dans le Nord: Une autre mesure qui s'inscrit dans la nouvelle politique de la radiodiffusion est un programme de contributions destiné à fournir une aide financière à un détenteur de licence admissible pour l'établissement et l'exploitation d'un système de distribution par satellite dans le Nord pour la transmission d'un mélange d'émissions septentrionales et autochtones. Les fonds de ce programme permanent s'ajouteront aux ressources de base de l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion.

Service de lecture radiophonique à l'intention des personnes incapables d'utiliser les imprimés: Une autre mesure découlant de la nouvelle politique de la radiodiffusion est l'établissement d'un programme de contributions destiné à fournir une aide financière à un détenteur de licence admissible pour l'établissement et l'exploitation d'un service de lecture radiophonique en anglais à l'intention des personnes incapables d'utiliser les imprimés (notamment les aveugles, les paraplégiques et les personnes atteintes de difficultés motrices graves) et à aider à la diffusion de ce service partout au Canada, ainsi qu'à celle des services actuels en français à l'extérieur du Québec (vu que les services en français sont déjà largement diffusés à l'intérieur du Québec). Ce programme, qui durera cinq ans, sera appliqué dans le cadre de l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion.

3. État des initiatives annoncées antérieurement

Le Ministère compte un certain nombre d'initiatives. Le tableau 6 expose les coûts prévus pour les principales initiatives en cours. Auparavant, seules les ressources temporaires figuraient dans cette section. Cette année, la rubrique présente des données sur les années-personnes des services votés et des données sur les années-personnes temporaires.

Tableau 6: Coût des initiatives existantes (en milliers de dollars)

Initiatives	1988-1989		Dépenses prévues jusqu'au 31 mars 1989		Coût total du projet	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
PSDE	1 936	2	2 708	5	5 241	8
OLYMPUS	4 155	1	94 169	9	101 926	13
PDIS	8 206	2	35 286	5	58 528	10
EDER-Manitoba	5 118	3	7 600	21	13 000	29
EDER-Québec (Comm)	6 610	6	12 890	20	20 000	37
EDER-Québec (Cult)	7 825	1	11 520	5	20 000	7
EDER-Ontario	6 928	3	14 280	14	25 000	22
Enregistrement sonore	4 750	3	14 250	9	23 750	15
Edition du livre	8 200	2	32 200	5	continu	

Programme de développement et d'expérimentation de charges utiles et de véhicules spatiaux (PSDE): Dans le cadre du plan spatial de 1986, le gouvernement a approuvé l'affectation d'une somme de 5 millions de dollars aux fins de la participation du pays aux programmes de recherche de l'ASE sur les communications. Le PSDE constituera le principal élément du programme de recherche en télécommunications de l'ASE jusqu'à l'an 2000. Grâce à cette approbation, le Canada participe aux études de base et au développement de charges utiles que prévoit le PSDE, tâches qui deviennent plus importantes à mesure qu'approche l'instauration du marché européen unique en 1992. Des liaisons industrielles ont été établies au sujet d'une charge utile de radiocommunications du service mobile maritime/aéronautique (ARAMIS), qui intéresse INMARSAT, et d'autres charges utiles dont le développement se poursuit en France et en Italie. Le PSDE se révèle un moyen essentiel par lequel l'industrie canadienne des télécommunications spatiales peut, dans le cadre du programme de recherche de l'ASE sur les communications, poursuivre l'établissement de liens étroits avec l'industrie européenne. Cette initiative fait partie de l'activité Télécommunications et technologie.

Programme Olympus: En vertu d'un accord de coopération signé en 1979 et renouvelé en 1984 par l'Agence spatiale européenne (ASE) et le gouvernement du Canada, notre pays participe activement aux travaux de l'Agence. Le Programme Olympus (antérieurement appelé L-SAT) a pour but de mettre au point une plate-forme de satellite polyvalente, conçue pour répondre aux besoins de diverses missions spatiales futures dans le domaine des télécommunications. Le lancement d'Olympus I est maintenant prévu pour avril 1989; et les activités des missions conçues pour promouvoir de nouveaux services devraient se poursuivre jusqu'en 1994. Les contributions de chaque pays participant sont établies en fonction des recettes éventuelles que tireront leurs industries, celles du Canada étant évaluées à 10,5%, et seront rajustées trois ans après le lancement pour tenir compte des recettes réelles. L'industrie canadienne profitera du concept d'Olympus pour ses programmes internes et l'exportation, de même que des ventes subséquentes des sous-systèmes et composantes ainsi que de la participation au programme d'essais et de démonstrations postérieurs au lancement. Certaines compagnies canadiennes renforcent déjà leurs liens avec l'industrie spatiale européenne grâce aux travaux du Programme Olympus. Par exemple, Com Dev et Spar se sont vu attribuer par Alcatel Espace, de France, pour le système de télécommunications par satellite Telecom II, des contrats évalués respectivement à 12 et à 15 millions de dollars. Le satellite Olympus a été assemblé, a été intégré et a fait l'objet d'essais préliminaires au lancement au Laboratoire David Florida pendant la dernière année et quittera ce laboratoire pour l'aire de lancement située en Guyane française. Le lancement du satellite est prévu pour juin 1989. Cette initiative fait partie de l'activité Télécommunications et technologie.

Programme de développement de l'industrie spatiale (PDIS): Ce programme est exécuté suivant une formule de contribution à frais partagés des fournisseurs canadiens de composantes et systèmes de satellites de

télécommunication afin de les aider à atteindre la viabilité commerciale. Un volet à financement spécial de ce programme (41 millions de dollars de 1985-1986 à 1990-1991) a été créé à l'intention de la société Spar Aérospatiale, dans le cadre d'un protocole d'entente signé en août 1986, à l'appui de l'établissement au Canada d'un maître d'oeuvre commercialement viable dans le domaine des satellites. Faisant partie intégrante du protocole d'entente, une somme supplémentaire de 8,95 millions de dollars a été prévue au programme en vue d'aider des sous-traitants canadiens à mettre au point des composantes de satellite que la Spar Aérospatiale doit actuellement importer, ce qui permettrait d'augmenter le contenu canadien des satellites que cette dernière fabrique. Des contrats de 8,8 et de 2,5 millions de dollars ont été accordés pour ces deux volets en 1988-1989. La société Spar Aérospatiale Limitée atteint les objectifs du Programme et obtient des résultats notables en matière d'emploi, de productivité et de recettes. L'obtention du contrat d'Anik-E de Télésat et la première vente européenne de composantes de satellites par Spar Aérospatiale (en dehors de l'accord conclu entre le Canada et l'ASE) découlent directement de ce programme. En utilisant une technologie de classe mondiale élaborée dans le cadre du PDIS, Spar devrait être en mesure de profiter de plusieurs grands projets pendant les trois prochaines années (MSAT, RADARSAT, BRAZILSAT II). Cette initiative fait partie de l'activité Télécommunications et technologie.

EDÉR - Ontario: Depuis sa signature en 1986, des projets importants ont été financés dans le cadre de cette entente auxiliaire de 50 millions de dollars (25 millions de dollars du gouvernement fédéral et 25 millions de dollars du gouvernement provincial) soit l'expansion du Musée royal de l'Ontario, l'établissement d'un centre international de découvertes en télécommunications à Brantford, la rénovation du complexe Elgin-Winter Garden Heritage, la mise en service de la chaîne française de TVOntario (la Chaîne), et la création à Toronto du Canadian Centre for Family Film and Television Production. Toutes les ressources financières accordées à cette entente auxiliaire ont été engagées pour la réalisation de 25 projets.

EDÉR - Manitoba: Dans le cadre de l'EDÉR de 21 millions de dollars (13 millions de dollars du gouvernement fédéral et 8 millions de dollars du gouvernement provincial) signée par le Canada et le Manitoba en 1984, d'excellents résultats ont été obtenus à ce jour. Dans le domaine de la technologie des communications, d'importants projets ont été réalisés dont le développement et la commercialisation d'un système de réponse vocale convivial (PC) qui permet la communication entre un appareil téléphonique et un ordinateur, le développement de progiciels graphiques de pointe, la mise au point d'un générateur de progiciels axé sur les tâches et facile à utiliser. Dans le domaine de la culture, le Bureau de développement des industries culturelles a financé entre autres un long métrage intitulé "The Outside Chance of Maximillian Glick", un film dramatique d'une demi-heure intitulé "Einstein Tonight" et la production d'un album intitulé "Finjan".

EDÉR - Québec (Communications): Signée en 1985, cette entente auxiliaire de 40 millions de dollars (20 millions de dollars du gouvernement fédéral et 20 millions de dollars du gouvernement provincial) a permis le financement de nombreux projets notamment: le démarrage du Centre francophone de recherche en informatisation des organisations (CEFRIO); l'établissement d'un service "pilote" de télécommunications par satellite pour l'Afrique francophone; le développement et la commercialisation d'un système multi-usager d'animation assistée par ordinateur; l'assemblage d'un programme hebdomadaire d'émissions télévisées canadiennes pour TV5 Europe; le développement et la commercialisation d'un service de banques de données pharmacologiques à l'intention des médecins; le développement et la mise en marché de réseaux intégrés à large bande utilisant la technologie OMNITEL. A date, l'approbation de tous ces projets a permis l'utilisation de presque la totalité des fonds de l'Entente.

EDÉR - Québec (Équipements culturels): Signée en 1985, cette entente auxiliaire de 40 millions de dollars (20 millions de dollars du gouvernement fédéral et 20 millions du gouvernement provincial) a permis de contribuer à l'aménagement en équipements de haute technologie des studios d'enregistrement sonore Perry mais principalement à l'expansion du Musée des beaux-arts de Montréal. Plus récemment, les deux gouvernements se sont entendus pour contribuer 3 148 000 de dollars au projet Expo-théâtre Panavision (Canada) Ltée pour la réalisation d'un Centre de production cinématographique à Montréal.

Enregistrement sonore: Annoncé le 9 mai 1986 et d'une durée initiale de cinq ans, le Programme de développement de l'enregistrement sonore a pour but d'encourager les entrepreneurs canadiens, d'offrir aux artistes canadiens des débouchés et un public plus vastes, de permettre aux radiodiffuseurs d'atteindre leurs objectifs, et de favoriser la réalisation des objectifs économiques et socio-culturels du gouvernement. Le succès de ce programme dépasse toutes les attentes et fournit à l'industrie de l'enregistrement sonore l'encouragement escompté. Une évaluation du Programme de développement de l'enregistrement sonore est prévue pour 1989-1990. Cette initiative est administrée dans le cadre de l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion (voir page 2-66).

Édition du livre: Approuvé en juin 1986, le nouveau Programme d'aide au développement de l'édition canadienne a remplacé la formule de financement de l'ancien programme par des contributions à l'industrie visant à augmenter la rentabilité des éditeurs. La nouvelle politique de l'édition avait pour but d'assurer le plus grand accès possible aux livres canadiens grâce à une stratégie économique visant à améliorer la rentabilité et l'indépendance financière des éditeurs canadiens. Les ressources correspondant au support fourni aux éditeurs de littérature générale sous l'ancienne formule de financement ont été allouées au Conseil des Arts du Canada afin de maintenir le niveau actuel (13 millions de dollars) de support culturel aux éditeurs. Ce programme a maintenant une base budgétaire de 8,2 millions de dollars et a été intégré aux activités continues du Ministère dans le cadre de l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion (voir page 2-66). Cette initiative ne figurera pas dans la prochaine édition de ce document.

E. Efficacité du Programme

Les critères utilisés pour mesurer l'efficacité du Programme des communications et de la culture sont reliés à son objectif fondamental, qui est d'assurer aux Canadiens des services de téléphone, de télévision, de radiocommunication et de télécommunication de la meilleure qualité au monde ainsi que l'accès à une vaste sélection de produits culturels et de systèmes d'information canadiens de haute qualité.

La mesure de l'efficacité du Programme des communications et de la culture est faite au moyen de l'évaluation cyclique planifiée des trente et une composantes du programme du Ministère et des quatre ententes auxiliaires de développement économique et régional qui s'y rattachent. Néanmoins, des évaluations et des projets spéciaux sont également menés de toute urgence, selon les besoins, afin d'aider la haute direction à prendre certaines décisions cruciales.

En 1987-1988, la Division de l'évaluation des programmes a réalisé des évaluations sur cinq sujets: biens culturels mobiliers (voir page 2-29); Centre des arts de la Confédération (voir page 2-30); Services de transport d'expositions (voir page 2-31); gestion des ressources humaines (voir page 2-32); et Agence des télécommunications gouvernementales (voir page 2-33). La description de ces programmes et le résultat des évaluations figurent dans les pages indiquées ci-dessus.

En 1988-1989, la Division de l'évaluation des programmes s'est occupée de trois grandes évaluations: gestion du spectre des radiofréquences; activités des laboratoires de recherche et relations internationales. Elle poursuit l'évaluation de deux ententes auxiliaires de développement économique et régional concernant respectivement les communications au Québec et la culture et les communications au Manitoba. Enfin, elle mène un examen de l'Office national du film. Le Ministère participe également à deux projets mixtes spéciaux, à savoir les évaluations de l'Office des tournées du Conseil des Arts du Canada et de Destination 88. Les résultats de ces évaluations seront divulgués lorsque celles-ci seront terminées.

Quatre évaluations majeures de programmes (Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition, Programme de développement de l'enregistrement sonore, Communications et Relations fédérales-provinciales) ainsi qu'une évaluation de l'entente auxiliaire de développement économique et régional conclue avec l'Ontario en matière de culture sont prévues pour 1989-1990.

Biens culturels mobiliers: Ce programme a été établi en 1977 pour l'application de la Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels. Son objectif premier est de conserver au Canada les objets considérés comme ayant une grande valeur pour le patrimoine culturel canadien. Beaucoup de pièces artistiques canadiennes et d'objets ethnographiques canadiens intéressent grandement les marchés internationaux. Dans certains cas, leur exportation ne laisse aucun spécimen d'une importance semblable au Canada.

Le Programme a mis en place divers moyens pour atteindre cet objectif, notamment des contrôles sur l'exportation de certaines catégories d'objets culturels, une aide financière aux établissements collectionneurs canadiens pour l'achat d'objets qui risquent d'être exportés ou pour le rapatriement d'objets mis en vente à l'étranger et l'attestation, à des fins d'exemption fiscale, de l'importance culturelle d'objets donnés ou vendus à des établissements publics.

En 1987-1988, ce programme, qui était doté d'un budget annuel de 1,6 million de dollars en subventions et prêts, a utilisé 4,5 années-personnes.

Les résultats de l'évaluation indiquent que le Programme continue d'avoir sa raison d'être. Il est encore nécessaire et il dispose des ressources et des moyens de réaliser son mandat.

On a constaté que le Programme atteignait son objectif visant à conserver au pays les biens culturels importants ou à les rapatrier. Le système de contrôle des exportations et les subventions ont ralenti la fuite de biens culturels importants vers les marchés étrangers, tandis que le processus d'attestation à des fins fiscales a donnée lieu à une montée importante du nombre et de la valeur des dons faits à des établissements publics.

Même s'il est difficile de faire des déclarations concluantes à propos des conséquences de ce programme sur les valeurs marchandes, il ne paraît pas généralement avoir d'effets inflationnistes. Les responsables de ce programme ne disposent ni du pouvoir nécessaire ni de mécanismes formels pour examiner les valeurs estimatives déclarées dans le cadre de la demande d'attestation à l'égard de biens ayant une importance culturelle; le ministère du Revenu est légalement responsable de la vérification de ces valeurs. Les indices recueillis laissent croire que certaines catégories d'objets font l'objet d'évaluations excessives. Cette conclusion était fondée sur un certain nombre d'indications, notamment sur un examen indépendant des valeurs déclarées pour quatre catégories d'objets.

Centre des arts de la Confédération: Le Centre des arts de la Confédération est un édifice national établi en 1964 à la mémoire des Pères de la Confédération. Depuis sa création, il sert de centre culturel national, régional et local, il accueille des spectacles et offre un programme muséal. Le gouvernement fédéral fournit environ 30% du budget annuel de 6 millions de dollars du Centre des arts de la Confédération par le truchement du ministère des Communications, du Conseil des Arts du Canada et des Musées nationaux. En 1983, le gouvernement fédéral a approuvé un programme quinquennal de financement à condition qu'une évaluation soit effectuée avant que cet appui ne soit renouvelé en 1988-1989.

L'appui que le gouvernement fédéral accorde au Centre a été jugé pertinent puisque le Centre fournit un ensemble varié de programmes de spectacles et d'arts visuels de haute qualité, qui ont grandement relevé le niveau de participation des habitants de l'Ile-du-Prince-Edouard à des activités culturelles. De même, les activités du Centre ont appuyé les communautés locales et les collectivités artistiques canadiennes en présentant leurs travaux. Les subventions fédérales sont essentielles à la poursuite des activités du Centre.

On a également constaté que le Centre génère des profits considérables pour la province. On estime qu'il ajoute entre 2 et 3 millions de dollars par an aux dépenses touristiques directes faites dans l'Ile-du-Prince-Edouard en plus des dépenses d'environ 1,5 million de dollars que les visiteurs font au Centre lui-même.

Même si le Centre déploie peu d'efforts pour rendre le public plus conscient de l'appui qu'il reçoit du gouvernement fédéral, une portion notable des résidents et des visiteurs de l'Ile-du-Prince-Edouard sont au courant de cet appui.

Une campagne plus active de financement de la part du Centre pourrait susciter des dons annuels supérieurs à ceux du passé. Certains autres indices laissent croire que les ventes de billets et les recettes pourraient être augmentées sensiblement grâce à un bon agencement des efforts de commercialisation et de production.

Services de transport d'expositions: Les Services de transport d'expositions (STE) furent établis en 1976 par les Musées nationaux. Il s'agit de services spécialisés de transport qui facilitent le déplacement des expositions et des articles de collection dans l'ensemble du pays. Par suite de la décentralisation des Musées nationaux, les Services de transport d'expositions ont été transférés au Secteur des affaires culturelles du ministère des Communications le 1er avril 1988. Chaque année, ils répondent aux besoins d'environ 40 à 50 établissements publics situés à divers endroits du Canada et même aux États-Unis. En 1988-1989, ce programme consommera deux années-personnes et nécessitera des dépenses en capital de 86 000 $. On prévoit que les frais d'exploitation, d'un montant total de 350 000 $, seront en partie récupérés auprès de la clientèle.

Les objectifs du Programme sont de faciliter l'échange d'expositions et d'objets à l'échelle du pays afin de rendre les Canadiens plus conscients de leur patrimoine, de fournir un service à tous les producteurs d'expositions, indépendamment de la taille de celles-ci, et de transporter les objets à exposer en toute sécurité.

Les résultats de l'évaluation indiquent que les Services de transport d'expositions continuent d'avoir leur raison d'être. Actuellement, aucun autre transporteur ne fournit des services d'aussi bonne qualité, comme l'exigent les clients.

Les indications recueillies portent à croire que la structure actuelle des prix limite l'accès aux Services de transport d'expositions par les petits établissements canadiens, qui ont tendance à échanger des expositions avec des établissements de la même province. Il se peut cependant que leur utilisation soit affectée par le manque de publicité.

Gestion des ressources humaines: Une étude a été menée auprès de tous les employés du ministère des Communications, dans le cadre d'une évaluation de la gestion des ressources humaines, afin de savoir s'ils sont satisfaits de travailler dans notre ministère. Il s'agissait d'une enquête sur la catégorie de la gestion dans le secteur public effectuée par Zussman and Jabes en 1986.

La concentration de cet examen sur la gestion des ressources humaines découlait de la conviction que l'objectif ultime de cette fonction consiste à offrir, au meilleur coût, les meilleurs services possibles au public et au gouvernement. On peut y arriver en améliorant la productivité. A son tour, la productivité peut être améliorée par un certain nombre de facteurs, notamment par l'optimisation du roulement du personnel, la réduction de l'absentéisme, la motivation et la satisfaction professionnelle. Ces facteurs sont influencés, par exemple, par la mesure dans laquelle les employés peuvent donner toute leur mesure, se sentent responsables de leur travail, s'intéressent à leur emploi, entretiennent des relations humaines chaleureuses et se rendent compte que leur développement personnel est favorisé. Finalement, une gestion adéquate des ressources humaines peut avoir des répercussions sur ces diverses expériences. Cela exige, entre autres choses, que les tâches soient bien conçues, que la rémunération soit adéquate, que l'information, les réactions et l'orientation soient pertinentes et que les gestionnaires hiérarchiques fassent preuve de dynamisme et fassent participer leurs subalternes à la gestion. Ces aspects ont été évalués par l'enquête.

En général, les employés du ministère des Communications sont satisfaits de leur emploi. Dans l'ensemble, ils trouvent que leur travail est intéressant (66%) et pertinent (67%) et se sentent très responsables du travail qu'ils effectuent (82%). Soixante-deux pour cent des employés estiment que leur travail permet le développement personnel, tandis que 60% croient qu'ils peuvent utiliser leurs aptitudes et leurs capacités au travail. Le Ministère est considéré comme un endroit où il est agréable de travailler: en effet, 67% des employés conviennent qu'il y existe une atmosphère de relations humaines chaleureuses.

Les réponses à l'enquête expriment également une certaine frustration. Par exemple, seulement 26% des répondants estiment qu'ils ont une chance d'avancement dans le Ministère. De nombreux employés sont insatisfaits des chances de promotion et croient que les personnes désireuses de combler des débouchés ne sont pas toujours sérieusement prises en considération. En outre, seulement 11% des répondants croient que le ministère des Communications s'intéresse vraiment au bien-être et à la satisfaction des personnes qui y travaillent. De même, certains se

sont dits insatisfaits des possibilités de formation et de la qualité de la formation. Enfin, l'idée que les employés se font de la gestion au ministère des Communications n'est pas toujours excellente.

Agence des télécommunications gouvernementales (ATG): L'Agence des télécommunications gouvernementales est chargée de planifier et de coordonner les services et les installations de télécommunications pour tous les ministères et organismes du gouvernement fédéral. Elle a été établie en 1969 en vue de réaliser des économies grâce à la gestion de réseau et à la centralisation des compétences techniques. L'ATG fonctionne en régime de recouvrement des coûts par le truchement d'un fonds renouvelable.

L'évaluation a permis d'examiner deux aspects concernant principalement l'efficacité de l'ATG: la rentabilité des services et la diversité et la qualité de ces services.

Les résultats de l'évaluation indiquent que l'ATG fournit des services efficaces par rapport à leur coût et fait réaliser des économies importantes au gouvernement, notamment au chapitre des services interurbains. En général, les clients de l'ATG sont très satisfaits de la qualité des services qui leur sont fournis, sauf en ce qui concerne certains aspects très mineurs que l'ATG est en train de rectifier.

Section II
Analyse par activité

A. Télécommunications et technologie

Objectif

Améliorer et étendre les services de communications offerts aux Canadiens, c'est-à-dire:

- o élaborer des politiques régissant les télécommunications au Canada;
- o accroître les compétences scientifiques et techniques du gouvernement, de l'industrie et des milieux scientifiques dans les domaines des télécommunications et de l'informatique; et
- o aider l'industrie canadienne à mettre au point et à exploiter des techniques perfectionnées dans les domaines des télécommunications et de l'informatique, pour le marché intérieur et les marchés étrangers.

Description

L'objectif global de l'activité Télécommunications et technologie est de stimuler le développement et l'utilisation ordonnés de nouveaux systèmes et services de communication, d'information et de radiodiffusion pour répondre aux besoins économiques, sociaux et culturels des Canadiens. Cet objectif est atteint grâce à un certain nombre de fonctions, allant de l'élaboration de politiques et de l'application d'activités de recherche et de développement, aux moyens favorisant la mise au point et l'exploitation par l'industrie canadienne de techniques perfectionnées dans les domaines des télécommunications et de l'informatique.

Cette activité comprend les trois sous-activités suivantes:

Élaboration des politiques: Le cadre stratégique et l'orientation des efforts du Ministère pour améliorer et étendre les services de télécommunications et les services connexes en vue de les offrir à tous les Canadiens reposent sur l'élaboration et la promotion de politiques, ainsi que sur leur protection lors de la tenue de colloques internationaux. Ce cadre stratégique garantit l'orientation et la coordination des efforts de soutien de l'industrie, ainsi que des travaux de recherche et développement. Cette sous-activité porte en outre sur le développement de la ligne de conduite du Ministère à l'égard des politiques nationales concernant les sciences et la technologie, politiques qui sont liées aux technologies des communications et à

l'élaboration de stratégies visant à étudier les perspectives et les risques que représentent les nouvelles technologies des communications et les nouvelles tendances de l'industrie et de l'économie.

Recherche et développement: Les activités liées à la recherche et au développement du Ministère visent à appuyer l'avancement et le développement de l'industrie nationale au moyen de travaux de recherche sur les nouvelles technologies qui semblent prometteuses mais qui ne sont pas encore concurrentielles, le règlement des problèmes et l'avancement des connaissances dans le domaine des technologies des communications. Des travaux de recherche sont entrepris tant à l'aide des ressources internes que dans le cadre de projets conjoints ou d'associations avec l'industrie et le milieu universitaire. A l'heure actuelle, les activités liées à la recherche et au développement portent sur cinq domaines: les technologies des communications, les dispositifs et composants, les technologies spatiales, les technologies de radiodiffusion et les technologies d'informatisation du travail. De plus, cette sous-activité donne lieu à des résultats qui appuient en grande partie le mandat du Ministère, notamment en ce qui concerne l'élaboration de normes nationales et internationales, l'établissement d'une politique de radiodiffusion adéquate, la réglementation et l'attribution de la bande de fréquence.

Développement des communications: Des programmes sont offerts pour aider l'industrie canadienne, les services de santé, les maisons d'enseignement et d'autres organismes à élaborer et à exploiter des technologies de pointe qui présentent un potentiel commercial important ou qui répondent aux besoins de groupes particuliers. Un service spécialisé de soutien et d'aide en techniques, en finances et en commercialisation est offert aux entreprises et aux autres ministères et organismes publics en ce qui concerne les questions qui ont trait à l'industrie canadienne des communications et à ses technologies. Cette sous-activité permet en outre de s'assurer que les activités ministérielles sont entreprises en tenant bien compte de leurs avantages et effets possibles pour l'industrie canadienne (aussi bien producteurs qu'utilisateurs), les services publics et le milieu scolaire, ainsi que de leurs répercussions sur la structure, le fonctionnement et le rendement de l'ensemble de l'économie canadienne.

Sommaire des ressources

L'activité Télécommunications et technologie représente environ 20.4 % de l'ensemble des dépenses du Ministère pour 1989-1990 et 20.8 % des années-personnes.

Tableau 7: Sommaire des ressources par activité

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1989-1990		Prévu 1988-1989		Réel 1987-1988	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Élaboration des politiques	4 353	59	4 077	59	4 832	54
Recherche et développement*	31 225	320	32 833	318	33 268	383
Développement de communications**	32 528	82	39 623	79	34 357	72
Total	68 106	461	76 533	456	72 457	509
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	3 675	-	3 900	-	4 281	-
	64 431	461	72 633	456	68 176	509

* Quarante et une années-personnes et 2 281 000 $ précédemment inclus dans la sous-activité Recherche et développement font maintenant partie de l'activité Coordination des politiques et gestion intégrée.
** Cette sous-activité a été renommée de l'Application des techniques et aide à l'industrie.

Le tableau 8 résume les principaux changements survenus dans les besoins financiers au cours de 1987-1988.

Tableau 8: Résultats financiers en 1987-1988

(en milliers de dollars)	1987-1988					
	Réel		Budget principal		Différence	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Elaboration des politiques	4 832	54	6 231	60	(1 399)	(6)
Recherche et développement	33 268	383	30 944	354	2 324	29
Développement de communications *	34 357	72	40 735	97	(6 378)	(25)
Total	72 457	509	77 910	511	(5 453)	(2)
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	4 281	-	3 900	-	381	-
	68 176	509	74 010	511	(5 834)	(2)

* Cette sous-activité a été renommée de l'Application des techniques et aide à l'industrie.

Explication de la différence: En 1987-1988, l'activité a reçu 1 920 000 $ provenant du budget supplémentaire; 6 516 000 $ ont été reportés (rajustement du flux de l'encaisse) pour les prochaines années du programme Olympus, le PSDE et certaines EDER; et des fonds ont été transférés à d'autres activités conformément aux directives du Ministère (voir page 2-14).

Données sur le rendement et justification de ressources

Compte tenu de l'influence que la technologie des communications et la technologie de l'information exercent sur presque tous les domaines d'activité, depuis la médecine et l'enseignement jusqu'à la pêche et à l'exploitation minière, il importera de plus en plus de coopérer étroitement avec d'autres ministères fédéraux afin de les aider dans les domaines dont ils sont responsables et de les inciter à utiliser la technologie des communications et la technologie de l'information de manière efficiente et dans un bon rapport coût/efficacité.

L'activité Télécommunications et technologie comprend trois sous-activités. Leurs objectifs sont donnés ci-dessous:

Élaboration des politiques

Établir un cadre directeur garantissant que le système de télécommunications canadien répond aux besoins sociaux, culturels et économiques des Canadiens ainsi que promouvoir et défendre ces besoins dans les tribunes internationales.

Recherche et développement

Promouvoir la force du Canada en matière de systèmes et de services d'information, de communications et de radiodiffusion par la recherche et le développement.

Développement de communications

Encourager l'adoption des technologies canadiennes de l'information et des communications sur les plans national et international en facilitant la disponibilité des technologies, services et produits connexes et en prenant des mesures pour en faciliter l'accès.

Le tableau 9 indique les résultats recherchés par l'activité Télécommunications et technologie en vue d'atteindre ses objectifs. Ces résultats sont de trois sortes: les extrants, liés aux processus de travail de l'activité; les avantages pour le client, ceux qu'il retire directement de l'activité; enfin, les résultats, qui désignent les effets généraux qui se produiront si l'activité est exécutée avec succès.

Tableau 9: Résultats de l'activité Télécommunications et technologie

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Élaboration des politiques		
• Politiques et normes de réglementation. • Connaissance des facteurs qui influent sur les politiques et activités du MDC • Représentation dans les tribunes internationales.	• Les politiques, règlements et normes sont réalistes et assortis aux politiques et mesures provinciales. • Les politiques sont actuelles par rapport aux besoins, aux contraintes environnementales et aux percées technologiques. • Les ententes, normes, activités et règlements internationaux reflètent les besoins des Canadiens.	• Les services de télécommunications canadiens sont efficients, efficaces et économiques. • Des services de télécommunications fondamentaux sont à la portée de tous les Canadiens, à prix abordable. • De nouveaux services de télécommunications voient le jour et sont mis en oeuvre de façon ordonnée.
Recherche et développement		
• Chercheurs compétents. • Laboratoire de recherche de renommée mondiale. • Installations d'essai. • Connaissances et avis. • Présentations et rapports de recherche. • Normes. • Nouvelles technologies et applications.	• Les compétences du Canada en matière de recherche sont favorisées. • Les connaissances se développent. • Propriété intellectuelle pour exploitation ministérielle. • Accélération de la diffusion de l'information et du transfert de la technologie. • Collaboration sur le plan de la recherche avec les autres pays. • Information et avis appuient l'élaboration de politiques, normes et règlements opportuns et efficaces.	• Le Canada se donne les moyens d'innover en matière de technologies des communications et de l'information. • L'industrie canadienne est mieux placée pour tirer profit des perfectionnements de la technologie. • Reconnaissance internationale des compétences du Canada en recherche et développement dans le domaine des communications.

Tableau 9: Résultats de l'activité Télécommunications et technologie (suite)

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Développement de Communications		
• Projets pilotes et essais sur le terrain. • Applications de nouvelles technologies par des utilisateurs. • Appui financier. • Information et avis. • Activités de promotion. • Centre d'application régional.	• Réduction des risques ou des coûts des investissements dans les nouvelles technologies. • Démonstration auprès des utilisateurs éventuels des avantages qu'il y a à adopter de nouvelles technologies des communications et de l'information. • Développement des technologies, produits et services canadiens.de communications et d'information. • Les firmes canadiennes peuvent plus facilement pénétrer les marchés nationaux et étrangers. • Meilleure perception des débouchés possibles pour les nouveaux produits et services.	• Adoption plus rapide des nouvelles technologies.des communications et de l'information. • Croissance et viabilité accrue de l'industrie nationale des communications et de l'information. • Plus grande pénétration du marché national et international par les industries canadiennes. • Mise au point de nouveaux produits et services qui répondent aux besoins économiques, culturels et sociaux des Canadiens.

Le rendement et l'efficience de l'activité Télécommunications et technologie peuvent être démontrés par les réalisations de 1987-1988 et par les projets en cours, dont on espère des avantages considérables. Il convient de noter que certains des projets énumérés peuvent être rattachés à plus d'une sous-activité.

Voici quelques réalisations dignes de mention de la sous-activité **Développement des politiques:**

En juillet 1987, le ministre des Communications a annoncé une politique en matière de télécommunications qui avait pour objet d'assurer que les Canadiens possèdent et contrôlent l'industrie des entreprises en télécommunications et d'établir un régime d'autorisation sous licence pour les entreprises nationales en télécommunications. Des discussions détaillées ont eu lieu avec les gouvernements provinciaux et le secteur privé. De nouveaux projets de loi dans le domaine des télécommunications sont en cours de rédaction.

Un examen du spectre des radiofréquences 30-890 MHz, gamme qui comprend la plus grande partie de la fourchette utilisée actuellement pour les services radio, est en cours. En septembre 1987, un avis a été publié dans la Gazette du Canada pour inviter à soumettre des commentaires à propos d'un document de travail. En octobre 1988, une première série de propositions ont été divulguées afin de recueillir les observations du public.

En juin 1987, un avis a été publié dans la Gazette du Canada pour inviter à soumettre des commentaires sur la nécessité de rendre les services de télécommunications plus accessibles aux personnes qui ont des problèmes d'audition. On a principalement recommandé d'exiger que tous les fabricants installent un organe de couplage magnétique sur tous les nouveaux appareils de téléphone afin d'en faciliter l'utilisation aux personnes qui portent des prothèses auditives. Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) devrait rendre une décision à ce sujet pendant la deuxième moitié de 1989.

Le Ministère organise actuellement un forum important, "Exploration 20" pour discuter des options qui se présentent au Canada en recherche et en développement de la technologie des communications et de la technologie de l'information, pour chercher à obtenir un consensus des spécialistes sur les forces et les faiblesses du Canada et pour élaborer des stratégies et des politiques propres à rendre nos industries concurrentielles sur les marchés internationaux.

Dans la sous-activité **Recherche et Développement** plusieurs réalisations sont à noter:

Il y a eu un certain nombre d'initiatives fructueuses pour le transfert à l'industrie de technologies mis au point dans les laboratoires de recherche du Ministère. Parmi ces initiatives, mentionnons le transfert d'un système de transmission de données à Ultimateast, de St. John's, pour servir l'industrie maritime et l'industrie de la pêche; le transfert d'une technologie de codage et de modulation des signaux vocaux pour les services d'ambulance par voie aérienne; le transfert de la technologie du réseau commun d'écrans de visualisation à Crawleys Recherche, de Hull, pour l'aider à produire des films d'animation.

Les efforts de recherche en collaboration se sont poursuivis par la mise en oeuvre d'un protocole d'entente avec Iotek Inc. (Halifax) dans le domaine de la recherche sur l'arséniure de gallium, avec l'Institut national d'optique (Québec) dans les technologies des communications optiques, de l'électrophotonique et de l'optoélectronique et avec l'Alberta Microelectronics Centre (Edmonton) pour la mise au point et l'application de circuits intégrés rapides à très grande échelle à base de silicium dans les systèmes de traitement des signaux de la technologie des communications et de la technologie de l'information. Les travaux de

recherche se sont également poursuivis en collaboration avec le Secrétariat d'Etat relativement à la mise sur pied d'un programme de traduction assistée par ordinateur.

Des conseils consultatifs, composés de représentants de l'industrie, des universités et des gouvernements provinciaux ont été constitués en novembre 1988 pour aider à déterminer les priorités en matière de recherche et pour donner des indications quant à la gestion de la recherche et du développement financés par le gouvernement fédéral.

La sous-activité **Développement des communications** compte plusieurs réalisations à son crédit:

Une série de centres de recherche sur des applications régionales, mais d'intérêt national, ont été mis sur pied, en coopération avec le secteur privé, les gouvernements provinciaux et les universités, pour répondre à des besoins dans des secteurs particuliers de l'industrie ou des services sociaux. Ces centres visent à appuyer l'élaboration et l'utilisation de services, de systèmes ou de produits fondés sur des technologies avancées des communications et de l'information. Le Centre de télématique et des soins de la santé, de Winnipeg, qui deviendra un centre national d'excellence pour l'application de la technologie de l'information et de la technologie des communications à la prestation des soins de santé, et le Centre d'applications des communications maritimes, qui facilitera l'expansion de la base industrielle et intensifiera la compétitivité de l'industrie des provinces de l'Atlantique dans l'équipement, les systèmes et les services de communications maritimes, sont deux des initiatives les plus prometteuses.

Le Bureau des systèmes d'information des ports nationaux (application de l'échange de données informatisées) a été établi en juin 1988 et est actuellement financé principalement par les ministères des Communications et des Transports. Son objectif ultime est d'aider à l'élaboration de systèmes d'échange de données informatisées pour tous les aspects de l'importation et de l'exportation de biens afin que tout le secteur canadien des affaires soit compétitif sur les marchés internationaux. Les sociétés participantes effectueront des essais sur le terrain en 1989-1990.

Nous continuons à retirer des avantages de notre participation à différents projets internationaux et industriels. Un protocole d'entente a été signé en 1987 avec la République populaire de Chine en vue de promouvoir les échanges commerciaux et la coopération entre le secteur canadien et le secteur chinois des communications. Nous faisons fond sur les liens établis avec le Japon en 1987, lorsque 11 sociétés canadiennes ont participé à des colloques techniques et à une mission industrielle à Tokyo.

B. Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales (ATG)

Objectif

Fournir, au plus bas prix possible, des services et des installations de télécommunications de nature à répondre aux besoins des ministères et des organismes fédéraux.

Description

En vertu de la Loi sur le ministère des Communications, le ministre doit planifier et coordonner les services de télécommunications pour les ministères, directions et organismes du gouvernement du Canada. A cette fin, l'Agence des télécommunications gouvernementales fournit une gamme complète de services et d'installations de télécommunications, y compris des services partagés et des services personnalisés de transmission de la voix et des données, des services de consultation, des services d'annuaires et des conseils sur le développement, l'acquisition et la gestion des systèmes et des applications de télécommunications. Le regroupement des besoins de télécommunications de l'administration fédérale permet à celle-ci de profiter d'économies d'échelle qui découlent du partage des services, de l'optimisation des réseaux et de réductions en fonction du volume.

L'Agence est financée au moyen d'un fonds renouvelable servant à payer toutes les dépenses d'administration, de fonctionnement et d'immobilisations. Ce fonds est administré selon le principe du recouvrement intégral des coûts.

Sommaire des ressources

Le tableau 10 indique le total des recettes et des dépenses prévues et n'indique aucun excédent pour 1989-1990.

Tableau 10: État des besoins de trésorerie modifiés nets

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1989-1990	Prévu 1988-1989	Réel 1987-1988
Recettes	178 000	170 000	152 962
Dépenses			
Services offerts par l'ATG	174 826	167 552	150 627
Planification et coordination	3 174	2 448	1 628
	178 000	170 000	152 255
(Déficit) excédent de l'année	-	-	707
Ressources requises (fournies)			
Perte nette ou (excédent)	-	-	(707)
Amortissement	(537)	(585)	(468)
Provision pour les prestations de cessation d'emploi	(245)	(126)	(226)
Différence dans le fonds de roulement	788	723	4 441
Autres postes	-	-	(2 015)
Dépenses en capital	350	350	1 498
Besoins de trésorerie modifiés nets	356	362	2 523
Années-personnes	210	213	207

Les coûts de télécommunications liés à la prestation des services partagés et personnalisés de transmission de la voix et de données comptent pour environ 90 % du budget de fonctionnement de 1989-1990. Les frais de personnel équivalent à environ 6 %.

Le tableau 11 résume les principaux changements survenus dans les besoins financiers en 1987-1988.

Tableau 11: Résultats financiers en 1987-1988

(en milliers de dollars)	1987-1988		
	Réel	Budget principal	Différence
Recettes	152 962	151 000	1 962
Dépenses			
Services offerts par l'ATG	150 627	148 671	1 956
Planification et coordination	1 628	2 329	(701)
	152 255	151 000	1 255
(Déficit) excédent de l'année	707	-	707
Ressources requises (fournies)			
Perte nette ou (Excédent)	(707)	-	(707)
Amortissement	(468)	(385)	(83)
Provision pour les prestations de cessation d'emploi	(226)	(133)	(93)
Différence dans le fonds de roulement	4 441	605	3 836
Autres postes	(2 015)	-	(2 015)
Dépenses en capital	1 498	350	1 148
Besoins de trésorerie modifiés nets	2 523	437	2 086
Années-personnes	207	213	(6)

Explication de la différence: La variance entre recettes et dépenses réelles et recettes et dépenses prévues est minimale. La variance enregistrée à la rubrique besoins de trésorerie modifiés nets est attribuable principalement à des retards de facturation dans certains services et à une importante dépense en capital, sans recette correspondante, effectuée à la fin de l'exercice financier. Les autres postes incluent des changements au bilan qui ne sont pas montrés ailleurs au tableau 11, plus la différence entre les transactions courantes et celles de l'année précédente affectant le compte d'autorisation de crédit après le 31 mars.

Données sur le rendement et justification des ressources

L'objectif de cette activité se trouve à la page 2-42.

Le tableau 12 indique les résultats recherchés par l'activité l'Agence des télécommunications gouvernementales en vue d'atteindre ses objectifs. Ces résultats sont de trois sortes: les extrants, liés aux processus de travail de l'activité; les avantages pour le client, ceux qu'il retire directement de l'activité; enfin, les résultats, qui désignent les effets généraux qui se produiront si l'activité est exécutée avec succès.

Tableau 12: Résultats de la sous-activité Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales (ATG).

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Développement de Communications		
• Plans, lignes directrices, directives et examens. • Avis techniques. • Services d'annuaire. • Services de télécommunications.	• L'échange de l'information est facilité. • Le regroupement des services de télécommunications du gouvernement permet de réaliser des économies d'échelle. • Mise en oeuvre efficace et opportune de technologies innovatrices.	• Satisfaction des besoins de l'État à un coût minimal. • Maintien du degré élevé de qualité du service de télécommunications du gouvernement.

Comme il a été mentionné précédemment, le but principal de l'Agence est de maximiser les économies que l'administration fédérale peut réaliser grâce au partage et à l'unification des services et des installations de télécommunications. D'après des études menées en permanence par l'Agence, les économies globales nettes réalisées par le gouvernement sont de l'ordre de 30 % par rapport aux coûts des services commerciaux fournis directement par des télécommunicateurs (par exemple l'interurbain automatique). Ce pourcentage représente une diminution d'environ 10 % par rapport aux économies globales prévues lors des années antérieures, en raison des tarifs réduits qui sont offert au public par les télécommunicateurs pour le service interurbain, qui est une des composantes essentielles des services de l'ATG.

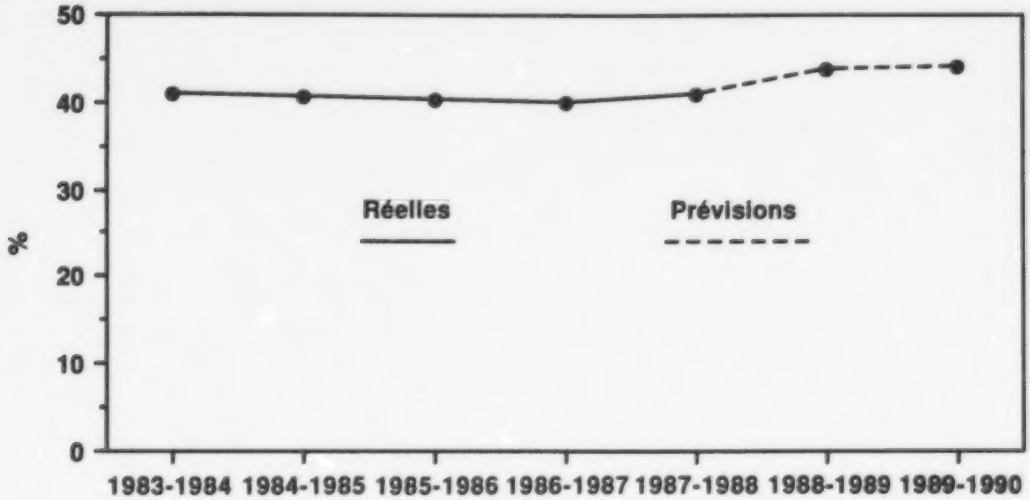
Les exemples du tableau 13 donnent une idée des économies que l'administration fédérale peut réaliser au titre des services téléphoniques interurbains, en comparant les frais actuels des appels acheminés entre Ottawa et dix grandes villes du Canada par les télécommunicateurs, d'une part, et par l'Agence, d'autre part. Malgré le fait, qu'il y a une diminution général de tarifs commerciaux pour les appels interurbains, les économies obtenus par l'ATG pour ses clients est relativement substantiel.

Tableau 13: Exemples de frais exigés par l'ATG pour des appels interurbains acheminés aux heures de pointe en comparaison des frais de l'interurbain automatique

Appels à destination ou en provenance d'Ottawa	Interurbain automatique		Frais exigés par l'ATG pour une minute	Économie par minute supplémentaire (%)
	Première minute	Minute supplémentaire		
Halifax (N.-É.)	.73	.73	.48	34
St.John's (T.-N.)	.75	.75	.56	25
Saint John (N.-B.)	.70	.70	.51	28
Charlottetown (I.-P.-É.)	.73	.73	.48	34
Montréal (Québec)	.42	.42	.17	59
Toronto (Ont.)	.44	.44	.23	48
Winnipeg (Man.)	.75	.75	.49	34
Regina (Sask.)	.75	.75	.57	24
Edmonton (Alb.)	.75	.75	.55	26
Vancouver (C.-B.)	.75	.75	.53	29

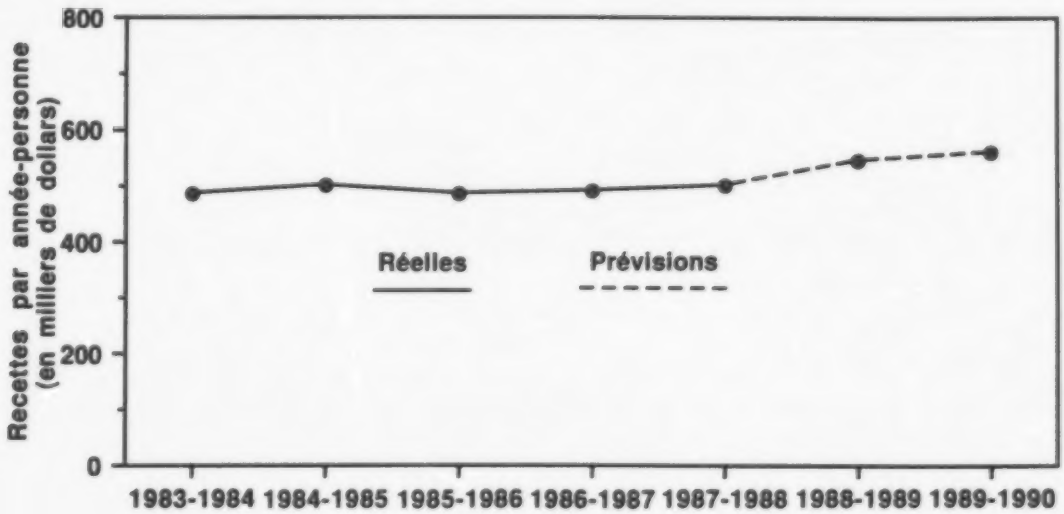
L'Agence détermine sans cesse de nouvelles applications efficaces et économiques à l'éventail de ses services partagés. Le tableau 14 indique le pourcentage du marché des télécommunications gouvernementales détenu par l'ATG au cours des dernières années et les prévisions pour les prochaines années.

Tableau 14: Pourcentage des dépenses de télécommunications du gouvernement fédéral engagées pour les services fournis par l'ATG.



L'un des indicateurs de l'efficience de l'Agence est le rapport entre les recettes provenant des services et des installations de télécommunications qu'elle fournit et le nombre d'années-personnes autorisées pour remplir son mandat. Dans le tableau ci-après, les recettes ont été exprimées en dollars constants de 1979-1980.

Tableau 15: Recettes par année-personne (en dollars constants de 1979-1980)



Il convient de noter les recettes de l'ATG pour chacune des catégories de services. Le tableau 16 résume les recettes et les années-personnes attribuées par catégorie de services.

Tableau 16: Total des recettes et années-personnes attribuées par service

(en milliers de dollars)	Prévu 1989-1990		Prévu 1988-1989		Réel 1987-1988	
Service	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Interurbain	80 560	79	76 603	85	69 577	91
Local	7 465	48	7 001	46	7 059	41
Transmission de données	6 146	34	8 543	32	5 108	17
Personnalisé	83 118	37	77 197	38	70 747	48
Annuaires	661	11	636	11	458	9
Autres services de télécommunications	50	1	20	1	13	1
Total	178 000	210	170 000	213	152 962	207

L'efficacité avec laquelle l'Agence réussit à élargir sa clientèle peut également se mesurer en fonction de l'accroissement des extrants au titre des services qu'elle fournit. Le tableau 17 indique le nombre de ministères et d'organismes qui utilisent certains services.

Tableau 17: Clients utilisant certains services de l'ATG

Service	1988-1989	1987-1988	1986-1987	1985-1986	1984-1985	1983-1984
Services téléphoniques interurbains et services locaux	135	133	135	131	130	131
Services de transmission de données	65	67	65	63	57	54
Services téléphoniques et de transmission de données personnalisées	102	92	85	87	72	70

L'ATG s'est engagée dans un programme ambitieux, jouissant d'un vaste appui, visant à élargir son réseau et à offrir les services de télécommunications les plus modernes et les plus perfectionnés. Les services ou projets principaux, qui sont à différents niveaux de développement sont comme suit: Réseau d'audio-messagerie, Service de messagerie électronique et de transfert de documents, Téléconférence vidéo confidentielle, Réseau numérique à intégration de services du gouvernement et assistance annuaire automatique. On prévoit que l'accent sera mis à l'avenir sur l'efficience et la qualité des services fournis à l'utilisateur final et sur la promotion de l'utilisation des nouvelles technologies.

En plus de certains projets et réalisations mentionnés dans la section "Aperçu du Programme", deux des nouveaux services mentionnés ci-dessous sont passablement avancés et devraient être instaurés en 1989-1990, à savoir:

- Le Service gouvernemental de messagerie électronique et de transfert de documents, qui a pour objet l'établissement d'un service de messagerie et de transfert électronique de documents à la grandeur de l'administration fédérale, y compris la possibilité de "convertir des documents" et des passerelles donnant accès à des services et à des réseaux publics et ministériels de courrier électronique. Ce service pourrait servir de cadre au déploiement de nouvelles applications de la technologie de l'information, comme l'échange de données informatisées.

- Le réseau gouvernemental d'audio-messagerie, qui a pour objet l'établissement d'un service d'audio-messagerie pour tous les utilisateurs de l'administration fédérale. Ce service assurera une réponse automatique personnalisée aux appels quand leur ligne sera occupée ou qu'il n'y aura pas de réponse. Il réduira sensiblement les tentatives pour rejoindre quelqu'un par téléphone et améliorera nettement la diffusion de l'information par téléphone à l'intérieur de l'administration fédérale et entre celle-ci et le public.

Un autre intéressant projet, qui a commencé en 1987-1988, concerne la création d'un annuaire téléphonique électronique à accès direct qui pourrait, à longue échéance, être utilisé par des membres du public ou de l'administration fédérale. Bien que l'on ne prévoie pas l'achèvement de ce projet avant quelques années, les activités d'automatisation de l'annuaire se poursuivent. Deux études ont été achevées pendant l'année financière courante. L'une d'entre elles portait sur la possibilité et la manière d'établir un système de mise à jour en direct de l'annuaire; l'autre contenait des propositions d'amélioration du format ou de la disposition des annuaires imprimés actuels.

C. Gestion du spectre et opérations régionales

Objectif

S'assurer que les besoins de radiocommunications actuels et futurs du Canada seront satisfaits et assurer le partage du spectre des fréquences radioélectriques par le plus grand nombre possible d'utilisateurs en réduisant le brouillage au minimum, c'est-à-dire:

- o protéger les droits et les intérêts du Canada en ce qui concerne l'utilisation du spectre grâce à des ententes et à de règlements internationaux; et

- o planifier, autoriser et contrôler l'utilisation du spectre par les radiodiffuseurs, les exploitants et les titulaires de licence radio canadiens.

En outre, l'activité Gestion du spectre et opérations régionales vise à représenter les autres activités menées par le Ministère dans toutes les régions du Canada et permet au public canadien d'avoir accès à l'ensemble des services du Ministère par le biais des bureaux régionaux. De plus, elle comprend l'élaboration et le maintien d'un programme de télécommunications d'urgence ainsi que l'administration du programme de raccordement de matériel terminal.

Description

Les fréquences radioélectriques composent cette partie du spectre électromagnétique qui est utilisée pour assurer les radiocommunications. Ces fréquences constituent une ressource naturelle de grande valeur et comportent d'importants avantages économiques, sociaux et culturels pour les Canadiens. Elles représentent aussi une ressource publique limitée et le ministère des Communications en gère l'utilisation pour que les Canadiens en retirent des avantages optimums.

La gestion du spectre comprend trois sous-activités. Une quatrième sous-activité inclut les opérations autres que spectrales que l'activité exécute pour réaliser d'autres programmes ministériels, principalement par le biais des bureaux régionaux.

Garantir l'accès: Des ententes et des règlements internationaux sont établis pour garantir au Canada un accès suffisant à la partie techniquement utilisable du spectre à l'échelle internationale afin que les besoins actuels et futurs des Canadiens soient satisfaits.

La capacité du Ministère d'obtenir et de conserver la juste part du Canada au spectre à l'échelle internationale sera compromise par des facteurs comme la polarisation croissante des opinions et des priorités des pays en développement et des pays industrialisés, la demande des pays en développement en vue d'obtenir un accès équitable à un espace orbital

de plus en plus encombré et les progrès technologiques qui exigent une meilleure collaboration et des consultations plus fréquentes sur le plan international (dans le domaine des satellites, par exemple). La concurrence se fera plus vive en ce qui concerne l'attribution des fréquences radioélectriques et l'utilisation de l'orbite géostationnaire alors que l'accès au spectre sera limité.

Disponibilité du spectre: Les conditions d'utilisation de cette partie acquise au spectre grâce à laquelle il sera possible de répondre aux besoins du plus grand nombre possible d'utilisateurs en réduisant le brouillage au minimum sont déterminées et communiquées par l'intermédiaire des lois, des règlements, des politiques, des normes techniques, des plans et des procédures, aux Canadiens qui désirent avoir accès au spectre. Une tendance en vue de l'instauration de meilleures relations fédérales-provinciales va soulever des inquiétudes quant à certains champs de compétence en matière de télécommunications, ce qui devrait inciter les provinces à exiger des méthodes de consultation améliorées sur les questions ayant un impact provincial. Ces processus de consultation demandent beaucoup de temps. Parallèlement, les politiques et les règlements doivent répondre en permanence aux besoins régionaux et locaux, et doivent constamment s'adapter aux services dispensés à l'échelle régionale. Le perfectionnement ininterrompu de la technologie crée en outre de nouvelles possibilités d'utilisation du spectre qui sont encouragées et mises à la portée des utilisateurs lorsque des avantages sont escomptés.

Le Ministère, pour mettre le spectre à la portée des requérants canadiens qualifiés, assigne des fréquences et délivre au besoin des certificats de construction et de fonctionnement de stations de radiodiffusion ainsi que des licences radio. La croissance rapide des techniques de communication abordables entraîne une croissance rapide de la demande de services radio et d'équipements tant traditionnels que modernes ainsi que de la demande en provenance des régions rurales et des régions éloignées. Cet accroissement de la demande, conjugué à la diminution des parties utilisables du spectre, va compliquer la tâche du service de délivrance des licences, en donnant plus d'attrait aux modes de transmission non spectraux.

Qualité du spectre: Des politiques régissant les conditions de délivrance des licences sont adoptées pour que les utilisateurs du spectre ne causent pas de brouillage préjudiciable aux autres utilisateurs du spectre. Un petit nombre d'utilisateurs du spectre hésite de plus en plus à demander une licence radio ou à renouveler celle qu'ils possèdent, licence qui légalise l'utilisation du spectre et permet de le gérer efficacement. Cette attitude demande au Ministère plus d'efforts pour assurer le respect des conditions auxquelles les licences sont assujetties.

Activités non spectrales et régionales: L'activité de gestion du spectre permet aussi de pourvoir à la représentation régionale d'autres activités du Ministère dans toutes les régions du pays tout en permettant au public d'avoir accès à l'ensemble du Ministère et à ses programmes. Le réseau de bureaux régionaux est chargé de la mise en oeuvre des politiques et des programmes du Ministère et il permet d'intégrer une perspective régionale, provinciale et locale dans l'élaboration des politiques ministérielles.

Cette sous-activité a également pour objet l'élaboration et la mise en oeuvre d'une stratégie nationale des télécommunications d'urgence pour assurer le maintien des services de télécommunications essentiels en temps de crise, ainsi que le développement de normes nationales concernant les équipements terminaux pouvant être raccordés directement aux réseaux de télécommunications réglementés par le gouvernement fédéral.

Sommaire des ressources

L'activité Gestion du spectre et opérations régionales représente environ 17.8 % de l'ensemble des dépenses du Ministère pour 1989-1990 et 40.9 % de l'ensemble des années-personnes.

Tableau 18: Sommaire des ressources par activité

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1989-1990		Prévu 1988-1989		Réel 1987-1988	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Garantir l'accès	21 114	308	21 024	314	19 824	316
Disponibilité du spectre	17 633	299	17 556	307	16 368	326
Qualité du spectre	12 543	191	12 803	195	11 250	190
Dépenses brutes de la gestion du spectre	51 290	798	51 383	816	47 442	832
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	630	-	630	-	610	-
Gestion du spectre nette	50 660	798	50 753	816	46 832	832
Activités non spectrales et régionales	5 764	109	5 916	108	5 483	111
Total	56 424	907	56 669	924	52 315	943

Nota: Par suite de la nouvelle structure des activités du Ministère, les sous-activités mentionnées ci-haut ont été renommées.

- Garantir l'accès (anciennement) Planification et technique du spectre
- Disponibilité du spectre (anciennement) Autorisation
- Qualité du spectre (anciennement) Contrôle du spectre

Ce domaine rapporte environ 60,6 millions de dollars en recettes à valoir sur le Trésor, lesquelles proviennent de la délivrance des licences d'appareils radio autres que de radiodiffusion, et 1,6 million de dollars au titre du Programme d'homologation de matériel radio et du Programme de raccordement de matériel terminal.

En outre, le CRTC recouvre pour le compte du Ministère environ 13,7 millions de dollars sur la valeur des services fournis par l'activité Gestion du spectre et opérations régionales. Les recettes à valoir sur le crédit proviennent des inspections de stations radio effectuées à bord de navires canadiens et étrangers pour le compte de Transports Canada, aux fins de la délivrance des certificats de sécurité radio (voir page 2-80).

Le tableau 19 résume les principaux changements survenus dans les besoins financiers en 1987-1988.

Tableau 19: Résultats financiers en 1987-1988

(en milliers de dollars)	1987-1988					
	Réel		Budget principal		Différence	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Garantir l'accès	19 824	316	19 095	295	729	21
Disponibilité du spectre	16 368	326	17 731	343	(1 363)	(17)
Qualité du spectre	11 250	190	13 366	226	(2 116)	(36)
Dépenses brutes de la gestion du spectre	47 442	832	50 192	864	(2 750)	(32)
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	610	-	630	-	(20)	-
Gestion du spectre nette	46 832	832	49 562	864	(2 730)	(32)
Activités non spectrales et régionales	5 483	111	4 364	79	1 119	32
Total	52 315	943	53 926	943	(1 611)	-

Nota: Par suite de la nouvelle structure des activités du Ministère, les sous-activités mentionnées ci-haut ont été renommées.

- Garantir l'accès (anciennement) Planification et technique du spectre
- Disponibilité du spectre (anciennement) Autorisation
- Qualité du spectre (anciennement) Contrôle du spectre

Explication de la différence: Il y a eu écart dans l'utilisation des ressources en raison de transfert de fonds à d'autres activités conformément aux directives du Ministère. L'augmentation des ressources affectées à la sous-activité ne touchant pas la gestion du spectre tient compte de la participation accrue du Ministère à de nouvelles initiatives régionales, notamment le programme de développement économique de l'Ouest et l'Agence de promotion économique du Canada atlantique.

Données sur le rendement et justification des ressources

L'activité Gestion du spectre et opérations régionales comprend quatre sous-activités. Leurs objectifs sont donnés ci-dessous:

Garantir l'accès

S'assurer que les besoins de radiocommunications actuels et futurs du Canada seront satisfaits en garantissant aux Canadiens un accès suffisant à la partie du spectre techniquement utilisable et mutuellement compatible.

Disponibilité du spectre

Mettre le spectre à la portée des Canadiens désireux d'y avoir accès en établissant des conditions d'utilisation, en assignant des fréquences et en délivrant des certificats et des licences.

Qualités du spectre

Imposer des conditions de délivrance des licences pour s'assurer que les utilisateurs autorisés du spectre causeront le moins de brouillage possible.

Activités non spectrales et régionales

o Opérations régionales

Assurer l'apport régional et local et l'accès aux politiques et programmes du Ministère.

o Télécommunications d'urgence

Élaborer une stratégie nationale d'urgence pour assurer le maintien des services de télécommunications civiles essentiels en temps de crise.

o Programme de raccordement de matériel terminal

Maintenir le haut niveau de qualité des réseaux des télécommunicateurs canadiens par l'adoption de normes et de procédures nationales concernant le matériel terminal pouvant être raccordé directement aux réseaux de télécommunications réglementés par le gouvernement fédéral.

Le tableau 20 indique les résultats recherchés par l'activité Gestion du spectre et opérations régionales en vue d'atteindre ses objectifs. Ces résultats sont de trois sortes: les extrants, liés aux processus de travail de l'activité; les avantages pour le client, ceux qu'il retire directement de l'activité; enfin, les résultats, qui désignent les effets généraux qui se produiront si l'activité est exécutée avec succès.

Tableau 20: Résultats de l'activité Gestion du spectre et opérations régionales

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Garantir l'accès du Canada au spectre des fréquences		
• Ententes internationales. • Normes et règlements techniques. • Attributions de fréquences. • Arrangements de partage technique canado-américains.	• Ententes, normes et règlements internationaux compatibles avec les besoins du Canada. • Le Canada est en mesure d'utiliser le spectre pour répondre à ses propres besoins.	• Le Canada a accès à sa juste part du spectre et peut s'en servir pour satisfaire ses propres besoins.
Mettre le spectre à la portée des Canadiens		
• Lois, règlements, politiques et plans d'attribution de fréquences. • Procédures d'exploitation et normes concernant le matériel. • Plans et matériels de communication. • Études techniques. • Homologation du matériel. • Examens à l'intention des opérateurs radio. • Certificats de compétence. • Licences radio et certificats de radiodiffusion.	• Tous les utilisateurs admissibles se voient accorder l'accès au spectre. • Les nouveaux utilisateurs ont eux aussi accès à des fréquences; les effets négatifs sur le spectre sont minimums. • Des fréquences sont accordées pour les nouvelles utilisations des fréquences lorsque des avantages sont escomptés. • L'interdiction d'utiliser du matériel radio inadapté ou techniquement inférieur réduit les risques de brouillage.	• Le nombre d'utilisateurs éventuels du spectre est maximisé.
Maintenir la qualité du spectre		
• Infractions par rapport aux conditions d'utilisation des licences, avertissements et sanctions. • Inspections, sondages et enquêtes.	• Les utilisateurs profitent d'un haut niveau de qualité du spectre. • Observation de la Loi sur la radio, des règlements et des normes techniques.	• Le spectre est utilisable et le brouillage non prévu est réduit au minimum.

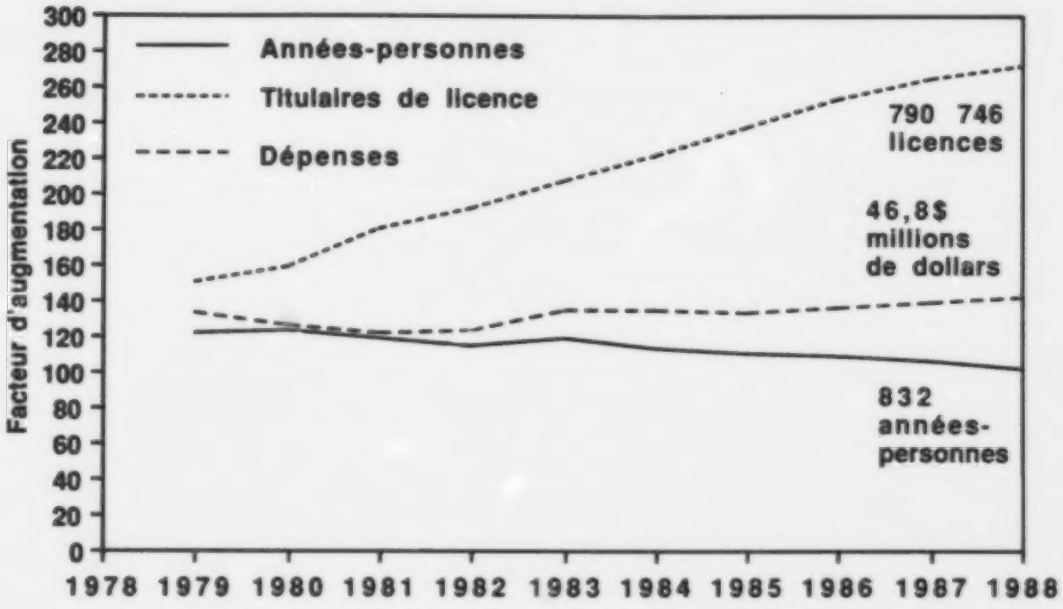
Tableau 20: Résultats de l'activité Gestion du spectre et opérations régionales (suite)

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Opérations non spectrales et opérations régionales		
• Liaison avec les bureaux fédéraux locaux, les gouvernements provinciaux, l'industrie et les universités.	• Définition des importants besoins, préoccupations et facteurs environnementaux, régionaux et locaux.	• Les politiques et programmes du MDC tiennent compte des préoccupations régionales et locales.
• Information du public.	• Accès local et direct aux programmes du MDC et aux fournisseurs par les clients actuels et éventuels.	• Les Canadiens de toutes les régions du pays ont un accès équitable à la gamme complète des services du Ministère.
• Ententes, règlements, contrôles, procédures et autres mesures visant à assurer les services essentiels de télécommunications	• Le secteur public et le secteur privé du Canada sont capables de garantir des services essentiels de télécommunications civiles en temps de crise.	• Liaison efficace avec les clients du MDC pour toute question ayant trait à l'élaboration et à la mise en oeuvre de politiques et de programmes ministériels.
• Conseils et appui aux autres ministères, organismes et gouvernements.	• Le Canada est en mesure de réagir aux situations d'urgence nationale et internationale en fournissant un soutien efficace en matière de télécommunications.	• Sur le plan des télécommunications, le gouvernement du Canada a la capacité de gouverner efficacement en situation d'urgence.
• Normes régissant le matériel terminal.		
• Délivrance de certificats et vérifications du matériel.	• Un système efficace et peu coûteux permet d'alerter et d'informer les Canadiens en temps de crise.	• Les blessures, les accidents mortels et les dommages sont réduits au minimun en situation d'urgence.
Listes des appareils homologués et des laboratoires.	• Des dispositifs empêchent le raccordement de matériel qui ne répond pas aux normes.	• La tradition d'excellence des réseaux des télécommunicateurs canadiens est maintenue.

L'objectif le plus général de cette activité est de donner accès au spectre de fréquences radioélectriques au plus grand nombre d'usagers possible, en s'assurant que le brouillage est maintenu à un niveau minimum et que les frais d'administration à supporter par le public sont le plus bas possible.

Le tableau 21 compare les années-personnes (A-P), les dépenses et le nombre de titulaires de licence; un facteur de conversion (1975 sert d'année de base avec le facteur 100) fait ressortir les relations entre le nombre croissant des titulaires de licence et la stabilité des ressources affectées pour servir ceux-ci.

Tableau 21: Comparaison des années-personnes, des dépenses et du nombre de titulaires de licence



Les extrants des sous-activités Disponibilité du spectre et Qualité du spectre sont normalisés dans la plupart des cas, et peuvent être quantifiés comme dans le tableau 22.

Tableau 22: Extrants majeurs des sous-activités Disponibilité du spectre et Qualité du spectre

	Budget des dépenses 1989-1990			Prévu 1988-1989			Réel 1987-1988		
	A-P	Volume	$	A-P	Volume	$	A-P	Volume	$
Disponibilité du spectre	299		17 633	307		17 460	326		16 415
Licences radio	-	97 850	-	-	94 100	-	-	87 188	-
Demandes de licence de radiodiffusion, de certificats et de notifications	-	5 603	-	-	5 412	-	-	9 782	-
Examens à l'intention des opérateurs radio	-	12 800	-	-	12 811	-	-	16 427	-
Propositions bilatérales et notifications IFRB	-	64 100	-	-	60 500	-	-	49 800	-
Qualité du spectre	191		12 554	195		12 674	190		11 195
Inspections et enquêtes (demandes du public)	-	12 200	-	-	12 103	-	-	12 234	-
Enquêtes dirigées	-	19 000	-	-	15 745	-	-	18 850	-

Parmi les fonctions qui font partie de Disponibilité du spectre, c'est la délivrance des licences qui utilise la plus grande partie des ressources. Les droits de licence radio sont déterminés en fonction de la nature de l'installation de même que du nombre et de l'utilisation des fréquences. En outre, Disponibilité du spectre comprend l'évaluation des demandes de licence de radiodiffusion, la délivrance des Certificats techniques de construction et de fonctionnement et l'échange avec d'autres pays de notifications concernant les projets de radiodiffusion. Le nombre d'opérateurs radio examinés reflète la charge de travail associée à l'administration et à l'évaluation des examens ainsi qu'à la délivrance des certificats de compétence. Les propositions bilatérales sont les propositions échangées par le Canada et les Etats-Unis concernant les assignations de fréquences dans la bande 30 MHz-30 GHz à moins de 75 milles de la frontière. Les notifications au Comité international d'enregistrement des fréquences (IFRB) font également partie des extrants de l'autorisation; elles visent à assurer que les assignations de fréquences faites par le Canada sont protégées contre le brouillage à l'échelle internationale.

En ce qui concerne la Qualité du spectre, certaines inspections et enquêtes sont effectuées sur demande du public et visent les stations de navire et les études de brouillage (radio et télévision). Les enquêtes et sondages dirigés visent à assurer, dans une mesure acceptable, le respect de la Loi et du Règlement sur la radio et les normes techniques, fonction qui incombe au Ministère.

D. Affaires culturelles et radiodiffusion

Objectif

Encourager la création d'un milieu permettant de préserver et de rendre accessible le patrimoine canadien, de favoriser l'épanouissement de l'expression artistique, de développer les marchés culturels et d'accroître l'accès du public canadien aux produits et services culturels, c'est-à-dire:

- o formuler des politiques culturelles et concevoir des programmes dans les domaines de la culture et de la radiodiffusion;
- o fournir au ministre des conseils concernant les politiques et des programmes fédéraux relevant du portefeuille culturel; et
- o administrer les programmes et les règlements du Ministère conçus pour aider les artistes, les activités, les industries et les organismes culturels.

Description

Cette activité consiste à élaborer des politiques et à concevoir des programmes dans les domaines suivants: radiodiffusion et câblodistribution, film, vidéo, enregistrement sonore, édition, droit d'auteur, patrimoine culturel, arts de la scène, littérature et arts visuels; à fournir des conseils au ministre en ce qui concerne les politiques et les programmes fédéraux du portefeuille culturel, et à administrer les programmes et les règlements du ministère qui fournissent une aide aux artistes, aux activités, aux industries et aux organismes culturels.

Cette activité comprend les trois sous-activités suivantes:

Musées et patrimoine: Le patrimoine culturel, social, industriel et naturel du Canada est préservé et rendu accessible aux Canadiens grâce à l'élaboration de politiques et de programmes concernant le patrimoine et à l'administration de ces programmes. En outre, des conseils sont fournis au ministre en ce qui concerne la politique et les programmes fédéraux du portefeuille culturel. Parmi les organismes et les sociétés à l'égard desquels le ministre exerce certaines responsabilités particulières, il y a les Musées nationaux, les Archives nationales et la Bibliothèque nationale.

Les programmes compris dans cette sous-activité peuvent revêtir diverses formes, y compris: des lois et des règlements destinés à prévenir l'exportation d'objets d'intérêt culturel et à assurer le respect des droits des artistes; une aide financière pour faciliter la

circulation des expositions, développer la compétence muséologique et créer ou améliorer des installations; des systèmes d'information techniques destinés à soutenir la gestion des collections par les musées et une attestation de l'importance culturelle d'objets donnés aux galeries et aux musées publics.

Aide aux activités artistiques: Des politiques et des stratégies nationales sont élaborées en vue, d'une part, de venir en aide aux artistes, à leurs systèmes de gestion et de soutien de production, à leurs organismes nationaux de service représentatifs et, d'autre part, d'accroître le pourcentage du public rejoint et l'accès aux activités artistiques. Les tâches de coordination et de gestion du portefeuille ont aussi leur importance dans la mesure où le ministre a la responsabilité du Conseil des arts du Canada et du Centre national des arts, deux organismes qui ont des responsabilités partagées en matière d'aide aux activités artistiques.

Une aide directe est aussi fournie pour la formation et le perfectionnement en gestion, la production et la présentation de festivals et d'événements culturels et la construction ou l'amélioration d'installations pour les arts de la scène et les arts visuels. Parmi les avantages indirects prévus, il faut souligner une meilleure information du public et un meilleur accès à une grande diversité d'entreprises culturelles, de même que le développement artistique concomitant des artistes canadiens.

Industries culturelles: Parmi les fonctions qui en découlent, il y a entre autres l'élaboration de politiques, de lois et de programmes pertinents, par exemple concernant la radiodiffusion, le film et le droit d'auteur, et la gestion des rapports avec d'autres organismes à l'intérieur du portefeuille culturel, particulièrement la Société Radio-Canada, l'Office national du film, Téléfilm Canada et le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.

En outre, une aide est fournie aux industries de l'enregistrement sonore, de la radiodiffusion, de la production et de la distribution de films et de vidéo, et de l'édition afin d'élargir le plus possible le marché des oeuvres d'artistes et de créateurs. Il y a un régime de tarifs postaux préférentiels destiné à réduire le coût de la distribution des journaux et des périodiques canadiens.

Sommaire des ressources

L'activité Affaires culturelles et radiodiffusion représente environ 45.4% de l'ensemble des dépenses du Ministère pour 1989-1990 et 12.7% des années-personnes.

Tableau 23: Sommaire des ressources par activité

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1989-1990		Prévu 1988-1989		Réel 1987-1988	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Budgétaire						
Musées et patrimoine *	28 655	173	26 324	174	15 503	129
Aide aux activités artistiques	33 830	40	44 337	39	43 592	36
Industries culturelles	82 093	67	76 186	74	74 886	68
	144 578	280	146 847	287	133 981	233
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	850	-	850	-	-	-
Non-budgétaire						
Prêts	10	-	10	-	10	-
	143 738	280	146 007	287	133 991	233

* Nota: Les programmes des musées et du patrimoine ont été transférés des Musées nationaux du Canada au Ministère, le 1er septembre 1987.

Environ 67 000 $ en recettes sont générées par cette activité, provenant du bureau d'émission des visas de films et bandes vidéo canadiens. Ces recettes sont créditées au Trésor. Des renseignements sur les recettes à valoir sur le crédit se trouvent à la page 2-80.

Les dépenses du subside postal comptent pour 38,1 % des dépenses budgétaires totales, celles des coûts en personnel pour 10,2 % et celles des subventions et contributions, pour 42,6 %.

Le tableau 24 résume les principaux changements survenus aux besoins financiers au cours de 1987-1988.

Tableau 24: Résultats financiers en 1987-1988

(en milliers de dollars)	1987-1988					
	Réel		Budget principal		Différence	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Budgétaire						
Musées et patrimoine	15 503	129	-	-	15 503	129
Aide aux activités artistiques	43 592	36	60 967	83	(17 375)	(47)
Industries culturelles	74 886	68	45 286	34	29 600	34
	133 981	233	106 253	117	27 728	116
Non-budgétaire						
Prêts	10	-	10	-	-	-
	133 991	233	106 263	117	27 728	116

Explication de la différence: En 1987-1988, l'activité a reçu des fonds supplémentaires de 26 473 000 $ et 114 années-personnes provenant du budget des dépenses supplémentaire (voir page 2-15). La majorité des fonds additionnels reçu en 1987-1988 provient du transfert des Programmes nationaux des Musées au ministère des Communications. Le reste des ressources (1 255 000 $ et 2 années-personnes) ont été transférés de d'autres activités conformément aux directives du Ministère.

Données sur le rendement et justification des ressources

L'activité Affaires culturelles et radiodiffusion comprend trois sous-activités. Leurs objectifs sont donnés ci-dessous:

Musées et patrimoine

Conserver le patrimoine culturel du Canada et le rendre accessible.

Aide aux activités artistiques

Favoriser le développement de l'expression artistique et créatrice canadienne et la rendre de plus en plus accessible.

Industries culturelles

Accroître la disponibilité des produits et des services culturels et l'accès à ceux-ci.

Le tableau 25 indique les résultats recherchés par l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion en vue d'atteindre ses objectifs. Ces résultats sont de trois sortes: les extrants, liés aux processus de travail de l'activité; les avantages pour le client, ceux qu'il retire directement de l'activité; enfin, les résultats, qui désignent les effets généraux qui se produiront si l'activité est exécutée avec succès.

Tableau 25: Résultats de l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Musées et patrimoine		
• Aide financière. • Stimulants fiscaux aux dons. • Système de contrôle des exportations. • Service d'assurance et de transport des expositions. • Système informatisé de renseignements sur les collections. • Services et conseils muséologiques. • Stages, bourses de perfectionnement, bourses d'entretien, formation et séminaires. • Publications de recherche, conférences et colloques. • Contribution aux politiques et aux lois concernant le patrimoine	• Public mieux renseigné sur les collections canadiennes. • Plus grande accessibilité aux collections publiques et meilleure compréhension de celles-ci. • Poursuite de l'amélioration des locaux réservés aux expositions. • Meilleur entretien et meilleure conservation des collections. • Perfectionnement professionnel soutenu du personnel des musées.	• Plus grande possibilité d'accès des Canadiens, sur le plan matériel et intellectuel, au patrimoine contenu dans les collections publiques concernant l'homme et la nature. • Poursuite de la conservation et de l'expansion des collections au bénéfice des générations actuelles et futures. • Gestion efficace et efficiente des ressources des musées.

Tableau 25: Résultats de l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion (suite)

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Aide aux activités artistiques		
• Contribution aux lois et aux politiques touchant les artistes, systèmes de soutien de production et de gestion et organismes nationaux de service représentatifs. • Aide au chapitre du fonctionnement et de l'immobilisation. • Aide à la formation. • Financement des festivals et d'événements spéciaux.	• Les besoins économiques des artistes sont reconnus et satisfaits. • Le droit des créateurs à déterminer l'utilisation faite de leurs oeuvres et à en tirer profit est protégé légalement. • Le potentiel des artistes et des organismes à but non lucratif en matière d'administration, de gestion et de production est renforcé. • Les artistes sont en mesure de présenter leurs oeuvres dans des locaux appropriés. • Le public comprend mieux et apprécie mieux les formes d'expression culturelle canadienne. • Le public a davantage accès aux spectacles sur scène et aux démonstrations des arts visuels. • Les spécialistes de la gestion et du marketing professionnel reçoivent de l'aide dans leurs efforts pour renforcer le marché artistique.	• Plus grande viabilité financière, meilleure stabilité et développement plus poussé des artistes, de leurs systèmes de soutien de production et de gestion et des organismes culturels à but non lucratif apparentés. • Accroissement des possibilités pour les artistes de créer et pour le public de faire des expériences enrichissantes. • Les activités artistiques et culturelles sont reconnues et favorisées à titre de contribution valable à la société canadienne. • Le marché artistique et culturel est renforcé et son développement plus poussé. • Le public canadien a un meilleur accès aux diverses formes d'expression culturelle et artistique.

Tableau 25: Résultats de l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion (suite)

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Industries culturelles		
• Régime de tarifs postaux préférentiels pour les publications et les envois à caractère culturel. • Subsides et autres formes d'aide financière. • Information et conseils. • Apport aux politiques et aux lois touchant les industries culturelles.	• Les entreprises culturelles canadiennes deviennent plus autonomes et plus compétitives. • Les organismes canadiens d'intérêt culturel mais peu rentables deviennent florissants. • Les produits et les services culturels canadiens accroissent leur pénétration des marchés au Canada et à l'étranger. • Les films, les enregistrements sonores, les livres, les journaux et les émissions de radio et de télévision canadiens sont plus accessibles aux consommateurs. • Le Canada dispose d'un système de radiodiffusion vigoureux qui soutient les productions canadiennes.	• La qualité et la quantité des émissions canadiennes permettent aux Canadiens d'avoir vraiment le choix. • Les films, les enregistrements sonores, les périodiques, les livres et les journaux canadiens ont un contenu canadien. • Les entreprises culturelles au Canada sont principalement possédées et exploitées par des Canadiens et à partir du Canada. • Le public connaît et apprécie mieux les artistes canadiens et leurs oeuvres. • Augmentation des possibilités d'emploi, d'exportation et de tournée dans le secteur culturel.

Outre la description contenue dans le tableau 25, des initiatives déjà mentionnées sous la rubrique "Rendement récent" méritent d'être soulignés de façon spéciale parce qu'elles ont une influence majeure sur la communauté culturelle canadienne et ses industries. Ces initiatives comprennent, entre autres, l'achèvement du travail législatif concernant la radiodiffusion, la distribution du film, le droit d'auteur ainsi que la rédaction de documents d'orientation importants sur la radiodiffusion et les musées.

Les tableaux 26 et 27 contiennent des données quantitatives sur les diverses formes de services et d'aide mis à la disposition de la communauté culturelle.

Tableau 26: Extrants des programmes d'assistance aux activités culturelles

	1987-1988	1986-1987	1985-1986	1984-1985
Subventions au titre du rapatriement ou de la conservation de biens culturels	30	22	14	32
Délivrance de certificats fiscaux à l'égard des bien culturels	727	1 050	513	787
Désignation des établissements admissibles dans le cadre du Programme de biens culturels	10	14	31	20
Demandes de permis d'exportation de biens culturels	192	202	162	218
Nombre de colloques sur la conservation et de stages	29	42	46	47
Nombre de dossiers du RCIP (en milliers)	7 587	3 593	2 788	1 983
Nombre d'établissements directement reliés - Canada	57	55	38	36
- International	97	-	-	-
Nombre d'expositions ayant circulées	28	35	30	33
Aide à l'édition du livre (estimations)	500	392	275	450
Confirmation des visas de films et de bandes vidéo par année civile	56	406	301	2 874
Approbations provisoires de films et de bandes vidéo par année civile	89	94	101	106

Tableau 27: Subventions, contributions et subsides dans les principaux domaines d'activité (en milliers de dollars)

Principaux domaines d'activité	Subventions, contributions et subsides	Budget des dépenses 1989-1990	Prévus 1988-1989	Réels 1987-1988
Aide à l'édition	Subside postal[1]	55 093	55 093	55 093
	Contributions au programme d'aide au développement de l'édition	7 800	7 800	10 394
Aide à l'industrie de l'enregistrement	Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore	4 500	4 500	4 369
Aide à l'industrie de la radiodiffusion	Programme d'aide à la distribution de services de radiodiffusion	5 000	-	-
	Programme d'aide à la distribution dans le Nord	100	-	-
	Service de lecture radiophonique à l'intention des personnes éprouvant des difficultés à lire	100	200	-
Aide aux organismes à but non lucratif et aux organismes culturels, à l'appui du développement des compétences en gestion, de l'introduction de nouvelles techniques de communications, de l'immobilisation, et des manifestations spéciales d'intérêt national.	Programme d'initiatives culturelles			
	- Subventions	-	-	8 000
	- Contributions	16 000	24 358	17 888
	Groupe fiduciaire des édifices des Pères de la Confédération	1 507	2 007	1 507
Aide aux institutions nationales de formation	Contribution - Institutions nationales des formation	-	-	362
Aide aux organismes culturels canadiens	Contributions aux organismes de services nationaux:			
	- Enregistrement sonore	350	350	-
	- Film, vidéo, radiodiffusion	250	250	250
	- Arts et artisanat	695	1 695	695
Subventions pour le rapatriement ou la conservation des biens culturels mobiliers	Subventions accordées dans le cadre du Programme des biens culturels mobiliers	1 601	1 601	1 509
Aide au milieu du patrimoine	Programmes d'appui aux musées	8 546	8 546	8 396[2]
	Projet de dinosaures Ex-Terra une collaboration sino-canado-albertaine	1 444	1 100	-
Aide aux activités régionales dans les domaines des affaires culturelles et des communications, en particulier les services liés à la radiodiffusion et à la création de contenu.	Ententes auxiliaires de développement économique et régionale avec le Manitoba, le Québec et l'Ontario	12 196	13 423	12 133

[1] Le Ministère verse une contribution financière à la Société canadienne des postes pour l'achat de tarifs postaux préférentiels concernant les journaux, périodiques, livres et films dont l'envoi est de deuxième classe, les films de bibliothèque et les films éducatifs à tarifs qui sont distribués au Canada et à l'étranger. Le montant du subside a été établi à 50 millions de dollars par année en dollars de 1982-1983.

[2] La somme en 1986-1987 et une partie (5 262 000 $) de celle de 1987-1988 ont été dépensées lorsque le Programme d'appui aux musées relevait des Musées nationaux du Canada.

Nota: Les chiffres ne comprennent ni les frais d'administration ni les frais de fonctionnement.

Le tableau 28 expose quelques-uns des avantages des programmes d'assistance aux activités culturelles pour le secteur canadien des affaires culturelles et de la radiodiffusion. Chaque article du tableau peut être lié directement à l'une des formes d'aide fournie par l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion. Par exemple, c'est le Bureau d'émission des visas de films et de bandes vidéo du Ministère qui atteste l'admissibilité des films au programme fédéral de déduction pour amortissement.

Tableau 28: Avantages des programmes d'assistance aux activités culturelles

	1987-1988	1986-1987	1985-1986	1984-1985	1983-1984
Biens culturels					
Valeur des biens culturels (en milliers de dollars)					
- rapatriés	765	777	434	296	600
- conservés	730	22	12	116	908
- ayant obtenus un certificat fiscal	51 000	40 335	19 192	21 607	22 033
Nombre de permis d'exportation de biens culturels délivrés	181	195	162	212	149
Musées et patrimoine					
Nombre de publications distribuées sur la conservation	45 039	14 294	29 200	7 900	7 900
Nombre de subventions accordées à des établissements chargés du patrimoine	151	192	212	203	194
Nombre de destinataires du calendier des expositions	300	240	235	220	210
Édition du livre					
Nombre de sociétés bénéficiaires	165	155	119	112	100
Nombre de contributions approuvées (estimations)	275	304	415	385	350
Subsides postaux					
Inscriptions au Programme de subsides postaux					
- nombre de périodiques	3 661	3 452	3 218	3 226	2 625
- nombre de journaux	604	610	598	606	612
Films et bandes vidéo					
Valeur des productions (en milliers de dollars) terminées à la fin de l'année civile, et pour lesquelles un visa a été délivré	279 553	183 278	147 132	84 357	52 611
Initiatives culturelles					
Nombre de demandes approuvées	134	373	246	267	85

Le tableau 29 fournit des indicateurs plus généraux sur la situation des affaires culturelles et de la radiodiffusion au Canada. Ces données proviennent de Statistique Canada ou de sondages effectués par le Ministère et sont les plus récentes disponibles.

Tableau 29: Indicateurs relatifs aux affaires culturelles et à la radiodiffusion

	1986	1985	1984	1983	1982
Total des dépenses gouvernementales au titre des affaires culturelles (en millions de dollars par année financière (y compris la radiodiffusion)					
Fédéral	2 447,5	2 192,9	2 221,9	1 547,1	1 388,3
Provincial	1 342,3	1 262,9	1 164,1	990,7	925,2
Édition					
Nombre de:					
périodiques canadiens	1 325	1 313	1 151	974	1 035
journaux canadiens	1 411	1 392	1 382	1 272	1 312
nouveaux livres d'auteurs canadiens (4)	*	*	2 742	2 724	2 216
Film, vidéo and radiodiffusion					
Proportion de productions canadiennes:					
des heures d'émissions de télévision diffusées	44%	44%	46%	40%	42%
des heures d'émissions de télévision regardées (pour tous les services offerts au Canada, y compris les stations américaines)	40%	38%	38%	34%	33%
Dépenses gouvernementales (en millions de dollars) par année financière					
Fédéral - radiodiffusion	1 166,5	1 116,6	1 179,6	1 030,9	934,8
- film & vidéo	165,3	159,4	131,7	94,8	79,6
Provincial - radiodiffusion	151,9	144,2	135,1	124,5	111,1
- film & vidéo	28,2	14,1	16,4	11,1	10,6
Enregistrement sonore					
Valeur des ventes de disques à contenu canadien (en milliers de dollars)	36 754	34 511	27 979	28 569	49 699
Nombre de microsillons à contenu canadien mis en marché	322	434	488	548	953
Dépenses gouvernementales (en millions de dollars) par année financière - Fédéral	3,8	0,2	0,2	0,2	0,2
- Provincial	3,2	0,3	0,3	0,3	0,4
Arts et Patrimoine					
Dépenses gouvernementales (en millions de dollars) par année financière					
Fédéral - Arts de la scène	89,4	86,0	76,1	80,3	76,4
Littérature	284,5	252,4(3)	82,7	19,2	18,2
Arts visuels	13,9	12,3	10,9	9,5	9,2
Bibliothèques (1)	36,2	31,9	30,2	29,7	26,9
Ressources du patrimoine (2)	543,3	428,1	435,5	234,9	201,7
Provincial - Arts de la scène	112,7	99,6	111,7	80,3	114,0
Littérature	56,1	52,5(3)	44,4	14,4	9,2
Arts visuels	23,8	21,2	31,0	21,7	13,1
Bibliothèques (estimations) (1)	505,0	483,6	443,9	454,0	420,9
Ressources du patrimoine (2)	311,3	299,1	273,9	200,8	273,4

* Inconnu

Nota: Les données relatives aux provinces ne comprennent pas les territoires. Les données de 1982 relatives aux provinces pourront être rajustées.

(1) Les bibliothèques comprennent les bibliothèques nationales, publiques, scolaires, universitaires, et collégiales.

(2) Les ressources du patrimoine comprennent les musées, les archives publiques ainsi que les parcs et sites historiques.

(3) Comprend les cours d'art et les sommes versées à la Société canadienne des postes pour payer les frais de poste des publications, engagés en vertu des dépenses fédérales seulement.

(4) Par éditeur de livres actif dans le milieu, c'est-à-dire dont le chiffre d'affaires atteint environ 50 000 $.

E. Coordination des politiques et gestion intégrée

Objectif

Accroître l'efficacité du programme fédéral des communications et de la culture, c'est-à-dire:

- o définir la raison d'être et l'orientation stratégiques pour les activités et programmes du Ministère;
- o administrer les relations qu'entretient le Ministère avec les autres gouvernements (à l'échelle nationale et internationale);
- o examiner l'efficacité des politiques et des programmes existants;
- o sensibiliser le public aux politiques et programmes du Ministère;
- o assurer la bonne gestion des ressources du Ministère; et
- o fournir toute une gamme de services centralisés et spécialisés adaptés aux intérêts et aux activités du Ministère à l'échelle nationale et internationale.

Description

Cette activité consiste à définir la raison d'être et l'orientation stratégiques des activités et programmes du Ministère, à examiner l'efficacité des politiques et programmes existants, surtout dans la mesure où ils concernent la convergence qui existe entre la technologie et la culture, à administrer les relations qu'entretient le Ministère avec d'autres gouvernements à l'échelle nationale et internationale, à sensibiliser le public aux politiques et programmes du Ministère, à assurer la bonne gestion des ressources du Ministère, et à fournir toute une gamme de services centralisés et spécialisés adaptés aux activités et aux intérêts du Ministère à l'échelle nationale et internationale. Cette activité comprend les trois sous-activités suivantes:

Coordination des politiques: La sous-activité de la Coordination des politiques a pour but de gérer la planification, l'élaboration, la mise en oeuvre et la communication de politiques, de lois et de programmes tant à l'échelle nationale qu'internationale. Cette sous-activité consiste par conséquent à diriger le processus général de planification stratégique, à coordonner les initiatives stratégiques du Ministère, et à administrer la législation, le programme du Parlement et la liaison avec le Cabinet et les organismes centraux, afin de favoriser l'examen des initiatives du ministre par le Cabinet et le Parlement. La complexité croissante des

politiques complique aussi les négociations et la prise de décision. Les politiques nationales deviennent de plus en plus fonction de l'évolution à l'échelle internationale, de la tendance à libéraliser le commerce bilatéralement avec les États-Unis et multilatéralement, ou du déploiement de nouvelles technologies de communications qui diminuent de plus en plus l'importance des frontières nationales. Sur le plan national, il faudra en arriver à des compromis à l'égard de valeurs et de priorités opposées (par exemple, les contraintes fiscales, l'aide universelle et les préoccupations sociales et environnementales).

Parmi les autres rôles importants de cette sous-activité, mentionnons l'établissement et la gestion d'un service de liaison entre le Ministère et les gouvernements des provinces et territoires à l'appui des politiques et priorités fédérales dans les domaines des communications et de la culture, et la promotion des intérêts canadiens à l'échelle internationale. Le MDC entretient d'étroites relations de travail avec le ministère des Affaires extérieures concernant les questions internationales, parce que ce ministère est le principal responsable de la politique étrangère. Les relations fédérales-provinciales doivent également être gérées soigneusement à la lumière du partage de compétences dans le domaine culturel. Un quatrième rôle consiste à informer le grand public et les groupes clients au Canada et à l'étranger des politiques et programmes du Ministère, à leur donner des chances équitables de bénéficier des programmes du Ministère, et à leur permettre de participer au processus d'élaboration des politiques.

L'engagement important du Ministère à l'égard du prestigieux Sommet de la Francophonie et de la Réunion des chefs de gouvernement du Commonwealth exige un travail soutenu. L'importance de plus en plus grande des activités internationales et la nécessité d'assurer un meilleur suivi aux décisions prises au moment de ces sommets ont entraîné la mise sur pied d'un nouveau secteur à l'intérieur de cette activité chargé des questions liées au Sommet de la Francophonie et à la Réunion des chefs de gouvernement du Commonwealth.

Enfin, cette sous-activité comporte l'évaluation permanente du rendement des programmes et des opérations du Ministère grâce à des vérifications internes et des évaluations des programmes. Des études de cet ordre démontrent la valeur reçue en contrepartie de l'argent dépensé et aident à garantir l'efficacité, l'efficience et la rentabilité des politiques et des programmes.

Gestion intégrée: La sous-activité de la Gestion intégrée offre une gamme de services communs visant à garantir au Ministère les ressources nécessaires pour remplir son mandat. Ces ressources incluent le personnel, l'information, l'argent, le matériel et les locaux. Les activités entreprises visent à garantir que les ressources humaines disponibles correspondent parfaitement aux tâches à exécuter, que la structure administrative appropriée est en place pour diriger les

fonctionnaires du Ministère, que les besoins d'information sont satisfaits de manière rentable, que la confidentialité des renseignements de nature délicate est assurée, que les ressources financières sont gérées conformément aux principes de la responsabilité, de la prudence et de la probité, et que les employés disposent des locaux, du matériel et de l'équipement nécessaires pour travailler en sécurité, de manière efficace et productive.

Cette sous-activité a aussi le rôle de conseiller le ministre sur des questions financières et administratives relevant de son portefeuille.

Services de soutien sur place et services techniques: La sous-activité des Services de soutien sur place et des services techniques a le rôle de fournir des services opérationnels et des services d'entretien au Centre de recherches sur les communications (CRC) de Shirley's Bay. Ces services comprennent une usine centrale de chauffage et de climatisation, des services centraux de garage et de réparation, l'exploitation et l'entretien de tous les bâtiments et de tous les édifices, les travaux de construction importants, les fournitures de bureau, les services et le matériel nécessaires pour répondre aux besoins opérationnels. En outre, cette sous-activité fournit le soutien technique et opérationnel au laboratoire du CRC et le matériel d'installation d'expérimentation, de même que la compétence technique et les services de soutien spéciaux aux projets de recherche.

Les exigences des Services de soutien sur place et des services techniques au CRC sont complexes, difficiles et, dans bien des cas, uniques. Le CRC est un laboratoire de réputation mondiale qui exige des services de soutien techniques très spécialisés que le secteur privé ne peut fournir facilement.

Sommaire des ressources

L'activité Coordination des politiques et gestion intégrée représente environ 16,6 % de l'ensemble des dépenses du Ministère pour 1989-1990 et 25,3 % des années-personnes.

Tableau 30: Sommaire des ressources par activité

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1989-1990		Prévu 1988-1989		Réel 1987-1988	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Coordination des politiques	16 626	160	17 641	171	18 194	162
Gestion intégrée	20 388	258	20 752	262	29 536	358
Services de soutien sur place et Services techniques *	16 661	140	14 321	142	-	-
Total	53 675	558	52 714	575	47 730	520
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	1 993	-	1 383	-	1 906	-
	51 682	558	51 331	575	45 824	520

* Cette nouvelle sous-activité comprend 41 années-personnes et 2 281 000 $ qui, auparavant, étaient inclus dans l'activité de Télécommunications et technologie.

Les recettes à valoir sur le crédit sont appliqués aux coûts des services de soutien récupérés auprès des autres ministères gouvernementaux qui exercent des activités de recherche et développement au Centre de recherches sur les communications.

Les dépenses en personnel équivalent à environ 50,1 % de l'ensemble des dépenses de l'activité.

Le tableau 31 résume les principaux changements survenus dans les besoins financiers au cours de 1987-1988.

Tableau 31: Résultats financiers en 1987-1988

(en milliers de dollars)	1987-1988					
	Réel		Budget principal		Différence	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Coordination des politiques	18 194	162	15 765	159	2 429	3
Gestion intégrée	29 536	358	29 660	352	(124)	6
Total	47 730	520	45 425	511	2 305	9
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	1 906	-	1 383	-	523	-
	45 824	520	44 042	511	1 782	9

Explication de la différence: En 1987-1988, l'activité a reçu des fonds supplémentaires de 385 000 $ provenant du budget des dépenses supplémentaire (voir page 2-15) et a obtenu des fonds d'autres activités, conformément à l'orientation du Ministère.

Données sur le rendement et justification des ressources

L'activité Coordination des politiques et gestion intégrée comprend trois sous-activités. Leurs objectifs sont donnés ci-dessous:

Coordination des politiques

Fournir au sein du Ministère la coordination et les orientations stratégiques qui assurent l'élaboration, la mise en oeuvre et la communication efficaces des politiques, lois et programmes du Canada en matière de télécommunications et de culture, tant à l'échelle nationale qu'internationale.

Gestion intégrée

Fournir aide et conseils au Ministre, aux cadres du Ministère et aux fonctionnaires dans l'exécution de la mission du Ministère, grâce à un bon contrôle et à de bonnes méthodes de gestion.

Services de soutien sur place et services techniques

Faire fonctionner et entretenir le Centre de recherches sur les communications et fournir des services techniques à l'appui des programmes de recherche et des programmes industriels du Ministère.

Le tableau 32 indique les résultats recherchés par l'activité Coordination des politiques et gestion intégrée en vue d'atteindre ses objectifs. Ces résultats sont de trois sortes: les extrants, liés aux processus de travail de l'activité; les avantages pour le client, ceux qu'il retire directement de l'activité; enfin, les résultats, qui désignent les effets généraux qui se produiront si l'activité est exécutée avec succès.

Tableau 32: Résultats de l'activité Coordination des politiques et gestion intégrée

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Coordination des politiques		
• Plans de travail et plans stratégiques du Ministère. • Documents d'information, discours, correspondance bulletins d'information et documents de travail. • Consultations, dispositions et accords bilatéraux et multilatéraux. • Prises de position du Canada à l'occasion de conférences internationales. • Représentation au Sommet de la Francophonie et à la Réunion des chefs de gouvernement du Commonwealth. • Conférences, discussions et comités. • Activités de relations avec les médias. • Évaluations et verifications de programme. • Prestation d'avis juridiques aux ministères clients.	• Le Ministre est informée de toutes les questions touchant son portefeuille et les cadres du MDC sont informés des priorités du Ministre. • Les politiques et les programmes du MDC sont conformes aux objectifs du gouvernement fédéral et adaptés aux préoccupations provinciales. • Les intérêts et les activités du Canada sont reflétés à l'échelle internationale et les politiques nationales reflètent des réalités internationales. • Les publics concernés connaissent les politiques et les programmes du MDC et les soutiennent. • Accès plus équitable du public aux programmes du Ministère. • Les programmes du MDC respectent les autorités législatives et correspondent aux niveaux d'économie, d'efficience et d'efficacité souhaités.	• Les politiques et les programmes sont cohérents, bien conçus, adaptés à leur milieu et rentables.

Tableau 32: Résultats de l'activité Coordination des politiques et gestion intégrée (suite)

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Gestion intégrée		
• Politiques, comptes rendus et plans financiers du Ministère. • Stratégies, plans et systèmes d'information. • Réponses aux demandes d'information. • Coordination ministérielle • Classification et dotation des postes. • Fourniture de locaux, d'équipement de production et de matériel. • Recettes et versements. • Séances d'information et de formation. • Plans et évaluations de la sécurité. • Conseils donnés au ministre concernant des questions relevant de son portefeuille.	• Les ressources nécessaires sont disponibles à l'intérieur des limites gouvernementales. • Le personnel compétent est embauché. • Les dépenses des programmes respectent les limites bugétaires • Les besoins d'information des cadres et des employés sont satisfaits et la protection des renseignements de nature délicate est assurée. • Le moral des employés est satisfaisant et la santé et la sécurité des employés sont assurées. • Les biens du Ministère sont protégés. • Bonne communication entre la direction et le personnel. • Le ministre est informée des questions financières et administratives. • Les systèmes informatiques évoluent à l'appui de la mission du Ministère.	• Le Ministère dispose des ressources nécessaires pour poursuivre sa mission. • Les ressources sont gérées de manière rentable. • Les méthodes de gestion des ressources respectent les politiques et les normes du gouvernement.
Services de soutien sur place et services techniques		
• Construction de prototypes de recherche. • Production de diapositives et d'expositions. • Fourniture de services d'art graphique et photographique. • Étalonnage et entretien des instruments. • Fourniture de locaux, d'équipement de production et de matériel. • Services de transport.	• Les services techniques nécessaires sont fournis. • Le Centre de recherches sur les communications est adéquatement entretenu et protégé. • Des réseaux de communications adéquats sont conservés.	• Soutien efficace des programmes de recherche et des programmes industriels.

Section III
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme

1. Besoins financiers par article

Tableau 33: Détail des besoins financiers par article

(en milliers de dollars)	Crédits			Fonds Renouvelable		
	Budget des dépenses 1989-1990	Prévu 1988-1989	Réel 1987-1988	Budget des dépenses 1989-1990	Prévu 1988-1989	Réel 1987-1988
Personnel						
Traitements et salaires	98 414	96 044	88 401	8 630	8 571	7 787
Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	15 247	14 841	13 979	1 338	1 328	1 168
Autres frais touchant le personnel	807	805	3 075	299	270	212
	114 468	111 690	105 455	10 267	10 169	9 167
Biens et services						
Transports et communications	8 873	7 846	9 754	159 041	153 180	136 013
Information	1 972	1 846	2 501	832	121	766
Services professionnels et spéciaux	25 632	25 667	16 822	3 300	2 446	2 689
Location	2 465	2 308	2 281	2 449	2 195	1 592
Achat de services de réparation et d'entretien	2 467	2 769	3 466	253	217	193
Services publics, fournitures et approvisionnements	7 884	7 385	7 049	227	183	200
Autres subventions et paiements	100	100	755	849	778	773
Subside postal	55 093	55 093	55 093	-	-	-
	104 486	103 014	97 721	166 951	159 120	142 226
Total des dépenses de fonctionnement	218 954	214 704	203 176	177 218	169 289	151 393
Capital	19 548	18 323	11 980	350	350	1 468
Paiements de transfert	84 911	100 366	91 936	-	-	-
Dépenses brutes	323 413	333 393	307 092	177 568	169 639	152 861
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	7 148	6 763	6 797	-	-	-
Recettes à valoir sur le fonds renouvelable	-	-	-	177 212	169 277	150 338
Dépenses budgétaires nettes	316 265	326 630	300 295	356	362	2 523
Non budgétaires (Prêts)	10	10	10	-	-	-

2. Besoins en personnel

Le ministère des Communications (à l'exclusion du fonds renouvelable) est une organisation à forte utilisation de main-d'oeuvre; les dépenses à ce chapitre (y compris les contributions législatives aux régimes d'avantages sociaux des employés) comptent pour plus de 69 % du total des coûts de fonctionnement à l'exclusion de 55,1 millions de dollars pour le subside postal.

Tableau 34: Besoins en années-personnes par activité

	Budget des dépenses 1989-1990	Prévu 1988-1989	Réel 1987-1988
Télécommunications et technologie	461	456	509
Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales	210	213	207
Gestion du spectre et Opérations régionales	907	924	943
Affaires culturelles et Radiodiffusion	280	287	233
Coordination des politiques et Gestion intégrée	558	575	520
	2 416	2 455	2 412

Tableau 35: Détail des besoins en personnel

	Années-personnes autorisées (1)			Échelle des traitements actuelle (2)	Provision pour le traitement annuel moyen 1989-1990
	89-90	88-89	87-88		
Gestion	108	115	107	56 200 - 123 400	76 115
Scientifique et professionnelle					
Economique, sociologie et statistique	45	26	28	16 185 - 77 100	56 702
Enseignement	-	-	1	15 334 - 80 700	
Génie et arpentage	288	266	269	25 715 - 92 700	58 131
Bibliothéconomie	7	10	5	22 042 - 52 255	39 369
Sciences physiques	2	4	4	19 957 - 80 700	52 094
Psychologie	-	-	2	26 434 - 61 561	
Recherche scientifique	24	49	50	30 521 - 80 300	64 345
Administration et service extérieur					
Services administratifs	288	278	265	15 178 - 64 300	42 301
Commerce	23	20	21	16 748 - 69 116	62 508
Gestion des systèmes d'ordinateurs	90	79	59	21 587 - 70 665	43 616
Gestion des finances	35	39	33	14 100 - 63 177	47 791
Services d'information	28	30	24	15 055 - 64 300	45 367
Organisation et méthodes	12	13	4	15 395 - 64 300	44 863
Gestion du personnel	44	34	35	14 737 - 60 493	44 977
Administration des programmes	154	176	137	15 178 - 64 300	47 184
Achat et approvisionnement	26	24	22	14 155 - 64 300	41 820
Technique					
Dessin et illustrations	11	13	14	17 248 - 44 693	34 292
Electronique	462	480	505	19 025 - 59 468	43 418
Soutien technologique et scientifique	50	52	44	15 568 - 56 395	37 186
Techniciens divers	51	51	2	14 009 - 61 735	45 177
Photographie	4	4	5	19 071 - 34 751	29 835
Soutien des sciences sociales	30	14	16	14 009 - 64 044	34 341
Soutien administratif					
Commis aux écritures et aux règlements	398	404	386	14 338 - 35 194	25 326
Communications	2	4	2	17 034 - 35 284	24 158
Traitement mécanique des données	12	20	20	14 912 - 41 166	30 624
Secrétariat, sténographie et dactylographie	160	172	160	14 210 - 35 419	24 659
Exploitation					
Manoeuvres et hommes de métier	37	38	40	17 281 - 43 181	30 000
Services divers	16	16	18	14 755 - 44 350	26 868
Chauffage, force motrice et opérations de machines fixes	9	10	9	20 996 - 40 948	38 872

(1) Répartition, par groupe professionnel, des années-personnes autorisées pour le Programme.

(2) Échelle des traitements par groupe professionnel au 1er octobre 1988.

La colonne du traitement moyen présente les coûts estimatifs du traitement de base plus la provision pour les conventions collectives, les augmentations annuelles, les promotions et la rémunération au mérite, divisés par le nombre d'années-personnes du groupe professionnel. Les changements dans la répartition des éléments servant de base aux calculs peuvent avoir un effet sur la comparaison des moyennes annuelles.

Tableau 35A: Autres besoins en personnel

	Années-personnes Non-contrôlées			Échelle des traitements actuelle	Provision pour le traitement annuel moyen
	1989-90	1988-89	1987-88		1989-1990
Autre	10			0 - 147,700	61,821

3. Dépenses en capital

Le tableau 36 indique la répartition des dépenses en capital selon le genre de biens à acquérir.

Tableau 36: Répartition des dépenses en capital

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1989-1990	Prévu 1988-1989	Réel 1987-1988
Plan des installations			
Rénovations des installations existantes	2 694	1 790	1 303
Rénovation et entretien périodique des installations existantes	1 320	1 270	1 069
Matériel			
Acquisition	7 864	7 763	4 497
Remplacement	7 670	7 500	5 111
Total	19 548	18 323	11 980

Le tableau 37 indique la répartition des grands projets d'immobilisations par activité.

Tableau 37: Détail des grands projets d'immobilisations

	Coût total estimatif précédent	Coût total estimatif courant	Dépenses prévues jusqu'au 31 mars 1989	Prévisions 1989-1990	Besoins des années futures
Télécommunications et technologie					
Services mobiles par satellite (MSAT)	149 000	149 000	500	2 500	146 000
Coordination des politiques et gestion intégrée					
Coûts en capital pour la santé et la sécurité	5 829	5 829	2 870	2 694	265

Le format de ce tableau a été modifié. On y a éliminé les budgets pour les travaux d'immobilisations mineurs: seuls ceux de plus de 250 000 $ figurent maintenant dans ce tableau.

4. Paiements de transfert

Tableau 38: Détail des subventions et contributions

(en dollars)	Budget des dépenses 1989-1990	Prévu 1988-1989	Réel 1987-1988
Subventions			
Conseil canadien de planification technique de la radio	45 000	35 000	35 000
Exportation et importation de biens culturels	1 601 000	1 601 000	1 509 413
Groupe fiduciaire des édifices des Pères de la Confédération	1 507 000	2 007 000	1 507 000
Centre pour le développement des télécommunications de l'UIT	-	50 000	50 000
Programmes d'appui aux musées (PAM) *	8 545 900	8 545 900	3 134 061
Musée des beaux-arts de l'Ontario	-	-	8 000 000
Subvention à TV Ontario	1 500 000	-	-
	13 198 900	12 238 900	14 235 474
Contributions			
Associations, conférences, séminaires et colloques de communications parrainés par les universités canadiennes	25 000	25 000	15 000
Centre canadien de recherche sur l'informatisation du travail	1 770 000	1 770 000	1 752 151
Programme de développement de l'industrie spatiale	7 790 000	11 981 000	13 938 853
Agence spatiale européenne	4 100 000	8 750 000	6 652 533
Développement des entreprises de communications au Québec	2 408 000	3 800 000	3 705 157
Entreprises de communications et de l'information au Manitoba	1 125 000	2 131 000	1 624 953
Télésat Canada	248 000	248 000	248 265
Union internationale des télécommunications	3 673 000	3 930 000	4 057 519
Institut canadien de formation des cadres en gestion de télécommunications	236 000	181 000	155 250
Programme de développement et d'expérimentation de charges utiles et de véhicules spatiaux	1 886 000	2 099 000	-
Conférence interaméricaine des télécommunications	16 000	16 000	12 642
Organismes nationaux d'activités artistiques et culturelles	695 000	695 000	695 000
Organismes nationaux de services dans le domaine du film et du vidéo	250 000	250 000	250 000
Programme d'initiatives culturelles	16 000 000	24 358 000	17 887 969
Infrastructure culturelle au Québec	6 345 000	7 025 000	7 938 000
Développement de l'infrastructure des entreprises culturelles au Manitoba	1 824 000	1 650 000	-
Développement culturel en Ontario	4 027 000	3 825 000	3 595 000
Industrie de l'édition canadienne	7 800 000	7 800 000	10 393 820
Aide au développement de l'enregistrement sonore	4 500 000	4 500 000	4 368 913
Organisations des services de radiodiffusion	350 000	350 000	-
Contribution remboursable pour le projet de dinosaures Ex-Terra	1 444 000	1 100 000	-
Programme d'aide à la distribution de radiodiffusion	5 000 000	-	-
Service de lecture radiophonique à l'intention des personnes incapables d'utiliser les imprimés	100 000	200 000	-
Programme d'aide à la distribution dans le Nord	100 000	-	-
Postes non requis en 1989-1990			
Contributions à certaines institutions nationales de formation artistique	-	-	362 000
Contribution au projet de collection de livres de poche faisant suite au Sommet de la francophonie	-	-	27 600
Association canadienne de normalisation	-	20 000	20 000
Conférence administrative régionale des radiocommunications de 1988	-	100 000	-
Conseil canadien de l'artisanat/Édifice Panet	-	1 000 000	-
Programme de mise en valeur de Montréal	-	323 000	-
	71 712 000	88 127 000	77 700 625
	84 910 900	100 365 900	91 936 099

* Les ressources des Programmes nationaux, y compris le PAM, ont été transférées des Musées nationaux du Canada au ministère des Communications, le 1er septembre 1987.

5. Recettes

Tableau 39: Analyse des recettes

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1989-1990	Prévu 1988-1989	Réel 1987-1988
Recettes à valoir sur le crédit			
Recettes des services de recherche et de développement	5 668	5 283	6 187
Droits d'inspection des stations radio	630	630	610
Recettes provenant des services des musées et du patrimoine	850	850	-
	7 148	6 763	6 797
Recettes à valoir sur le Trésor			
Droits de licence de station radio	60 600	56 519	60 337
Produits des placements	-	-	1 200
Recettes provenant des services des musées et du patrimoine	-	-	401
Autres	4 529	4 312	9 685
	65 129	60 831	71 623
Recettes à valoir sur le fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales *	177 212	169 277	150 338
Total des recettes	249 489	236 871	228 758

* Voir tableau 1, page 2-8

Recettes à valoir sur le crédit: Les recettes à valoir sur le crédit du ministère des Communications proviennent de trois sources, soit de la prestation de services de recherche et de développement à d'autres ministères fédéraux, de l'exécution d'inspections de stations radio de navire pour le compte de Transports Canada et finalement de la prestation de services à la communauté muséale.

Le principal client des services de recherche et de développement du ministère des Communications est le ministère de la Défense nationale (MDN). Le Ministère assure l'exécution, dans le cadre d'ententes, de certaines recherches dans le domaine militaire et d'un programme de recherche et de développement que finance directement le MDN. Les coûts de ces travaux, qui comprennent les frais généraux, les coûts directs du programme et les frais des services comme l'entretien, le chauffage et la sécurité des locaux, sont entièrement recouvrés.

Les inspections des stations radio de navire relèvent de Transports Canada, qui est chargé de mener des enquêtes et des inspections des navires afin d'assurer le respect de certaines dispositions de réglementation maritime. Toutefois, des services techniques sont fournis à Transports Canada par le ministère des Communications (MDC) dans le

cadre d'une entente en vertu de laquelle le MDC effectue des inspections contre paiement par Transports Canada d'un montant annuel équivalent aux coûts directs supportés à ce titre.

Les programmes nationaux fournissent à la communauté muséale divers services pour lesquels les frais directs déterminables sont recouvrés. Ces services comprennent ceux du Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP), le service de transport des expositions et, dans une moindre mesure, ceux de l'Institut canadien de conservation (ICC). Les frais recouvrés par le RCIP sont ceux des ordinateurs et du soutien pour la documentation automatisée des dossiers de musées. Le service de transport des expositions est un module spécialisé, exploité selon le principe du recouvrement des coûts, qui est utilisé pour le transport des collections et des expositions de grande valeur. L'ICC participe souvent, avec des partenaires internationaux, à des projets où tous les frais liés à la recherche dont l'ICC est chargée sont recouvrés.

Recettes à valoir sur le Trésor: Les recettes à valoir sur le Trésor proviennent principalement de la délivrance des licences du service radio général (SRG) (Citizen's Band) et des licences radio autres que de radiodiffusion. Les droits à payer sont calculés pour chaque licence selon les barèmes et les formules publiés. Le CRTC recouvre pour le compte du Ministère environ 13,7 millions de dollars sur la valeur de services fournis par l'activité Gestion du spectre et opérations régionales. Ces services comprennent la délivrance de certificats aux entreprises de radiodiffusion, le programme d'inspection des stations de radiodiffusion et les enquêtes menées en réponse aux plaintes de brouillage en radiodiffusion (voir page 2-51).

Les autres recettes à valoir sur le Trésor proviennent du recouvrement intégral des coûts de l'utilisation du Laboratoire David Florida par le secteur privé, du recouvrement dans le cadre du programme de raccordement de matériel terminal des coûts d'essais visant à assurer la conformité des émetteurs de télécommunications aux normes et spécifications techniques canadiennes, d'un remboursement de dépenses engagées au cours des années précédentes, et des droits perçus au titre de l'émission des visas de films, et pour 1987-1988 seulement, des droits perçus par le RCIP pour les services fournis aux autres musées (voir ci-dessus les recettes à valoir sur le crédit).

6. Coût net du Programme

Le Budget des dépenses du Programme ne comprend que les dépenses qui doivent être imputées aux crédits votés et législatifs. Mais il faut aussi tenir compte des services reçus sans frais et des recettes non fiscales du Programme pour en établir le coût estimatif net. Le tableau 40 fournit des détails à ce sujet.

Tableau 40: Coût net du Programme pour 1989-1990 (en milliers de dollars)

Budget principal 1989-1990 (brut)	Plus * autres coûts	Coût total du Programme	Moins ** recettes	Coût estimatif net du Programme	
				1989-1990	1988-1989
500 991	16 923	517 914	249 489	268 425	282 117

* Les autres coûts de 16 923 000 $ comprennent:

	(en milliers de dollars)
o Locaux fournis sans frais par TPC	13 909
o Avantages sociaux des employés constitués de la contribution de l'employeur aux primes d'assurance et des frais payés par le SCT	2 659
o Émission des chèques et autres services comptables fournis sans frais par ASC	254
o Contribution de l'employeur aux dédommagements payés par Travail Canada	101

** Les recettes de 249 489 000 $ comprennent:

o Recettes à valoir sur le crédit	184 360
o Recettes portées directement au Trésor	65 129

(Voir le tableau 39 pour plus de détails sur les recettes).

7. États financiers du fonds renouvelable

Tableau 41: Utilisation prévue du fonds renouvelable de l'ATG (en milliers de dollars)

Autorisation, le 1er avril 1989		30 000
Prélèvement:		
Solde projeté au 1er avril 1989	5 797	
Dépenses nettes imputées à l'autorisation de crédit pour 1989-1990	356	6 153
Solde projeté au 31 mars 1990		23 847

Tableau 42: État des opérations du fonds renouvelable de l'ATG (en milliers de dollars)

	Budget des dépenses 1989-1990	Prévu 1988-1989	Réel 1987-1988
Recettes	178 000	170 000	152 962
Dépenses de télécommunications			
Services interurbains	66 299	63 526	58 164
Services locaux	4 615	4 545	4 102
Services de transmission des données	5 421	8 217	4 934
Services personnalisés	81 766	75 788	69 415
Service des annuaires	661	636	600
Autres/réseaux	45	13	9
Total des dépenses des télécommunications	158 807	152 725	137 224
Gestion et administration	16 019	14 827	13 403
Planification et coordination	3 174	2 448	1 628
Total des dépenses	178 000	170 000	152 255
(Excédent) Déficit	-	-	(707)

Tableau 43: État des variations de la situation financière
(en milliers de dollars)

	Budget des dépenses 1989-1990	Prévu 1988-1989	Réel 1987-1988
Fonds de roulement requis (fourni)			
Opérations:			
(Revenu) net ou perte nette de l'année	-	-	(707)
Plus: Amortissement et autres éléments ne nécessitant pas l'utilisation du fonds	(782)	(711)	(551)
	(782)	(711)	(1 258)
Besoins en fonds de roulement	788	723	2 283
Besoins en capital	350	350	1 498
Dépenses nettes imputées au crédit autorisé	356	362	2 523

B. Bureaux décentralisés du ministère des Communications

Région de l'Atlantique

Bathurst (Nouveau-Brunswick)
Charlottetown (Ile-du-Prince-Édouard)
Corner Brook (Terre-Neuve)
Halifax (Nouvelle-Ecosse)*
Moncton (Nouveau-Brunswick) * **
Saint-John, (Nouveau-Brunswick)
St.John's (Terre-Neuve)*
Sydney (Nouvelle-Ecosse)

Région du Québec

Chicoutimi
Montréal * **
Noranda
Québec
Rimouski
Sept-Iles
Sherbrooke
St-Rémi de Napierville
Trois-Rivières

Région du centre

Brandon (Manitoba)
Calgary (Alberta)
Edmonton (Alberta)*
Fort Smith (Territoires du Nord-Ouest)
Grande Prairie (Alberta)
Regina (Saskatchewan)*
Saskatoon (Saskatchewan)
Winnipeg (Manitoba) * **
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)

Région de l'Ontario

Acton
Belleville
Hamilton
Kenora
Kingston
Kitchener
London
North Bay
Ottawa
Sault Ste. Marie
Sudbury
Thunder Bay
Timmins
Toronto * **
Windsor

Région du Pacifique

Cranbrook (Colombie-Britannique)
Kelowna (Colombie-Britannique)
Langley (Colombie-Britannique)
Prince George (Colombie-Britannique)
Prince Rupert (Colombie-Britannique)
Surrey (Colombie-Britannique)
Vancouver (Colombie-Britannique) * **
Victoria (Colombie-Britannique)*
Whitehorse (Territoire du Yukon)

* L'Agence des télécommunications gouvernementales a des représentants dans chacun de ces bureaux de district.

** Ces 5 bureaux logent le bureau de district ainsi que le quartier général de leurs régions respectives.

C. Glossaire

		Page
APA	Agence des perspectives de l'Atlantique	2-7
APRM	Accroissement des pouvoirs et des responsabilités ministériels	2-7
ARAMIS	Service mobile maritime/aéronautique	2-26
ASC	Approvisionnement et Services Canada	2-83
ASE	Agence spatiale européenne	2-9,2-26,2-27
ATG	Agence des télécommunications gouvernementales	2-18,2-19 2-33,2-42,2-43 2-44,2-45,2-46 2-47,2-84
BDEO	Bureau de diversification de l'économie de l'Ouest	2-7
CCRIT	Centre canadien de recherche sur l'informatisation du travail	2-7
CEFRIO	Centre francophone de recherche en informatisation des organisations	2-28
CRC	Centre de recherche sur les communications	2-71
CRTC	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	2-17,2-40 2-52,2-82
EDER	Ententes de développement économique et régional	2-9,2-14,2-25 2-27,2-28,2-36
FEDNOR	Programme de développement du nord de l'Ontario	2-7
GATT	Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce	2-23
ICC	Institut canadien de conservation	2-82
IFRB	Comité international d'enregistrement des fréquences	2-56,2-57
INMARSAT	Organisation international de télécommunications maritimes par satellite	2-26
MDC	Ministère des Communications	2-15,2-38,2-55 2-74 2-81,2-82
	(Renseignements supplémentaires)	2-87

C. Glossaire (suite)

		Page
MDN	Ministère de la défense nationale	2-17,2-81
MSAT	Services mobiles par satellite	2-6,2-9,2-10,2-13,2-15 2-23,2-24,2-27,2-79
ONF	Office national du film	1-10,1-11
OSI	Programme d'interconnexion des systèmes ouverts	2-7
PAM	Programme d'appui aux musées	2-80
PARI	Programme d'aide à la recherche industrielle	2-11,2-17
PDIS	Programme de développement de l'industrie spatiale	2-25,2-26 2-27
PPS	Programme de propositions spontanées	2-17
PSDE	Programme de développement et d'expérimentation de charges utiles et de véhicules spatiaux	2-7,2-9, 2-14,2-15, 2-25,2-26,2-36
RCIP	Réseau canadien d'information sur le patrimoine	2-65,2-82
RNIS	Réseau numérique avec intégration des services	2-7
SCT	Secrétariat du Conseil du trésor	2-83
SRC	Société Radio Canada	1-7,2-12
SRG	Service radio général	2-82
STE	Services de transport d'expositions	2-31
TMI	Télésat - Mobile Inc.	2-24
TPC	Travaux publics Canada	2-83
TVHD	Télévision haute définition	2-12
UIT	Union internationale des télécommunications	2-6,2-13,2-80
UNESCO	Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture	1-6